

Sondage - la majorité des couples avec enfants boudent la Saint-Valentin

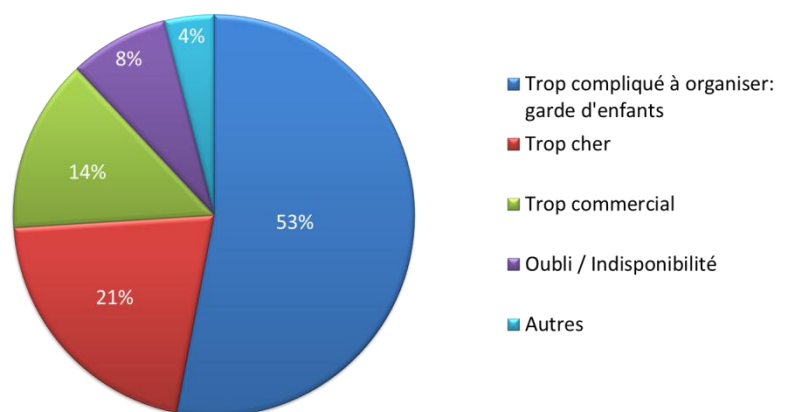
71% des couples ayant des enfants ne célèbrent pas ou peu la Saint-Valentin indique une étude¹ menée par Yoopies.fr et le blog *SerialMother*. La première raison expliquant ce choix est la difficulté de trouver un mode de garde.

« Il est important de préserver des moments à deux »

Alors que la Saint-Valentin est l'occasion parfaite pour les parents de retrouver un peu d'intimité perdue, une étude Yoopies/SerialMother indique que près de 3 parents sur 4 ne sortent pas en amoureux le 14 février au soir, **53% d'entre eux mettant en cause les difficultés pour trouver un mode de garde ce soir-là.**

Début janvier, le site Yoopies.fr a en effet interrogé 1 160 parents sur la Saint-Valentin. « Nous avons été surpris de constater que si peu de parents célébraient la Saint-Valentin, et le fait que le mode de garde en soit la première cause nous a fait réagir : nous avons créé un service spécifique pour ce jour un peu spécial », explique Benjamin Suchar co-fondateur de Yoopies

Raisons invoquées par les couples avec enfants pour ne pas célébrer la Saint-Valentin



L'exemple raconté avec humour par la bloggeuse SerialMother dans son billet [« Baby-Sitter trouvée = Saint-Valentin sauvée »](#) témoigne en effet de ce problème partagé par de nombreux parents. Pourtant, les psychologues pointent du doigt l'importance de l'existence du couple en dehors de la vie de famille : « Il est important de préserver des moments à deux. En effet, il est structurant psychologiquement pour l'enfant de sentir que ses parents s'aiment et peuvent faire des sorties sans lui. Si les parents vont bien l'enfant ira bien ! » insiste Lea Gouz-Cymerman, psychologue clinicienne.

25 000 baby-sitters disponibles pour le 14 février

Cette année, Yoopies résout la question de la garde et simplifie la vie des parents en permettant de trouver partout en France une baby-sitter disponible pour la Saint-Valentin. Grâce au **moteur de recherche multi-critères**, les parents pourront gratuitement et en quelques clics trouver une personne habitant près de chez eux, connaître son expérience, découvrir sa photographie, ses tarifs, lire les avis des autres parents et évidemment savoir si elle est **disponible le 14 février** ! De façon très simple, les parents pourront ainsi contacter par mail ou par téléphone la baby-sitter et passer une belle soirée en amoureux. Yoopies ne prend aucune commission et la rémunération est librement fixée avec la baby-sitter.

Avec plus de 25 000 baby-sitters dans toute la France, Yoopies s'engage pour sauver la Saint-Valentin des parents !

¹ Etude menée en janvier 2013 auprès de 1 160 parents lecteurs du blog SerialMother

A propos de Yoopies

Depuis son lancement en décembre 2011, Yoopies.fr a pour ambition de trouver un mode de garde pour faciliter la vie des parents. Yoopies est le **premier réseau social de mise en relation entre baby-sitters, nounous, assistantes maternelles, et parents**. Un an après son lancement, Yoopies est devenu un des **leaders en Europe de la recherche de garde d'enfants** (en se développant en France, Italie, Espagne et Belgique) grâce à ses nombreuses innovations : commentaires et recommandations de son réseau d'amis de parents via Facebook, [application iPhone](#), géolocalisation, etc. Le site revendique désormais plus de 50.000 utilisateurs. Pour cette fête des amoureux, et plus que jamais, toute l'équipe de Yoopies se mobilise pour rester fidèle à sa devise « *happy kids, free parents* ».

A propos de SerialMother

Le Blog SerialMother s'est lancé en mars 2011, en tant que blog officiel de Yoopies. En quelques mois il s'est imposé sur la toile jusqu'à devenir la référence des blogs de maman. Classé premier blog famille, et dixième blog français toutes catégories confondues par le site ebuzzing.fr (classement décembre 2012), SerialMother regroupe une importante communauté de 'digital mums' qui échangent et interagissent librement sur le blog et sa page Facebook. Jessica Cymerman –que ses 'fans' et '[followers](#)' appellent volontiers « SerialMother » comme son blog– a su incarner la maman moderne : à la fois business woman, bloggeuse, et super maman. Elle crée le phénomène en 2013, et il y a fort à parier que l'aventure ne fait que commencer.

Contacts Presse :

Benjamin Suchar
ben@yoopies.fr
07.77.20.28.74



Jessica Cymerman
djess@yoopies.fr
06.60.12.63.00

Pour en savoir plus sur l'application (logos, captures d'écrans, ...) téléchargez le [Press Kit](#) et/ou regardez nos vidéos :

- [Vidéo](#) de présentation Parents

