

France Télévisions a lancé ce jour dans Médias le magazine sur France 5 la fonction de partage de vidéo à la volée en multi écrans.

Sur le site de **Médias le magazine**, les téléspectateurs ont pu et pourront désormais chaque dimanche, à partir de leurs ordinateurs ou tablettes, capturer un extrait vidéo de 30 secondes de l'émission en cours et le partager instantanément avec leurs amis via Facebook, Twitter, Google+ ou email.

Cette nouvelle fonction de partage de vidéo à la volée en multi écrans s'inscrit dans la volonté de France Télévisions de répondre aux nouveaux usages, d'offrir à son public une nouvelle expérience enrichie, et de favoriser le partage et l'appropriation de ses contenus.

Intégrée à la web application second écran de Médias le magazine, magazine précurseur en la matière, cette fonctionnalité a vocation à être déployée sur l'ensemble de l'offre des programmes du groupe.

France Télévisions confirme sa stratégie innovante en matière de Social TV, avec des applications et des plateformes de partage invitant les réseaux sociaux en direct dans les programmes, et encourageant l'interactivité des télénavigateurs : Des paroles et des actes - Mots croisés – Eurovision - Céline Dion, le grand show - La Grande Battle - C à vous...



france5.fr/mlm

La web application second écran a été réalisée avec **Novedia** (A travers son offre kindofTV, spécialisée dans le conseil et la production de nouvelles expériences de télévision - 2nd écran, social TV, TV connectée -, Novedia Group, agence digitale intégrée, a accompagné France Télévisions dans la conception, et le déploiement de cette plateforme social TV multi programmes.) et intègre la solution de partage de vidéo à la volée de **Telequid**. (Le partage de vidéo à la volée s'appuie sur la technologie de la startup française Telequid, société de R&D spécialisée dans les technologies transmedia permettant la mise en oeuvre d'applications pour smartphone et tablette de type 2^{ème} écran, Social TV, Reconnaissance Visuelle ou encore Publicité Interactiv.)

Contacts presse :

Laurence Cadenat : 01 56 22 92 33 laurence.cadenat@francetv.fr

Fabienne Terranova : 01 56 22 95 14 fabienne.terranova@francetv.fr