

Communiqué de presse  
31 janvier 2013

## Brother étoffe sa gamme Print 3.0 avec deux nouvelles références !

### Lumière sur le MFC-J4410DW et le MFC-J4610DW

Le groupe japonais Brother, spécialiste de l'impression, lève le voile sur deux nouveaux modèles Print 3.0. Le MFC-J4410DW et le MFC-J4610DW allient rapidité, ultra compacité et innovation. Ils assurent le chargement du papier en format paysage et une impression jusqu'au format A3, tout comme le premier-né de la gamme, le MFC-J4510DW. Ce dernier vient d'ailleurs d'être récompensé lors des European Office Products Awards (EOPA) 2013 organisé par Office Products International (OPI) dans la catégorie « New Product Innovation Award », une véritable distinction sur le marché de l'impression.



### Présentation de ces multifonctions de dernière génération.



**MFC-J4610DW**

Brother enrichit sa gamme Print 3.0 avec le MFC-J4410DW et le MFC-J4610DW qui mesurent également moins de 29 cm de profondeur, parfaits pour se placer sur un bureau. Ils sont dotés du même design avant-gardiste que leur prédécesseur le MFC-J4510DW.

**Le MFC-J4610DW se distingue de ses confrères en offrant une plus grande capacité d'alimentation papier grâce à son bac supplémentaire pouvant ainsi contenir jusqu'à 400 feuilles.**

Ajouté à cela, ce multifonction Brother offre des vitesses d'impression extrêmement rapides allant jusqu'à 20 ipm en N&B et 18 ipm en couleur. **Son petit frère, le MFC-J4410DW, imprime quant à lui jusqu'à 18 ipm en N&B et 16 ipm en couleur.** Tous deux intègrent des cartouches d'encre haute capacité de 1 200 pages pour toujours offrir des coûts d'utilisation extrêmement réduits.

Imprimer, numériser, copier et télécopier sont autant de fonctionnalités que ces nouvelles références Print 3.0 peuvent exécuter en un clin d'œil et avec une qualité remarquable. Comme le MFC-J4510DW, le MFC-J4410DW et le MFC-J4610DW sont pourvus d'une connexion WiFi intégrée et permettent aussi de lancer une impression depuis un Smartphone via l'application Brother iPrint&Scan ou à l'aide des technologies Apple AirPrint et Google Cloud Print.



**MFC-J4410DW**

En plus d'offrir une impression directe depuis une clé USB et une carte mémoire, les deux nouveaux multifonctions Brother sont capables d'imprimer ou numériser depuis et vers le Cloud (Google Docs™, Evernote™, Dropbox, Facebook™, Flickr® ou Picasa™) !

L'ensemble de la gamme Print 3.0 est conforme aux normes environnementales des labels Energy Star et Blue Angel. Ils garantissent ainsi une faible consommation énergétique, de faibles niveaux sonores et une conception respectueuse de l'environnement.

### L'univers du PRINT 3.0 Brother

**L'impression au format paysage est au cœur de l'univers du Print 3.0.** C'est la toute nouvelle innovation de Brother. Le papier est chargé en mode paysage plutôt qu'en mode portrait, ce qui offre aux utilisateurs une imprimante bien plus compacte mais toujours équipée **d'une multitude de fonctionnalités.**



**Le Print 3.0, c'est également la possibilité de pouvoir imprimer depuis un Smartphone ou une tablette peu importe le lieu.** La nouvelle application iPrint & Scan de Brother est disponible sur Google Play™ et l'Apple App Store pour pouvoir imprimer et scanner directement depuis son iPhone, iPad, Android™ phone ou Windows® Mobile et bien évidemment, depuis son iPhone grâce à AirPrint.

Brother applique ainsi le principe du « ALL-IN-ONE » (tout en un), ce qui permet d'obtenir dans **un seul et même produit, un format compact, une excellente ergonomie et des technologies innovantes et performantes.**

#### Prix Public Conseillé :

- MFC-J4410DW : 199 € TTC
- MFC-J4610DW : 229 € TTC

**Garantie :** 1 an réparation sur site

**Disponibilité :** Janvier 2013

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

---

#### **A propos de Brother**

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, et fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données, le groupe Brother se développe et élargit continuellement son offre de produits et de services.

Il se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques et se positionne aujourd'hui en créateur de solutions de communication pour les professionnels. Pour la deuxième année consécutive, Brother figure dans le Top 100 des organisations les plus innovantes de Thomson Reuters.

Tout au long de son histoire, le Groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution.

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».



Brother France est Élu Service Client de l'Année 2013\*. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. » (à vos côtés) qui met la relation client au centre de son activité et qui repose sur une relation de confiance portant à la fois sur sa culture de proximité, la satisfaction de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs et sur des services à forte valeur ajoutée.

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr).

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2012 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

-----  
**Contacts presse :**

**OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)

Anaïs Loyzance : 01 41 11 23 99 / [anais@oxygen-rp.com](mailto:anais@oxygen-rp.com)

Adeline Babel : 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

**Brother**

Elodie Seng – Resp. comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)

Amy Traoré – Chargée de comm. transversale : [atraore@brother.fr](mailto:atraore@brother.fr)