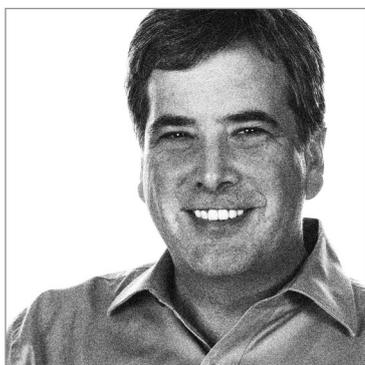


La Nouvelle Génération de solutions ECM :

Les utilisateurs sont connectés

Les entreprises sont connectées

Les contenus sont connectés



John Newton
Fondateur et CTO



Novembre 2012



Les solutions ECM traditionnelles sont-elles prêtes pour l'entreprise de demain ?

La gestion du contenu d'entreprise (ECM) est en plein bouleversement. Avec l'explosion des technologies mobiles et Cloud, les utilisateurs modifient leur manière de travailler. Les entreprises sont de plus en plus diversifiées et leurs réseaux d'approvisionnement à l'échelle internationale s'étendent bien au-delà du pare-feu. Un fait reste cependant immuable : le contenu est toujours roi au sein de l'entreprise. Cependant, les types de contenus et les lieux vers lesquels ces contenus ont besoin de circuler afin de permettre la mise en œuvre de processus métiers ont changé de façon radicale.

Les plateformes ECM traditionnelles telles que Documentum, FileNet, OpenText ne sont pas prêtes à faire face à ces changements. Ces technologies traditionnelles ont été conçues à une époque où les contenus et les utilisateurs restaient derrière le pare-feu, sur des serveurs et des PC. Il ne suffit pas de tenter de colmater les brèches causées par des technologies vieillissantes en acquérant de nouvelles solutions Cloud et mobiles. Il ne suffit pas non plus de dire « On s'en occupe ! », il faut être à même d'offrir les prochaines générations de solutions intégrées. Même Microsoft SharePoint, qui a pourtant plus la capacité à gérer les besoins ponctuels en matière de collaboration que les solutions ECM traditionnelles, fait défaut, car n'est pas dotée de l'architecture nécessaire pour véritablement mettre en œuvre les cas d'utilisation Mobiles ou Cloud (SharePoint a des difficultés à automatiser les processus et les montées en charge).

Dans ce livre blanc, nous nous pencherons plus en détail sur la façon dont les solutions ECM doivent évoluer aujourd'hui afin de répondre aux nouveaux besoins des entreprises. Il est évident que la gestion de contenu d'entreprise n'a jamais été aussi important qu'à l'heure actuelle. Si la structure même de l'entreprise est en train de fondamentalement changer, de la même façon, la GED se doit également d'évoluer.



Les utilisateurs les plus « connectés » sont-ils aussi les plus « déconnectés » (de l'entreprise) ?

La pression ne cesse de croître pour les services informatiques qui doivent prendre en charge une nouvelle classe d'utilisateurs très connectés et très à l'aise avec ces nouvelles technologies dont ils s'approprient de plus en plus le contrôle. Les utilisateurs prennent en charge eux-même leurs tablettes, leurs périphériques mobiles, et adoptent de nouveaux modes de travail avec de nouvelles applications qui, selon eux, leur permettent d'être plus productifs. Les politiques BYOD (bring your own device [apportez votre propre périphérique]) et l'instauration de régimes de travail plus flexibles sont en pleine expansion au sein de l'entreprise.

Nombreux sont les systèmes d'entreprises qui ont été lents à fournir les applications mobiles et les fonctionnalités attendues par les utilisateurs. Ces derniers se tournent alors très souvent vers des applications web, issues du grand public, pour répondre à leurs propres besoins en matière de productivité. Il y a fort à parier qu'à l'heure actuelle une très grande quantité des contenus d'entreprises se trouvent dans Dropbox. Ces contenus y ont été transférés par des utilisateurs frustrés par le manque de fonctionnalités mobiles ou de partage inter-entreprises (B2B) au sein du référentiel de contenu de leurs sociétés. Il est certain que la plupart des entreprises se soucient du « problème Dropbox ». Les directions informatiques, les directions juridiques, les responsables de la sécurité et de la gestion du risque craignent de ne pas savoir où la propriété intellectuelle (PI) de leur entreprise se situe véritablement ; pis encore, ils ne savent pas comment la récupérer une fois que les utilisateurs quittent l'entreprise.

Cela nous amène à nous interroger : est-il possible de considérer que ces employés « connectés », qui travaillent de partout (en mobilité) et à partir de n'importe quel périphérique, sont des employés ? Pour répondre à cette question, il convient de nous remémorer quels sont les réels besoins des organisations pour gérer leurs contenus et pour déployer des solutions de gestion de documents ainsi que des solutions ECM :

- L'automatisation de Processus autrefois sur des supports papier ;
- L'amélioration de l'efficacité opérationnelle via l'automatisation et le contrôle de versions ;
- La garantie de la consistance et de l'intégrité des contenus et informations qui quittent les murs de l'entreprise ;
- La mise en œuvre de processus de respect de l'intégrité des données, de la gestion des archives et de la conformité ;
- Le maintien du contrôle sur la propriété intellectuelle (PI) de l'entreprise ;
- La collaboration sécurisée entre collaborateurs dans le but d'augmenter la productivité de l'organisation.

Les besoins en matière de gestion du contenu d'entreprise n'ont pas changé : il s'agit de rendre l'ensemble de l'entreprise plus productive, plus efficace, plus sécurisée et plus en phase avec la conformité. Pourtant, le nouveau défi de l'ECM est d'adapter des solutions plus conformes au nouvel environnement de l'entreprise, dans laquelle les collaborateurs les plus efficaces et productifs travaillent souvent en dehors du pare-feu et utilisent de nouveaux périphériques.

A défaut de pouvoir changer ces nouvelles méthodes de travail des utilisateurs, vous devez modifier votre approche ECM.



L'entreprise : Plus "connectée" que jamais

Si les utilisateurs ont changé, l'entreprise elle aussi a évolué. Lorsque l'on se penche sur les catégories de logiciels ECM ou PGI/ERP (logiciels de gestion intégrés), l'on peut considérer qu'une entreprise était autrefois définie en pratique par son pare-feu. Chaque personne et chaque élément à l'intérieur du pare-feu étaient contrôlés par l'entreprise, tandis que tout ce qui provenait de l'extérieur du pare-feu devait être refoulé.

L'entreprise étendue d'aujourd'hui consiste souvent en un réseau inter-connecté de plusieurs entreprises, prestataires de services, agents indépendants, partenaires, fournisseurs, collaborateurs et clients. Cette entreprise moderne est ainsi plus fréquemment définie par un processus métier ou une marque que par les délimitations d'un pare-feu.

Si Apple est aujourd'hui souvent donnée en exemple eu égard à sa façon de penser le produit et sa convivialité dans son entièreté (à juste titre d'ailleurs), cette société représente également un modèle prototypique de l'entreprise étendue moderne. Sa chaîne d'approvisionnement est composée de fournisseurs indépendants à travers le globe, unifiés uniquement par l'objectif de fournir une expérience de marque encore inégalée à ce jour. Apple est considérée comme l'une des sociétés les plus sécurisées au monde. Apple protège parfaitement la sécurité et la confidentialité de sa propriété intellectuelle, de ses plans de lancement et feuilles de route. Apple est à la fois une entreprise par excellence, mais c'est aussi une société qui a besoin du contrôle et de la sécurité qui n'ont jusqu'à présent été disponibles que derrière le pare-feu.

Donc, si l'entreprise moderne ne saurait être définie par un pare-feu, une approche ECM moderne ne doit pas non plus être bornée aux limites d'une infrastructure informatique. Les contenus, les processus métiers et collaboratifs doivent être libres de circuler pour permettre d'accomplir les tâches de manière efficace, et pour répondre aux besoins de productivité, d'efficacité, de sécurité, de conformité de l'entreprise.

Bref, une nouvelle entreprise plus vaste nécessite une nouvelle approche ECM, une approche qui reconnaît que les entreprises modernes ne sont pas bornées par leurs pare-feux.

Le contenu : une typologie plus vaste, plus sociale, un contexte élargi...

Si les utilisateurs sont différents et les entreprises le sont aussi, les contenus d'entreprises doivent alors certainement être différents eux aussi. Oui et non en fait. Les formats Microsoft PowerPoint, Excel et Word (au même titre que les formats CAD/CAM, Adobe Creative Suite et PDF) sont de facto des normes utilisées couramment. Ces fichiers et ces formats doivent être gérés et traités comme des exigences de base.

Un point s'avère différent toutefois, le contenu social a désormais également besoin d'être catégorisé et intégré en tant que contenu d'entreprise à l'équipe de réparation (accompagnée de ses données de géolocalisation), un fichier via Google Docs par au fournisseur pour qu'il puisse travailler et collaborer dessus ensemble... Tout cela reflète le contenu de l'entreprise d'aujourd'hui, un contenu propulsé par des périphériques mobiles, l'utilisation des réseaux sociaux, la transmission de photos, vidéos, commentaires permettant aux entreprises d'accomplir leurs tâches quotidiennes plus rapidement.

Le contenu issue des réseaux sociaux a cela d'unique que maintenant plus que jamais, il fait partie des nouveaux modes de communication et de suivi des informations, à savoir : qui a posté ce contenu, à quelle heure, où, pourquoi, dans quel contexte? Tous ceci confère désormais à ce contenu une nouvelle valeur intrinsèque. À l'aube des solutions ECM, on appelait le contexte autour du contenu les métadonnées. Les métadonnées sont des informations contextuelles associées à un document pouvant être stockées dans le système ECM (l'auteur, la date de création, le type de fichier, ...). Ces informations peuvent également être customisées au processus métier (nom du client, numéro de facture, date de contrat, etc.). Il est possible d'utiliser ces métadonnées pour lancer des actions ou des workflows et ainsi garantir que le contenu puisse atteindre la personne ad hoc ou le système désiré au moment opportun.

Aujourd'hui, lorsque des métadonnées relatives à des critères d'opinion ou de préférences sont ajoutées à du contenu (par exemple, qui apprécie tel ou tel document ou que pensent les gens de ce contenu), un nouveau degré de richesse vient s'ajouter au contenu de l'entreprise rendant ainsi possible le lancement de processus métiers totalement nouveaux et permettant d'offrir un degré d'acuité jamais atteint précédemment. C'est ce contenu précis qui motive à prendre des décisions, à lancer des actions, accélérer l'atteinte d'objectifs et qui renforce la capacité à collaborer. Ce contenu est également le catalyseur de processus métiers et collaboratifs

Ainsi, si votre stratégie ECM ne prend pas en considération à la fois le contenu social et le contenu traditionnel, alors vous devez envisager une nouvelle approche ECM.

Un autre élément à souligner : la nouvelle infrastructure informatique

Jusqu'à présent, nous avons mis en évidence que l'approche ECM traditionnelle seule n'était pas suffisante, car elle ne prend pas en compte les nouveaux comportements des utilisateurs, ni l'entreprise plus étendue ou le contenu social. Pourtant, même s'ils intégraient importants facteurs opérationnels que les fournisseurs de solutions ECM ne répondraient pas à la réalité des besoins de l'infrastructure informatique.

Chacun est conscient que le Cloud est voué à un avenir prometteur et qu'il est en train de fondamentalement changer le paysage technologique. Or, comme dans le contexte de toute nouvelle tendance technologique, les éditeurs de technologies traditionnelles, qui se retrouvent à la traîne et embourbés dans des architectures logicielles d'une autre époque, annoncent de nouvelles stratégies Cloud et des acquisitions nouvelles pour tenter de reconstruire leurs plateformes ECM de fond en comble. Le fait est que les plateformes ECM traditionnelles ne sont généralement pas conçues à l'échelle du Cloud parce qu'elles ne sont pas dotées de la capacité de montée en charge multi-tenants ou horizontale.

La technologie ECM conçue pour les entreprises d'aujourd'hui a besoin de passer de déploiements traditionnels (sur site), à des déploiements sur Cloud privé (virtuels) jusqu'à des déploiements complets, sans négliger toutes les solutions intermédiaires. La technologie ECM doit être facilement déployable sur les serveurs traditionnels, dans les environnements virtuels (tels que VMware ou les hyperviseurs open-source), sur les Cloud privés et même en tant que service Cloud purement SaaS. Dans certains cas, il doit même être possible d'effectuer un déploiement instantané sur plusieurs infrastructures différentes.

Cette technologie doit prendre en compte aussi bien les cas d'utilisation traditionnels (tels que le document management, records management, les workflows, le travail collaboratif) que les nouveaux cas d'utilisation Cloud et mobiles rendus populaires par les applications grand public et les périphériques mobiles (le simple partage de fichiers, l'accès au contenu via son mobile, la synchronisation). Chaque chose et chaque personne doivent rester sécurisées et synchronisées, où que l'utilisateur ou le contenu se trouve.

Vous devriez avoir la responsabilité de votre stratégie Cloud et votre stratégie de contenu, et votre fournisseur de solutions ECM devrait vous permettre d'implémenter cette stratégie selon votre calendrier, et en fonction de vos exigences propres en matière de sécurité, d'intégration, de personnalisation et d'échelle.

En règle générale, votre fournisseur de solutions ECM doit également être en mesure de vous permettre de fournir du contenu en tant que service (Caas) à votre entreprise, et ce conformément à vos conditions. Cela vous paraît impossible ? Ça ne l'est pas. Alfresco met cela à votre disposition aujourd'hui.

Une nouvelle ère pour l'ECM

Ces défis propres au domaine de l'ECM ne sont pas insurmontables. Le fait est que lorsque nous avons lancé Alfresco en 2005, nous nous sommes donnés pour objectif de créer une nouvelle architecture ECM qui serait capable de s'adapter aux changements imprévus, dans la nature même de l'informatique d'entreprise. En deux mots, nous avons conçu Alfresco pour un moment comme celui-ci.

En tant que spécialistes de l'ECM de longue date, nous avons pleinement conscience que le futur ne serait pas prévisible et qu'une nouvelle approche serait nécessaire. Toute nouvelle approche se devait d'être à l'épreuve du futur. L'informatique d'entreprise changeait déjà à une telle allure qu'il était impossible de faire des prévisions. Or, la puissance des fournisseurs traditionnels telle qu'elle existait n'allait pas nous permettre de rentrer en compétition uniquement sur la base de nouvelles fonctionnalités.

La valeur de l'open source

À l'instar de Red Hat, JBoss et MySQL nous avons choisi de bâtir une architecture ouverte. L'objectif était de garantir que notre technologie soit capable de s'adapter et de croître pour répondre aux besoins futurs de l'entreprise. Alfresco signifiait développer une technologie de façon transparente pour permettre à la communauté de nous aider à voir ce que réserverait le futur (open-source) et construire des solutions puissantes pour tous les cas d'utilisation opérationnels.

Plus important encore, cela signifiait promouvoir le développement et l'adoption de normes ouvertes faisant d'Alfresco la plus grande société de gestion de contenu open-source au monde.

Pour nos clients, nos partenaires et nos utilisateurs, le choix d'une architecture open-source a créé quelque chose d'encore plus précieux à l'heure actuelle que nous n'aurions jamais pu imaginer : une plateforme de contenu ouverte, solide, capable d'être l'épine dorsale de l'entreprise moderne d'aujourd'hui (et de celle de demain).

Dans la section suivante, nous aborderons un par un les défis et nous démontrerons en quoi Alfresco est le porte-drapeau d'une nouvelle ère en matière d'ECM.

Alfresco offre aujourd'hui une solution ECM hybride avec Alfresco One

Récemment, lors d'une conférence Gartner, les experts en ECM ont souligné que le futur de l'ECM était articulé autour d'architectures de contenu hybrides au sein desquelles les systèmes d'engagement (les lieux de collaboration entre collègues, de création de projets et de travaux en cours) sont souvent séparés des systèmes d'archivage (les emplacements où le contenu final est préservé dans le cadre de la continuité opérationnelle, pour des raisons légales ou réglementaires). Le chaos qui s'ensuit en terme de gestion de contenu dans ces environnements mixtes sera résolu par une approche ECM hybride. Gartner confirme que c'est la situation dans laquelle se retrouveront la plupart des sociétés à partir de 2014 et au-delà.

Mais pourquoi attendre 2014? En tant que solution visionnaire et innovatrice reconnue dans le domaine de l'ECM, Alfresco possède toute la technologie nécessaire offrir une solution permettant aux processus de gestion de documents, aux processus collaboratifs et aux workflows de traverser le pare-feu afin d'être employés par l'ensemble de l'entreprise étendue. Nous avons nommé cette solution d'entreprise Alfresco One.

La solution Alfresco One comprend :

- Alfresco Enterprise on-premise (sur site) : la solution évolutive ECM à haute performance qui a fait ses preuves, et est actuellement activement employée sur plus de 3000 sites à travers le monde. Cette solution offre les services suivants :
 - La gestion de documents (document management) ;
 - L'automatisation des processus métiers et workflows ;
 - Records Management;
 - Case Management;
 - L'imaging, la scannerisation et l'archivage ;
 - Le travail collaboratif à grande échelle ;
 - La publication de contenus Web ;
 - L'intégration avec SAP, PeopleSoft et d'autres systèmes d'entreprise par le biais d'interfaces et d'API ouvertes.
- Un réseau Alfresco Enterprise in the cloud : une version d'Alfresco véritablement multi-tenant fonctionnant sur le Cloud public d'Alfresco. La solution Alfresco in the cloud utilisée par plus de 40 000 entreprises à travers le monde offre les services suivants :
 - La simple gestion de documents ;
 - Le travail collaboratif dans le Cloud pour les extranets inter-entreprises (B2B) ;
 - Le partage de fichiers ;
 - La synchronisation de postes de travail et de périphériques mobiles ;
 - Le service d'identité Alfresco qui permet d'échanger avec des utilisateurs externes, tout en permettant aux services informatiques de maintenir un contrôle total ;
 - L'intégration avec Salesforce.com, Google Docs et d'autres services dans le Cloud via une API ouverte ;
- Alfresco Mobile : des applications iOS et Android natives conçues pour plus de productivité comprenant :
 - L'accès sécurisé aux documents et la synchronisation mobile ;
 - Le téléchargement avec la prise en charge des métadonnées ;
 - Les flux d'activités ;
 - La gestion des tâches ;
 - La prise de notes ;
 - Un code open-source pour une personnalisation rapide ;
 - Des kits de développements de logiciels (SDK) iOS et Android pour le développement d'applications personnalisées ;

- La synchronisation Alfresco Enterprise : technologie de synchronisation développée autour d'Alfresco Enterprise on-premise et Alfresco in the cloud qui offre :
 - La synchronisation contrôlée des fichiers et des dossiers à partir d'Alfresco Enterprise on-premise vers Alfresco in the cloud
 - La fidélité absolue des métadonnées et de l'historique de contrôle de version ;
 - La fonctionnalité de désynchronisation permettant à Alfresco Enterprise de conserver son rôle de système d'archivage derrière le pare-feu.

Pour résumer, Alfresco One est la première solution ECM au monde à offrir toutes les fonctionnalités nécessaires aux entreprises d'aujourd'hui pour prendre en charge et gérer le cycle de vie complet du contenu de l'entreprise sur n'importe quel périphérique, à l'intérieur ou à l'extérieur du pare-feu et pour tout utilisateur interne ou externe.

Mais la question demeure : comment est-ce qu'Alfresco One se mesure aux défis ECM d'aujourd'hui tels que nous les avons décrits au début de ce livre blanc ? Penchons-nous sur ces questions une à une.



Alfresco One : comment cette solution fait-elle face aux défis d'aujourd'hui?

Dans la première partie de ce livre blanc, nous nous sommes intéressés aux utilisateurs d'aujourd'hui. Les utilisateurs de solutions de gestion de contenu d'entreprise :

- utilisent de nouveaux périphériques mobiles, notamment des smartphones et des tablettes ;
- travaillent de plus en plus en dehors de leurs bureaux ;
- essaient divers outils Cloud grand public pour tenter améliorer leur productivité (exigeant dès lors de nouveaux cas d'utilisation et davantage de convivialité).

Le défi? Comment dès lors garantir que ces utilisateurs continuent d'employer les processus métiers de l'entreprise, en rendant l'entreprise plus efficace et sécurisée dans son ensemble tout en leur permettant de maximiser leur productivité personnelle ?

Réponse : les plateformes ECM de gestion de documents d'aujourd'hui doivent permettre aux utilisateurs d'être productifs quel que soit le périphérique, elles doivent s'intégrer aux outils de prédilection des utilisateurs en matière de manipulation de contenu, elles doivent fonctionner à l'intérieur et à l'extérieur du pare-feu et offrir les cas d'utilisations de services aux consommateurs y compris les cas d'utilisation ECM traditionnels.

Alfresco One tient ses promesses sur tous les fronts. Avec Alfresco Mobile pour iOS ou Android, les utilisateurs bénéficient d'une application de gestion de documents et d'une expérience de workflows sur leurs périphériques préférés, qu'il s'agisse de leurs smartphones ou de leurs tablettes. Le code Alfresco Mobile open-source rend les applications faciles à personnaliser pour des besoins opérationnels spécifiques tandis que les kits de développement de logiciels d'Alfresco pour iOS et Android permettent aux fonctionnalités Alfresco d'être intégrées directement au sein d'applications mobiles sur mesure. Sur les postes de travail Windows et Mac, Alfresco bénéficie de la meilleure intégration de sa catégorie avec Microsoft Office et Google Docs, permettant aux utilisateurs d'enregistrer leurs documents tandis que le contrôle des versions et le verrouillage de fichiers sont exécutés en arrière-plan.

Alfresco in the cloud vous permet d'offrir aux agences externes, à vos partenaires et prestataires de services de travailler ensemble sur du contenu sans leur donner accès à votre réseau sécurisé. Lorsque vous amorcez le processus de travail collaboratif dans le Cloud, les utilisateurs externes ne sont autorisés à utiliser que le contenu auquel vous leur

avez donné accès, accès qui peut être révoqué à tout moment. Alfresco in the Cloud est une véritable application Web qui permet d'effectuer absolument tout : du partage de fichiers sécurisé, à la synchronisation de postes de travail, ou la synchronisation mobile jusqu'à la possibilité de travailler ensemble sur du contenu. Le tout dans un environnement sécurisé et contrôlé par l'entreprise.

En second lieu, nous nous sommes penchés sur l'entreprise moderne :

- Celle-ci est « étendue » plus que jamais auparavant, avec un réseau interconnecté d'employés, de partenaires, de fournisseurs, de clients...
- Elle n'est plus définie par les bornes du « pare-feu ».
- Elle se soucie cependant toujours de préserver la sécurité, la conformité, l'efficacité ainsi que de protéger sa propriété intellectuelle.

Le défi? Comment alors permettre la mise en œuvre du concept d'entreprise étendue dans lequel les processus métiers et le contenu ne s'arrêtent plus au pare-feu, mais où la sécurité et le contrôle restent des impératifs ?

Réponse : la solution ECM doit permettre aux contenus, aux métadonnées et aux processus métiers de passer derrière le pare-feu jusqu'à l'entreprise étendue en-dehors de l'infrastructure informatique traditionnelle. La solution ECM doit continuer de permettre à l'entreprise de contrôler son contenu et ses processus, mais elle doit également être flexible en rendant ces contrôles accessibles à ces utilisateurs qui ne tombent pas directement sous l'autorité du service informatique.

L'essence même de la solution ECM est de rendre une entreprise plus efficace, de lui permettre de veiller davantage à la conformité et d'être plus productive. Les applications Cloud grand public, qui ont jusqu'ici compté sur l'adoption par les utilisateurs pour s'immiscer entre ces derniers et les services informatiques, attirent peut-être les utilisateurs individuels, mais sont-elles véritablement bénéfiques à l'entreprise dans son ensemble?

Alfresco One considère que le Cloud est un prolongement nécessaire du système d'archivage ECM. Certes, les utilisateurs peuvent utiliser Alfresco in the cloud comme un service indépendant (nombre d'entre eux le font d'ailleurs). Mais la véritable force d'Alfresco One peut être démontrée par le biais de la synchronisation avec Alfresco Enterprise, qui permet aux utilisateurs de synchroniser des fichiers et des dossiers à partir d'Alfresco Enterprise sur site vers Alfresco in the cloud dans le cadre de la collaboration inter-entreprises (B2B).

Il est important de souligner que le contenu, les métadonnées et l'historique de versions restent tous synchronisés entre Alfresco Enterprise sur site et Alfresco in the cloud, et les utilisateurs et les services informatiques sont en mesure de désactiver cette fonctionnalité à tout moment. Et grâce aux règles et aux workflows puissants et personnalisables d'Alfresco, la synchronisation par Enterprise Sync peut être protégée par le biais d'étapes d'approbation, voire restreinte en fonction d'un type de documents ou d'utilisateurs particuliers. Pour la première fois, le contenu d'entreprise est libre de circuler là où il a besoin d'aller, tout en restant sous le contrôle de l'entreprise.

Troisièmement, nous nous sommes intéressés à la nature du contenu d'entreprise qui est :

- encore largement dépendant des formats de fichier traditionnels tels que Microsoft, Adobe ;
- de plus en plus caractérisé par du contenu plus riche, plus contextuel, plus social, sous de nouveaux formats associés à de nouveaux types de métadonnées et d'outils de création de contenu (issus d'applications mobiles et Web).

Le défi? Comment intégrer le contenu social dans notre stratégie ECM de manière à pouvoir automatiser les processus et rendre l'entreprise plus efficace sans perdre le contrôle ?

Réponse : la solution ECM doit être à même de prendre en charge le contenu social et le contenu destiné aux périphériques mobiles, elle doit être capable d'enrichir TOUS les contenus par du contexte social (tels que les boutons « J'aime » et les commentaires) et elle doit même permettre de publier du contenu sur les réseaux sociaux de sorte à le partager à plus grande échelle. La solution ECM doit aussi être capable de traiter les nouveaux Rich Media adaptés à chaque support auquel ils sont destinés en offrant des affichages et des actions appropriées.

Alfresco One renferme toute la puissance de la plateforme. Les fonctionnalités sociales telles que la possibilité d'« aimer » le contenu le plus populaire, les flux d'activités et les commentaires sont tous intégrées pour permettre d'enrichir le processus collaboratif jusqu'aux périphériques mobiles. La publication sur les réseaux sociaux permet aux clients d'utiliser Alfresco pour publier directement sur ces réseaux tout en fournissant la trace documentant quand et par qui le contenu a été publié. Qui plus est, Alfresco assure une prise en charge hors pair des métadonnées mobiles assurant la capture des données de géolocalisation et de balises pour toute photo ou vidéo prises à l'aide d'un appareil mobile et permettant l'implémentation de nouveaux types de workflows ou de processus collaboratifs.

Et enfin, nous nous sommes intéressés à la nouvelle infrastructure informatique qui :

- devient de plus en plus virtuelle ;
- est « consciente » du Cloud et y est souvent intégrée ;
- est capable de prendre en charge les utilisateurs où qu'ils se trouvent et quels que soient leurs outils de prédilection ;

Le défi? Comment permettre à chaque chose et à chacun de rester synchronisés et sécurisés?

Réponse : la solution ECM doit être à la fois en mesure d'être déployée sur des équipements informatiques traditionnels derrière le pare-feu, sur des Cloud privés, voire sur le Cloud public. Or, il est également impératif que tout reste synchronisé quelle que soit la méthode de déploiement sélectionnée par l'entreprise.

L'architecture moderne et légère d'Alfresco combinée à Enterprise Sync et Alfresco in the cloud offre des solutions de déploiement presque infinies. Selon vos besoins en terme de sécurité, vos exigences de personnalisation et votre stratégie Cloud, vous pouvez utiliser Alfresco soit entièrement derrière le pare-feu (cette solution est prise en charge par Alfresco Mobile), soit entièrement dans le Cloud public d'Alfresco, ou quel que soit votre cas de figure. La solution Alfresco peut être déployée dans des conteneurs virtuels, elle est même optimisée pour un déploiement dans Amazon AWS tirant ainsi pleinement partie des capacités de stockage EC2, RDB et S3. Enterprise Sync vous donne la possibilité de laisser les utilisateurs commencer à utiliser Alfresco in the cloud pour gérer leurs documents et leur processus de collaboration, tout en personnalisant Alfresco et en l'intégrant à vos systèmes opérationnels internes. Une fois cette intégration terminée, les utilisateurs savent déjà utiliser Alfresco et la véritable automatisation des processus métiers peut démarrer. Alfresco One est la solution ECM qui offre le délai de rentabilisation le plus rapide du marché.

Alors, quelle sera votre prochaine décision ?

Gérer le contenu d'entreprise et permettre aux utilisateurs de collaborer représente un défi qui n'a jamais été aussi complexe. Avec davantage d'utilisateurs connectés, une entreprise plus étendue, la diversification des contenus d'entreprise et des infrastructures informatiques de plus en plus virtuelles, les fournisseurs de solutions ECM traditionnels et les anciennes approches ne parviendront pas à tenir le rythme.

Nous avons lancé Alfresco en 2005, forts d'une vision qui nous a motivés à construire une architecture ECM basée sur une approche nouvelle et plus ouverte. Aujourd'hui, la solution Alfresco One, en offrant une combinaison parfaite de fonctionnalités sur site, sur le Cloud et en environnements mobiles, est véritablement le porte-drapeau du futur des solutions ECM hybrides.

Nous vous invitons à découvrir Alfresco One par vous-même sur www.alfresco.com/fr. Essayez Alfresco in the cloud et Alfresco Mobile dès aujourd'hui gratuitement ou téléchargez Alfresco Enterprise et voyez comment Alfresco peut s'intégrer à votre infrastructure informatique. Enfin et surtout, vous constaterez comment d'autres sociétés réalisent des économies, deviennent plus productives et sont capable de réagir rapidement.

A propos d'Alfresco

Alfresco permet aux entreprises de partager, organiser et protéger leurs contenus de manière optimale. Près de 7 millions de personnes dans plus de 180 pays utilisent les solutions Alfresco Enterprise, Cloud, Mobile et Community pour gérer plus de 4 milliards de documents à l'échelle mondiale. Avec Alfresco, les professionnels ont tous les éléments nécessaires à portée de main, que ce soit sur site ou lors de leurs déplacements. Et si l'on sait que plus de 12 % des clients d'Alfresco opèrent dans le secteur des services financiers, les raisons pour lesquelles ils ont choisi la plateforme open source d'Alfresco et la liberté qu'elle confère semblent évidentes :

- **Réduction des risques** — Alfresco met à votre disposition un référentiel unique pour tous vos documents électroniques, workflows et autres contenus non structurés, réduisant les silos d'information et les données redondantes. Une gestion unifiée de tous les fichiers électroniques permet de réduire la maintenance, de tirer parti d'une norme de contenu unique et d'éliminer la complexité pour l'utilisateur final, ainsi que les erreurs de contrôle de version.
- **Conformité** — La plateforme Alfresco simplifie l'archivage. Nos modèles automatisés de rétention et de destruction des documents permettent la conformité réglementaire selon la loi Dodd-Frank et BASEL III. Des programmes entièrement automatisés convertissent les documents aux formats propriétaires en formats d'archivage à long terme, PDF/A et ODF, par exemple.
- **Standards ouverts** — Alfresco rend possible une interaction avec les applications frontales existantes, le logiciel de bureau et l'infrastructure d'entreprise. L'utilisation de protocoles tels que CMIS, CIFS, WebDAV, RESTful APIs et Soap favorise une approche ouverte pour une adoption facile et la suppression de coûts superflus de conversion du code.
- **Processus commercial** — La plateforme Alfresco offre des leviers de croissance de workflows existants. Elle fournit en outre des capacités BPM primées qui pourront réduire les périodes cycliques de décision de votre entreprise et accroître la productivité.
- **Rentabilité** — Sans frais d'achat de licence, le modèle de coût à l'unité d'Alfresco est basé sur une souscription couvrant toutes les mises à jour et la maintenance. Et puisqu'il est basé sur le nombre de serveurs plutôt que d'utilisateurs simultanés, ce modèle est plus simple et plus rentable. Adaptée aux environnements virtualisés et à tous les modèles de Cloud, Alfresco offre un accès mobile parfaitement sécurisé et un environnement collaboratif pour le partage de contenus dans le Cloud.
- **Souplesse et flexibilité** — Alfresco permet de concevoir rapidement des applications, de les déployer et de les modifier en fonction de l'évolution des besoins. Exempte de tout enfermement propriétaire, la plateforme est conçue pour être ouverte et permet de tirer parti des technologies existantes pour offrir une solution ECM complète.

Pour de plus amples informations sur l'utilisation d'Alfresco et ses avantages pour les institutions financières, visitez le site : alfresco.com/fr/clients

Contact

Royaume-Uni & Irlande

+44 (0)1628 876 500

Alfresco Software, Ltd.
The Place
Bridge Ave
Maidenhead
SL6 1AF
Royaume-Uni

Amériques

+1-888-317-3395

Alfresco Software, Inc.
Ste 720
2839 Paces Ferry Rd SE
Atlanta, GA 30339
Etats-Unis

Asie-Pacifique

+61 2 8875 7835

Alfresco Software, Ltd.
Level 9
Avaya House
123 Epping Rd
North Ryde New South Wales 2113
Australie

Pour en savoir plus alfresco.com/fr

Alfresco France +33 (0)1 79 97 46 11 | Alfresco Belgique +32 (0)280 80 916

