

Mood Media, 1^{er} diffuseur de musique dans le monde, présente au Midem sa stratégie musique et marques Et dévoile le top 10 des artistes diffusés en points de vente

France, le 28 janvier 2013 - Mood Media, partenaire pour la 1^{ère} fois du Midem, y officialise sa politique innovante pour dynamiser les relations musiques et marques. Le groupe qui diffuse près de 132 millions de titres musicaux chaque jour dans 560 000 points de vente à travers le monde dévoile également pour la 1^{ère} fois le top 10 des artistes les plus diffusés en magasins : un classement qui en dit long sur les tendances musicales des plus importants pays européens.

Design sonore et endorsment, la base de la relation musique-marque

Mood Media, le leader mondial du marketing en points de vente, est un acteur de référence sur le marché de la musique. En effet, 1^{er} diffuseur de musique dans le monde, Mood Media possède la plus importante discographie tous droits inclus. Les designers sonores du groupe créent pour les plus grandes marques du monde des univers sonores sur-mesure. Fort de cette relation avec les grandes marques et de son savoir-faire en musique, Mood Media propose aujourd'hui 3 types de collaborations entre artistes et entreprises :

- Devenir partenaire de représentations « live » d'un artiste;
- S'associer à un artiste en utilisant par exemple le placement de produits dans des clips;
- L'apport de contenu exclusif généré par les artistes pour animer les réseaux de ventes, la relation client on et off line.

Un exemple, Pixie Lott et Lipsy

Pour la chaîne de vêtements Lipsy, au Royaume-Uni, Mood Media a sélectionné la chanteuse britannique Pixie Lott comme étant la partenaire idéale de Lipsy, en raison de sa relation privilégiée avec le public cible de la marque. Ce partenariat s'est étendu au-delà de la musique diffusée dans le magasin : il a attribué à la chanteuse un rôle direct au niveau du marketing et du développement des produits. Pixie Lott a ainsi conçu le design sonore, des playlists mais aussi une ligne de vêtements pour la marque. Une collaboration plébiscitée par les clients !

Point de vente connecté : la musique, un média de contact

Mood Media propose aux marques d'aller encore plus loin en utilisant la musique comme outil de géomarketing. En effet, les technologies de watermarking permettent aux marques d'identifier les clients qui apprécient et effectuent des recherches sur la musique diffusée en points de ventes. La musique devient alors un instrument essentiel pour entrer en contact avec le client au cœur même du point de vente en lui offrant notamment des offres de fidélisation, des remises, etc.

Pour Claude Nahon, Président de Mood Media Europe : « Les relations musique et marques sont au cœur de notre business model depuis près de 60 ans ! Nous sommes aujourd'hui à un moment crucial où les stratégies marketing on et off line se confondent. La musique est pour nous un moyen essentiel de digitaliser le point de vente et de valoriser les marques auprès de leurs clients ».

Les tendances musicales en points de vente en 2012

Avec près de 16 millions de titres diffusés chaque jour en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne, l'Europe est un enjeu important pour le marché de la musique. Avec des audiences qui atteignent chaque jour près de 6 millions d'auditeurs en France et en Allemagne (4,8 et 1,6 millions au Royaume-Uni et en Espagne), les points de vente sont les 1^{ers} médias diffuseurs de musique et leur programmation reflète tout à la fois les tendances et les envies du grand public dans chacun de ses pays.

Top 10 France

1. Will.I.Am
2. Lilly Woods and the prick
3. Génération Goldman (M.Pokora & Tal)
4. Bruno Mars
5. Rihanna
6. Asaf Avidan & The Mojos
7. Alicia Keys
8. Justin Timberlake
9. C2C
10. Adele

Top 10 Royaume-Uni

1. Ed Sheeran
2. Emeli Sande
3. Adele
4. Lana Del Rey
5. Rihanna
6. Rita Ora
7. One Direction
8. Lianne La Havas
9. Haim
10. Jessie Ware

Top 10 Allemagne

1. Robbie Williams
2. Asaf Avidan & The Mojos
3. Gossip
4. Frank Ocean
5. Owl City
6. Carly Rae Jepsen
7. Lykke Li
8. Litte Dragon
9. Taylor Swift
10. Alicia Keys

Top 10 Espagne

1. Michel Telo
 2. Cali / El Dandee
 3. Jose De Rico / Henry Mendez,
 4. Pablo Alboran
 5. Juan Magan / Belinda
 6. Gotye / Kimbra
 7. Tacabro, Tacata, Blanco y Negro
 8. Pablo Alboran
 9. Loreen
 10. Cali /El Dandee /David Bisbal
-

A propos de Mood Media :

Mood Media (TSX: MM / LSE AIM: MM) est le leader mondial du marketing expérientiel en points de vente. En intégrant vidéo et contenus sensoriels, applications sociales et mobiles, et solutions techniques, Mood décline le territoire des marques et aide ses clients à créer des liens étroits avec les consommateurs.

Mood collabore avec de nombreuses marques à travers le monde dans différents secteurs, la distribution, la mode, les banques, l'hôtellerie et la restauration.

Au service de plus de 560.000 points de vente dans 55 pays à travers l'Amérique du Nord, Europe, l'Asie, le Moyen-Orient et l'Australie, Mood touche plus de 150 millions de personnes chaque jour.

www.moodmedia.com

Contact presse : Agence Alchimia

ALCHIMIA 

Emilie Delozanne / Jennifer Gredat

ed@alchimia-communication.fr / jg@alchimia-communication.fr

01 44 70 90 72
