

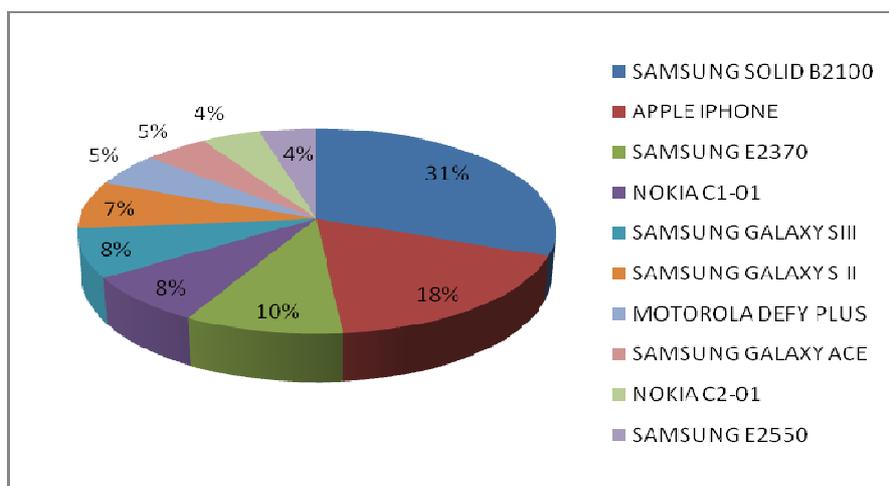


22 janvier 2013

Baromètre Futur Telecom des terminaux mobiles préférés des PME : Smartphones : Samsung se taille la part du lion chez les pros en 2012

La marque Samsung représente près de la moitié (46 %) des Smartphones commercialisés en 2012 par **Futur Telecom**, l'opérateur de téléphonie spécialisé auprès des PME. Le constructeur coréen est suivi par Apple et Nokia qui représentent respectivement 22 % et 17 % des terminaux choisis par les professionnels. Dans le Top 10 des modèles les plus vendus, le Samsung Solid B2100 conserve la première place avec 30 % des ventes, devant l'iPhone (24 %).

« Cette année restera celle de l'avènement des Smartphones dans le monde professionnel, avec une progression de 23 % par rapport à 2011 », explique Gilles Brunshwig, Directeur général de Futur Telecom. « Ces chiffres confirment la tendance des Français à s'équiper en téléphones haut de gamme, aussi bien pour des usages professionnels que privés ».



XXX

A propos de Futur Telecom : Futur Telecom, filiale de SFR depuis 2005, est le seul opérateur historiquement dédié aux PME depuis sa création et le seul offrant à la fois des télécoms fixe et mobiles, de l'Internet fixe et mobile et de la messagerie aux PME. La société emploie 120 collaborateurs et propose ses services à plus de 21 000 clients. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2012, en croissance continue depuis sa création en 1997. Pour fournir à chaque PME un interlocuteur local de qualité, Futur Telecom s'appuie sur un réseau de 350 partenaires, experts de ses offres. Ce réseau est régulièrement complété par de nouveaux partenaires : agents commerciaux, sociétés informatiques, et installateurs privés. Futur Telecom fonde son développement sur une offre tarifaire attractive, une gamme complète de services et un accompagnement personnalisé et de proximité ; cette approche constitue un point de différence important avec la plupart de ses concurrents.