



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **CGR Cinémas retient la solution de paiement Buyster pour développer ses activités m-commerce et e-commerce.**

**Paris, le 17 janvier 2013 – Le partenariat entre CGR Cinémas et Buyster va permettre à CGR Cinémas de simplifier l'acte d'achat de ses clients et d'offrir une expérience innovante et exclusive de paiement sur mobile.**

A l'occasion du lancement de la nouvelle version de son application mobile disponible sur App Store et Google Play, CGR Cinémas, 3<sup>e</sup> circuit cinématographique français présent dans 37 villes en France et accueillant plus de 20 millions de spectateurs, a conclu un partenariat avec Buyster dans une logique commune de développement du m-commerce et de nouveaux usages aujourd'hui facilités par les smartphones. Le spectateur achète son billet pour la séance qui l'intéresse directement depuis son smartphone en se connectant à l'application mobile ou au site web mobile de CGR Cinémas. Il réalise son paiement avec Buyster et un code barre est automatiquement généré sur son smartphone. Il n'a plus qu'à le présenter avant d'accéder à la salle.

Ce nouveau service illustre les profonds changements que vont connaître les actes de consommation en magasins ou en mobilité. Avec près de 24 millions de personnes équipés d'un smartphone en France<sup>1</sup>, il devient possible d'acheter et de régler ses achats rapidement, sans faire la queue ou sans attendre de rentrer chez soi ou à son bureau pour accéder à un ordinateur. Il manquait au développement du m-commerce un service de paiement adapté aux smartphones et aux situations de mobilité : c'est maintenant possible grâce à Buyster. Pour la première fois, il devient possible d'acheter sa place de cinéma depuis son mobile quelques minutes seulement avant le début de la séance en payant en toute sécurité grâce à un simple code confidentiel.

Ce partenariat permettra à tout spectateur s'inscrivant et payant son billet avec Buyster de bénéficier d'un tarif préférentiel à 5 € sur sa prochaine place de cinéma. Cette promotion est valable sur l'ensemble des canaux à distance proposés par CGR Cinémas : site Web [www.cgrcinemas.fr](http://www.cgrcinemas.fr), applications mobiles CGR cinémas et site mobile [www.cgrcinemas.fr/mobile/](http://www.cgrcinemas.fr/mobile/)



**Sébastien Trova, Directeur Commercial de Buyster :** « CGR Cinémas est un acteur incontournable du circuit cinématographique en France et, en particulier, en régions. Ce partenariat exclusif sur les services mobiles va fluidifier le paiement de billets et apporter une nouvelle expérience d'achat pour les spectateurs. Buyster permet de payer en toute sécurité par la simple saisie d'un code confidentiel à 6 chiffres directement depuis le smartphone. Simplicité, confort d'usage associés à une sécurité éprouvée sont autant de garanties qui vont permettre le développement des activités m-commerce de CGR Cinémas».

<sup>1</sup> Etude Médiamétrie audience de l'Internet mobile en France, septembre 2012

**Richard Blandin, Responsable Marketing de CGR Cinémas :** « *Nous sommes heureux de pouvoir proposer à nos clients une nouvelle solution « TOUT NUMERIQUE » avec l'arrivée de la réservation des places de cinéma sur les smartphones. Cette nouvelle ère est en parfaite adéquation avec les attentes de notre public et la proposition de paiement via BUYSTER s'inscrit dans cette logique de simplification des usages et de faciliter les paiements avec un moyen entièrement sécurisé. Cela confirme une fois de plus que le groupe CGR Cinémas sait saisir les opportunités qui en font aujourd'hui un des piliers de l'exploitation cinématographique française. Le sérieux et l'innovation de BUYSTER ainsi que les compétences de ses services ont permis de mener à bien ce lancement.»*

**A propos de Buyster :** Buyster est le service de paiement dédié à l'Internet fixe et mobile qui permet de payer avec son numéro de téléphone portable sans sortir sa carte. Grâce à Buyster, le mobile suffit pour payer sur Internet. Il est le seul service de paiement avec une double authentification systématique permettant de garantir les transactions, et le seul à utiliser la reconnaissance du téléphone par le réseau des opérateurs mobiles afin de proposer une ergonomie spécifique pour le m-commerce. Buyster permet déjà de régler ses achats sur les plus grands sites de e-commerce comme RueDuCommerce, PriceMinister, Aquarelle, Kiabi ou PMU.fr. Établissement de paiement agréé en France par l'Autorité de Contrôle Prudentiel, Buyster a été créé par Bouygues Telecom, Orange, SFR et Atos. [www.buyster.fr](http://www.buyster.fr) - Contact presse Buyster : Sophie Baudry – 06 50 88 05 00 – [sophie.baudry@buyster.fr](mailto:sophie.baudry@buyster.fr)

**A propos de CGR Cinémas :** CGR Cinémas (Circuit Georges Raymond), fondé à La Rochelle en 1974, est un groupe en pleine expansion, connu en France pour la réussite de ses implantations dans les villes moyennes, l'efficacité de sa gestion et de sa rentabilité. Initialement basé dans le Sud-ouest, le groupe s'est peu à peu ouvert au reste du territoire français, établissant ses multiplexes en périphérie de grandes agglomérations telles que Lyon, Bordeaux, Toulouse ainsi qu'en région parisienne. 3ème circuit national, 1er réseau indépendant français, les cinémas CGR accueillent aujourd'hui plus de 20 millions de spectateurs par an dans 42 cinémas. En devenant le premier réseau européen à passer intégralement au numérique 3D en 2007, CGR Cinémas a montré son esprit résolument tourné vers l'avenir et sa volonté de pouvoir offrir à son public ce qui se fait de mieux en termes de spectacle cinématographique. Après la disparition de Georges Raymond, fondateur du groupe, Madame Nicole Raymond et ses enfants Luc et Charles ont poursuivi le travail accompli depuis plus de 37 ans, appuyés par Jocelyn Bouyssy, Directeur Général, et présent au sein des Cinéma CGR depuis plus de 20 ans.