



## **Zebra Technologies aide les petits et moyens commerces (PMC) à maximiser leurs recettes durant les soldes**

*ZipZebra accélère et facilite l'achat de consommables pour leurs imprimantes Zebra, notamment d'étiquettes et de bobines pour caisses, en assurant l'expédition des articles le jour même afin de réduire au minimum les durées d'immobilisation*

**Paris, le 16 janvier 2013** - Zebra Technologies lance [ZipZebra](#), site Web dédié aux petits et moyens commerçants qui accélère et facilite l'achat de leurs consommables d'impression et assure l'expédition de leurs commandes le jour même (sous réserve que celles-ci soient passées avant midi, heure du Royaume-Uni).

Files d'attente interminables, dysfonctionnements des caisses enregistreuses et étiquetage tarifaire incorrect des articles sont autant de sources de contrariétés qui, bien souvent, poussent les clients à « aller voir ailleurs ». Chaque année, les commerçants perdent ainsi près de 21 millions de clients potentiels, peu enclins à prendre rang dans une file d'attente. <sup>(1)</sup> Des défections qui ont une incidence directe sur leur bénéfice net.

*« La prospérité des PMC repose sur l'excellence de leur service à la clientèle, et très peu de temps morts. Il leur faut donc s'acquitter correctement des tâches essentielles »,* précise Elaine Wilkinson, responsable marketing des consommables chez Zebra Technologies.

Le stock doit être étiqueté correctement au moyen d'étiquettes papier ou synthétiques fiables et durables qui ne risqueront pas de se décoller au cours du transport ou du stockage des articles. Les caisses enregistreuses et bornes en libre-service doivent être régulièrement contrôlées et rechargées en bobines de papier pour permettre au personnel et aux clients d'imprimer facilement leurs tickets de caisse et bons de réduction, notamment en période d'affluence. Les produits en rayons doivent être clairement et correctement tarifés, étiquetés et

identifiés à l'aide de marqueurs pour accélérer les transactions aux caisses et réduire ainsi les files d'attente.

*« Les commerçants doivent être équipés de systèmes back-office et frontaux performants – aussi bien pour la gestion de leurs stocks que pour le parfait fonctionnement de leurs caisses enregistreuses et bornes en libre-service – qui les aident à dispenser un service à la clientèle efficace, doper leurs ventes et générer un maximum de recettes »,* reprend Jaime Faria, Responsable France de Zebra Technologies. *« [ZipZebra](#) permet aux PMC d'acheter d'authentiques consommables Zebra rapidement et facilement, gage de performances optimales pour leurs imprimantes Zebra et de durées d'immobilisation minimales – des critères essentiels en période de soldes. »*

[ZipZebra](#) donne aux clients la possibilité d'acheter rapidement et facilement leurs consommables d'impression (tickets de caisse, étiquettes et bracelets) en ligne, en réglant par carte bancaire. Ceux qui désirent passer de gros volumes de commandes sont invités à se rapprocher des partenaires distributeurs Zebra.

Pour fêter le lancement de [ZipZebra](#), Zebra offre une remise de 10 % sur toute commande passée d'ici le 28 février. Pour en bénéficier, il suffit de saisir le code promotionnel « **PROMO\_WEB10\_FEB13** » au moment du règlement.

[ZipZebra](#) est actuellement uniquement disponible dans les pays suivants : Royaume-Uni, France, Allemagne, Irlande, Belgique et Pays-Bas.

Pour de plus amples informations, consultez le site <https://zip.zebra.com/ZebraWebEMEA>

Note aux rédacteurs :

(1) D'après une étude YouGov, « Britons 'not willing to queue », <http://yougov.co.uk/news/2012/01/30/britons-not-willing-queue/>

**À propos de Zebra Technologies**

Zebra Technologies Corporation (Nasdaq: ZBRA), leader mondial reconnu pour l'innovation et la fiabilité, fournit des technologies d'impression sur-mesure et d'identification permettant à ses clients de prendre des décisions plus intelligentes. Zebra propose une large gamme de solutions - des imprimantes codes à barres, étiquettes, reçus, cartonnets, cartes plastiques, RFID, ainsi que des services de localisation. Des solutions qui fournissent aux entreprises une meilleure visibilité en temps réel. Pour toute information, rendez-vous sur <http://www.zebra.com>.

**Contacts presse :**

Anne-Laure Toussan  
Zebra Technologies Europe Limited  
01 53 48 12 60  
[atoussan@zebra.com](mailto:atoussan@zebra.com)

Aurélien Marchand  
Ogilvy Public Relations, Paris  
01 53 67 12 85  
[aurelien.marchand@ogilvy.com](mailto:aurelien.marchand@ogilvy.com)