

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 10 janvier 2013

Lengow et DaWanda signent un accord de partenariat exclusif

Afin de renforcer leurs offres respectives, Lengow, solution Saas, qui permet le référencement rapide des catalogues produits sur les comparateurs de prix et places de marché notamment, et DaWanda, la première place de marché européenne dédiée à la création et au fait-main ont décidé d'unir leur force.

Depuis 10 ans, le marché des loisirs créatifs et l'engouement pour les travaux manuels ne cessent de croître. Le "do it yourself" et le shopping communautaire deviennent une tendance sociétale de fond rendant les places de marché dédiées au fait-main et aux loisirs créatifs incontournables.

Dans ce contexte en forte croissance, Lengow et DaWanda, deux acteurs majeurs sur leurs marchés, en quête constante d'innovation ont choisi de s'associer afin de répondre aux attentes du marché.

DaWanda, **leader Européen historique sur le marché du fait-main**, s'est imposé ces dernières années comme la plateforme incontournable grâce à la mise en vente d'objets uniques et originaux ainsi que du matériel créatif. En intégrant la solution Lengow, DaWanda offre à ses marchands de matériel créatif un service sur mesure à haute valeur ajoutée et leur apporte une visibilité optimale sur le Web.

« Dans une perspective d'innovations constantes, nous avons souhaité intégrer la solution Lengow pour garantir le meilleur service à nos vendeurs de matériels créatifs. DaWanda est un canal de distribution puissant pour nos marchands de matériels créatif. Afin qu'ils bénéficient de tous les outils nécessaires au développement de leurs activités, nous nous devons de leur offrir un outil de qualité, innovant et performant », indique **Violette Watine, Directrice Générale de DaWanda France.**

Lengow, acteur majeur sur son marché, **récemment primée pour son développement à l'international**, est le seul à inclure dans son offre, une place de marché spécialisée sur le fait-main. Les marchands de matériels créatifs utilisant la solution Lengow pourront en quelques clics seulement intégrer leurs catalogues produits sur DaWanda et également gérer leurs stocks et leurs commandes depuis l'interface de gestion.

« Nous sommes ravis de proposer une nouvelle place de marché à nos clients. La particularité et les valeurs fortes de DaWanda vont plaire à de nombreux marchands. Le gros point fort de la marketplace est qu'elle est présente dans différents pays européens. C'est une opportunité pour nos marchands de se faire connaître dans d'autres pays mais également pour le développement international de Lengow», indique **Mickael Froger, co-fondateur et directeur technique chez Lengow.**

Ce partenariat initié en France ouvre cependant la voie d'un partenariat Européen, **les deux sociétés évoluant toutes deux à l'international.**

A PROPOS DE LENGOW :

Créée en 2009 par Jérémie Peiro et Mickael Froger, Lengow est une solution innovante qui permet d'optimiser la visibilité et la rentabilité des e-commerçants sur l'ensemble des supports de diffusion, aussi bien sur les comparateurs de prix, affiliation, places de marché, retargeting, liens sponsorisés ou réseaux sociaux. Lengow emploie aujourd'hui 50 personnes répartis entre 3 bureaux à Nantes, Paris et Montréal, possède plus de 900 références (La Redoute, la Fnac, Quicksilver, Décathlon,...) et est partenaires de 850 diffuseurs à travers le monde. Lengow a reçu en septembre l'E-commerce Awards pour son développement international et le trophée du e-commerce dans la catégorie innovation en octobre dernier à Paris. www.lengow.com

A PROPOS DE DAWANDA :

Créée en 2006 à Berlin, DaWanda est la première place de marché européenne de créateurs qui propose des pièces fait-main, uniques ou réalisées en petite série. DaWanda propose des produits pour tous les besoins du quotidien tant dans la mode, les bijoux, la déco, le vintage. Les passionnés de créations trouveront aussi sur DaWanda une offre exhaustive de matériel créatif. Au final, DaWanda propose plus de 3 millions d'articles, proposés par plus de 170.000 créateurs qui ont déjà séduit plus de 2 millions de membres. En 2012, DaWanda a ouvert sa filiale en France, comme en Hollande, Pologne, Italie et Espagne. www.dawanda.com

Contacts presse:

Lengow

Elodie Vigneron
elodie@lengow.com
02 85 52 14 61
06 87 21 94 51
Twitter : @EloVigneron

DaWanda

Virginie Golicheff-Bajan
Virginie@dawanda.com
01 42 33 15 94
06 86 69 80 86
Twitter : @dawanda_fr