

Teo Jasmin, le pionnier de l'impression numérique dans l'univers de la décoration intérieure tendance, et Modelabs, un leader sur le marché des accessoires pour téléphone mobile, présentent une gamme d'accessoires basée sur le célèbre, l'intrépide et le ludique bulldog anglais, Teo Cherry.

Pour la Collection 2013, le petit bulldog incarne cinq personnages hauts en couleur : Teo Giorgio, Teo Racing, Teo Titi, Teo Groove et Teo Queen. Ce meilleur ami de l'homme évoque tour à tour l'affection, l'identification et la nostalgie à travers sa forte personnalité et son grand cœur.



Teo Titi représente le mythe du Paris intemporel. Avec sa caquette de Gavroche, il évoque les valeurs populaires ainsi que l'esprit artistique et littéraire du patrimoine français.

Coque arrière Teo Titi, finition brillante pour BlackBerry 9320, iPhone 4/4s et iPhone 5. PVMC : 19,90€
Etui à rabat Teo Titi, fabriqué en France pour iPhone 4/4s. PVMC : 24,90€
Etui folio Teo Titi, fabriqué en France pour iPhone 5. PVMC : 24,90€



Teo Giorgio est un bon vivant qui a du goût et de l'élégance. Il est l'incarnation d'un italien affichant son charme totalement irrésistible.

Coque arrière Teo Giorgio, finition brillante pour BlackBerry 9320, iPhone 4/4s et iPhone 5. PVMC : 19,90€
Etui à rabat Teo Giorgio, fabriqué en France pour iPhone 4/4s. PVMC : 24,90€
Etui folio Teo Giorgio, fabriqué en France pour iPhone 5. PVMC : 24,90€



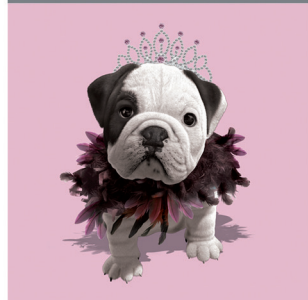
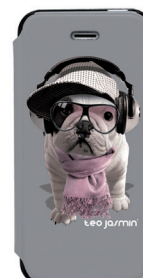
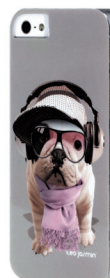
Teo Racing est passionné par la vitesse, avec une grande curiosité, un goût pour le risque et un esprit rebelle. Il est toujours prêt pour de nouvelles aventures.

Coque arrière Teo Racing, finition brillante pour BlackBerry 9320, iPhone 4/4s et iPhone 5. PVMC : 19,90€
Etui à rabat Teo Racing, fabriqué en France pour iPhone 4/4s. PVMC : 24,90€
Etui folio Teo Racing, fabriqué en France pour iPhone 5. PVMC : 24,90€



Teo Groove est la voix de la jeunesse dans ses aspirations, ses rêves et ses musiques. Son élan et sa volonté lui promettent un grand avenir.

Coque arrière Teo Groove, finition brillante pour BlackBerry 9320, iPhone 4/4s et iPhone 5. PVMC : 19,90€
Etui à rabat Teo Groove, fabriqué en France pour iPhone 4/4s. PVMC : 24,90€
Etui folio Teo Groove, fabriqué en France pour iPhone 5. PVMC : 24,90€



Reine de la nuit, reine de revue et reine de beauté, Teo Queen a un sens de la fête et du spectacle avec ses paillettes strass, son boa et ses plumes extravagantes.

Coque arrière Teo Queen, finition brillante pour BlackBerry 9320, iPhone 4/4s et iPhone 5. PVMC : 19,90€
Etui à rabat Teo Queen, fabriqué en France pour iPhone 4/4s. PVMC : 24,90€
Etui folio Teo Queen, fabriqué en France pour iPhone 5. PVMC : 24,90€



teo jasmin®



A Propos de TEO JASMIN

TEO JASMIN a vu le jour il y a dix ans déjà, né de l'imagination d'Angéline Bailly. La marque s'impose très vite dans l'univers de la décoration intérieure avec un procédé d'impression numérique applicable à de nombreux supports. Tableaux sur toiles tendues, mobilier, coussins, luminaires aux inspirations florales, ethniques ou pop art conquièrent les intérieurs français et européens. La marque devient rapidement incontournable et étend son aura aux chaînes d'hôtels, aux grands magasins, aux concepts stores du monde entier. De Harrods London aux Galeries Lafayette parisiennes, les créations d'Angéline Bailly continuent de colorer le monde, avec un nouveau pas franchi dans le monde de la licence quand la marque attire l'oeil de nombreuses propriétés prestigieuses, des Beatles à Marilyn Monroe, de Citroën à Coca Cola, de Disney à Smiley.

C'est dans ce grand élan de nouveauté et de culture pop que Téo le bulldog fait sa première apparition. Le petit chiot aux accessoires tendances devient vite un best seller au sein des collections et son patrimoine affectif grandissant auprès des aficionados de la marque, c'est naturellement qu'il devient une licence à part entière. Véritable figure de proue de Téo Jasmin, ambassadeur des valeurs défendues par Angéline, vecteur de bonne humeur, le petit bulldog part à la conquête du monde.

Présent en sponsoring sur de grands événements comme le Festival de Cannes, les César, les Golden Globes ou le Comic Con, Téo Jasmin compte plus de 500 points de vente actifs sur la France et l'Europe pour son dixième anniversaire, et est en plein développement commercial sur l'Amérique du Nord où Téo compte déjà de nombreux fans parmi les stars d'Hollywood et les passionnés de culture pop.

A propos de Modelabs Group :

Modelabs Group est le leader en France dans l'innovation, la conception et la distribution d'accessoires pour les smartphones, tablettes et netbooks. Son catalogue qui offre plus de 1 000 références sur les familles protection (étuis, coques, housses), énergie (chargeurs), audio (casques) et multimédia (connectique, jeux, données) répond à tous les usages clients et aux enjeux de la convergence.

Modelabs développe un portefeuille de marques en propre (Colorblock, Blueway...), de marques distributeur (MDD) et de marques d'origine constructeur qui lui permet d'adresser tous les segments du marché.

La création du Modelabs Licensing Studio en 2009 assure la montée en gamme des collections d'accessoires conçues sous licence de marques premium et internationales (Kenzo, Quiksilver-Roxy, Zadig & Voltaire et Le Tanneur) dont le savoir faire est aussi mis au service des fabricants de mobiles pour la création de téléphones cobrandés.

Ces accessoires sont diffusés sur l'ensemble des réseaux de vente télécoms en France, où Modelabs détient des positions de premier plan : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Parallèlement à cette activité d'accessoires, Modelabs est le premier distributeur en France de téléphones mobiles (hors opérateurs).

Contact Presse Agence Thomas Marko & Associés

David Lasne :
David.l@tmarkoagency.com
Tel: 01 53 20 18 07

Sophie Orain :
Sophie.o@tmarkoagency.com
Tel : 01 53 20 38 71