

Paris, le 11 janvier 2013



Joyeux anniversaire B&O PLAY de Bang & Olufsen !

B&O PLAY de Bang & Olufsen fête son premier anniversaire au Salon Consumer Electronics Show (CES) 2013 à Las Vegas. Nouvelle, dynamique et haut de gamme, la marque de systèmes audio a été lancée il y a un an, et depuis, elle a été très bien reçue sur le marché.



Lancé en janvier 2012, le portefeuille de la marque B&O PLAY contient actuellement 5 fantastiques produits Plug-and-Play, dont le Beolit 12, le BeoPlay V1, le BeoPlay A3, le BeoPlay A8, et la dernière nouveauté de la ligne B&O PLAY, le BeoPlay A9. La marque B&O PLAY a été lancée en Europe, aux États-Unis et en Chine.

Les designs B&O PLAY ont déjà reçu de nombreux prix grâce à leur philosophie souvent très applaudie de *Design pour la musique*. La solution haut de gamme d'enceintes BeoPlay A9 de B&O PLAY a reçu lors du CES 2013 le prix à la Meilleure innovation en Système Audio hautement performant, le plus grand prix dans cette catégorie. De plus, le BeoPlay A3 a reçu un prix CES de l'Innovations et du Design dans la Catégorie Appareils électroniques individuels.

Le système audio portable et compact de la marque, le Beolit 12, n'est pas passé inaperçu, recevant plusieurs prix pour son design dont le Prix international du Design de produit, le *red dot*, qui est une marque de reconnaissance de l'excellence de son design et de son innovation.

L'enceinte A9, qui a récemment été lancée, se révèle aussi populaire que la famille BeoPlay 8 : à elle seule, elle aura vendu 100 000 unités en janvier 2013.

« La marque a été lancée avec beaucoup de succès. Nous avons présenté des produits de haute qualité car nous aimons la musique et car nous souhaitons partager une expérience sonore extraordinaire habillée d'un design avant-gardiste » affirme Henrik Taudorf Lorensen, Vice-président B&O PLAY. « Une de nos ambitions était de fabriquer d'excellents systèmes musicaux destinés à la génération numérique. C'est pourquoi, nous sommes heureux de voir que plus de 70 % de nos clients sont en fait des *découvreurs* de la famille Bang & Olufsen. Pour 2013, nous avons hâte de présenter des produits B&O PLAY encore plus surprenants ».



B&O PLAY élabore des produits audio-vidéo qui associent commodité et haute qualité, un design contemporain et un son impressionnant. En d'autres mots : « Le Design pour La Musique ». La gamme B&O PLAY a fait découvrir les valeurs centrales de Bang & Olufsen — design, performance et qualité — à un nouveau public en concevant des produits pour une nouvelle génération numérique toujours à la recherche d'expériences extrêmement pratiques.

La gamme de produits B&O PLAY sera présentée lors du salon du CES à Las Vegas du 8 au 11 janvier 2013.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Cohn&Wolfe pour Bang & Olufsen

Bertrand Cognard / Anne-Lise Berthon

Tél. : 01 49 70 43 25 / 06

Fax : 01 49 70 44 00

E-mail : bertrand.cognard@cohnwolfe.com / anne-lise.berthon@cohnwolfe.com

Les images peuvent être téléchargées gratuitement sur le site Media Center de Bang & Olufsen : <http://mediacenter.bang-olufsen.dk/>. Si vous visitez ce site pour la première fois, suivez les instructions et enregistrez-vous comme nouvel utilisateur.

B&O PLAY de Bang & Olufsen offre une qualité d'écoute et d'image optimale aux amoureux de design et de technologie. Pour plus d'informations, consultez www.beoplay.com et www.bang-olufsen.com.