

## Pour ou contre les Soldes flottants ?

Le 04/01/2013, [Bons-de-Reduction.com](http://Bons-de-Reduction.com), le site de référence en matière de code promo, publie son analyse suite au sondage réalisé en collaboration avec l'institut Ifop sur les Français et les soldes flottants.

Depuis leur application en 2009, les soldes flottants provoquent le débat car elles autorisent les commerçants à mettre en soldes leurs produits invendus 2 semaines supplémentaires par an, continues ou non, à des dates qu'ils choisissent librement, et qui s'ajoutent aux 2 périodes de soldes nationaux (janvier-février et juin-juillet)\*.

### Les soldes flottants menacés ?

Instauré en 2008 par la Loi de Modernisation de l'Economie, les soldes flottants font l'objet aujourd'hui d'un débat : Doit-on les supprimer ? Le Ministère du Commerce se pose la question.

Du côté des commerçants : cette période de soldes flottants leur permet d'écouler leurs stocks, ce qui provoque une certaine perte de repère pour les consommateurs qui ne savent plus où donner de la tête avec cette avalanche de soldes répartie sur l'année. Ainsi, beaucoup de marchands souhaitent la fin des soldes flottants. Rien ne changerait pour le consommateur puisque cette période serait remplacée par des périodes de promotion.

Du côté des consommateurs : 41% des Français déclarent avoir profité des soldes flottants depuis leur création. Pour 77% d'entre eux, il s'agit d'une opportunité supplémentaire pour faire de bonnes affaires shopping tout au long de l'année. Ainsi, cette période est probablement un moyen pour éviter d'attendre les soldes fixes (soldes d'hiver et soldes d'été), et ainsi se faire plaisir à moindre prix plus souvent.

### Pour ou contre les soldes flottants ?

44% des Français souhaitent le maintien des soldes flottants contre 27% qui se disent pour leur disparition... Résultat étonnant de la part des consommateurs qui sont pourtant décrits comme des acteurs en recherche constante de bons plans et de bas prix. Nous pouvons supposer que la multiplication des périodes de soldes contribue à la perte de repères des consommateurs ce qui entraîne un affaiblissement de la notion de bonnes affaires et de la sensation de faire des économies en dehors des périodes de soldes.

## Si les soldes flottants disparaissent...

... 62% des personnes qui ont déjà profité des soldes flottants attendraient la date annuelle des soldes fixes pour faire leurs achats, 33% feraient moins d'achat durant l'année, 31% achèteraient davantage sur Internet, 20% utiliseraient des sites de bons de réduction et 8% se tourneraient vers l'occasion.

Vous souhaitez en savoir plus ?  
Consultez l'intégralité de l'étude, ci-dessous et/ou [contactez-nous](#).

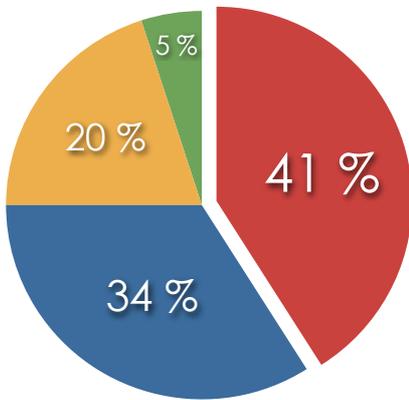
## Soldes Flottants - Pour ou contre ?

- ▶ 41 % des Français ont déjà profité des soldes flottants
- ▶ 49 % des femmes ont déjà profité des soldes flottants, contre 32% des hommes
- ▶ 44 % des Français ne souhaitent pas la fin des soldes flottants
- ▶ 51 % des femmes ne souhaitent pas la fin des soldes flottants, contre 37% des hommes
  
- ▶ 62 % des Français attendraient les soldes fixes pour pallier à cette éventuelle disparition
- ▶ 33 % des Français feraient moins d'achats durant l'année

### Pour ceux qui ont profité des soldes flottants :

- ▶ 77 % les considèrent comme une opportunité supplémentaire de faire de bonnes affaires, 15 % comme une nécessité et 8 % comme un plaisir
- ▶ 18 % des femmes les considèrent comme une nécessité pour leur budget

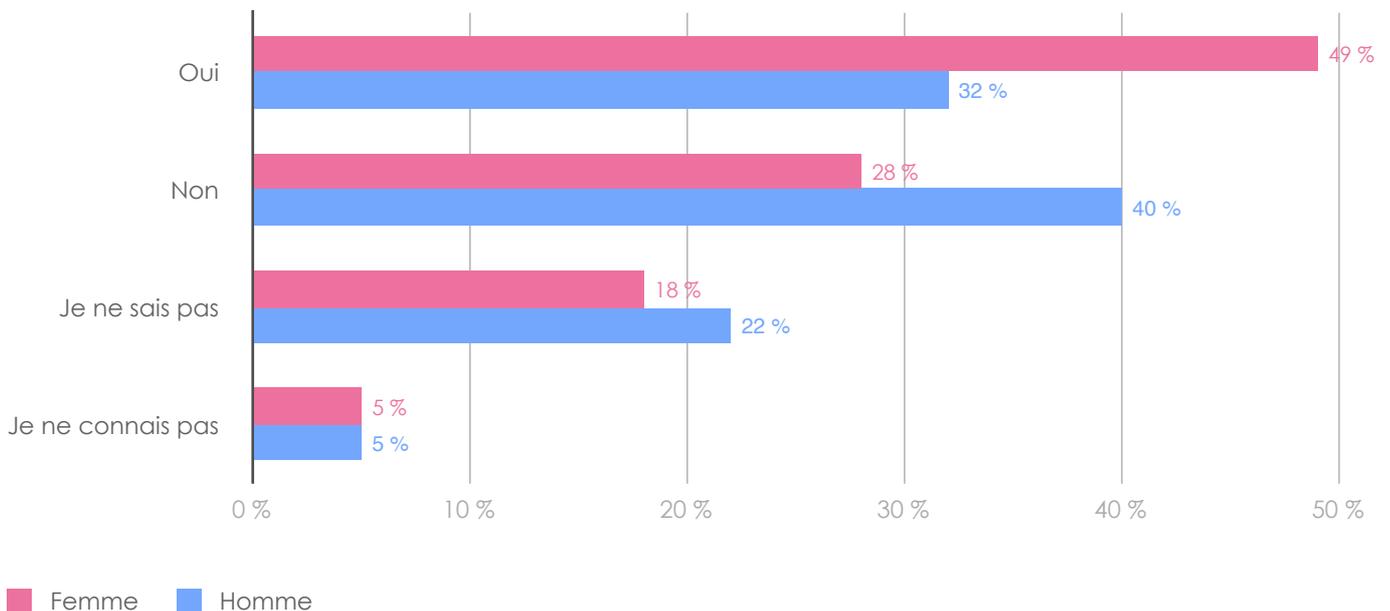
## 1. Avez-vous profité des soldes flottants jusqu'à présent ?



Plus de 4 français sur 10 (41%) déclarent avoir profité des soldes flottants. Seulement 5% des Français déclarent ne pas connaître cette période.

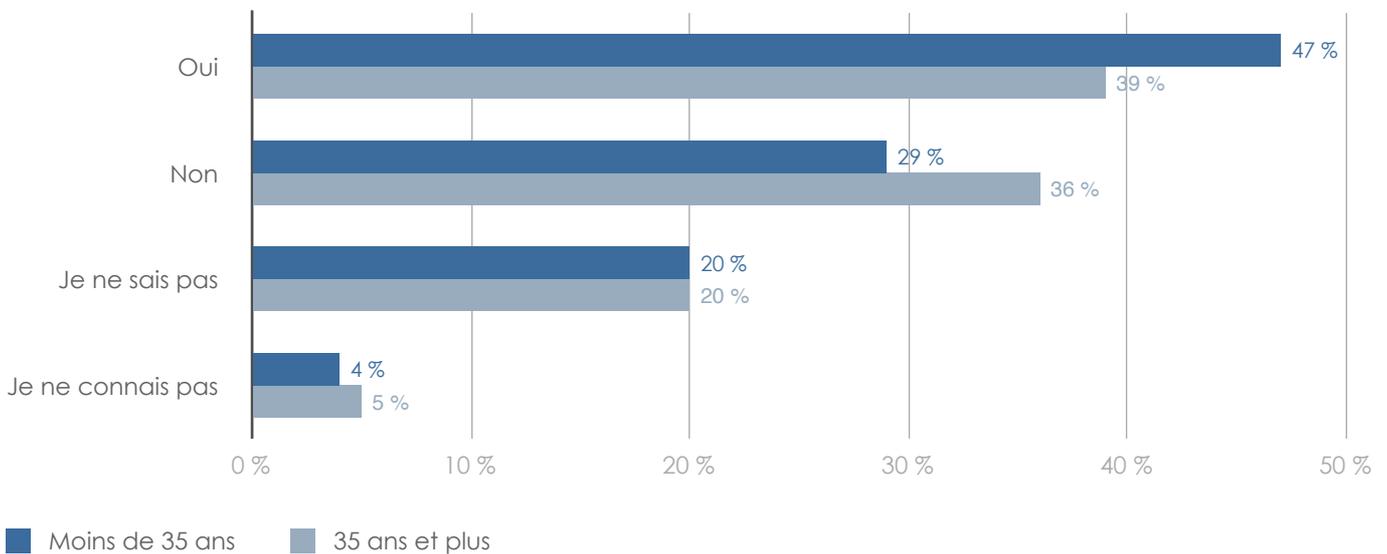
● Oui ● Non ● Je ne sais pas ● Je ne connais pas

### Pratique des soldes flottants selon le sexe



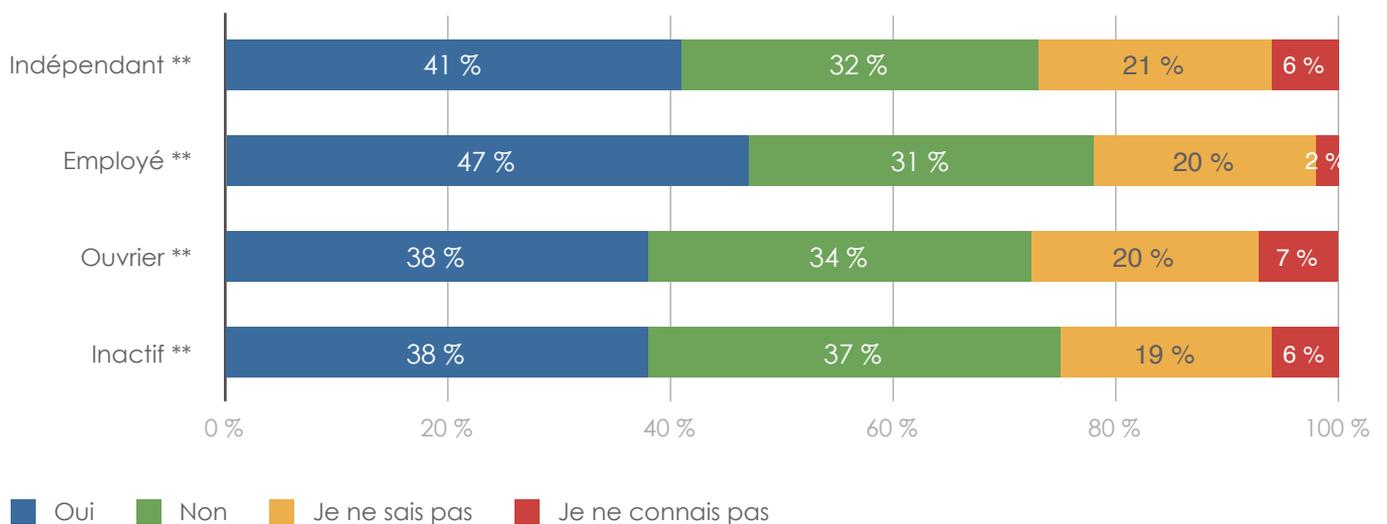
Près de la moitié des femmes (49%) déclarent avoir profité des soldes flottants contre 32% des hommes.

## Pratique des soldes flottants **selon l'âge**



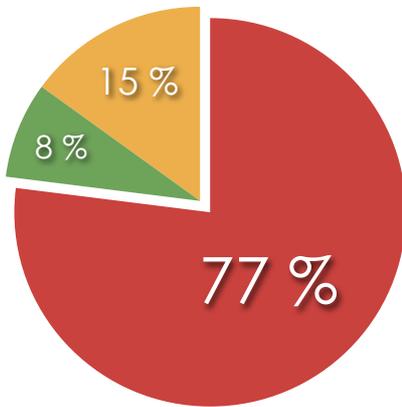
Près de la moitié (47%) des moins de 35 ans déclarent avoir profité des soldes flottants depuis leur création en 2009.

## Pratique des soldes flottants **selon la CSP**



Près de la moitié des employés (47%) déclarent avoir profité des soldes flottants et ils ne sont que 2% à ne pas connaître ce principe. Les employés sont les moins nombreux à déclarer ne pas connaître les soldes flottants (2% contre 6% des indépendants et inactifs et 7% des ouvriers).

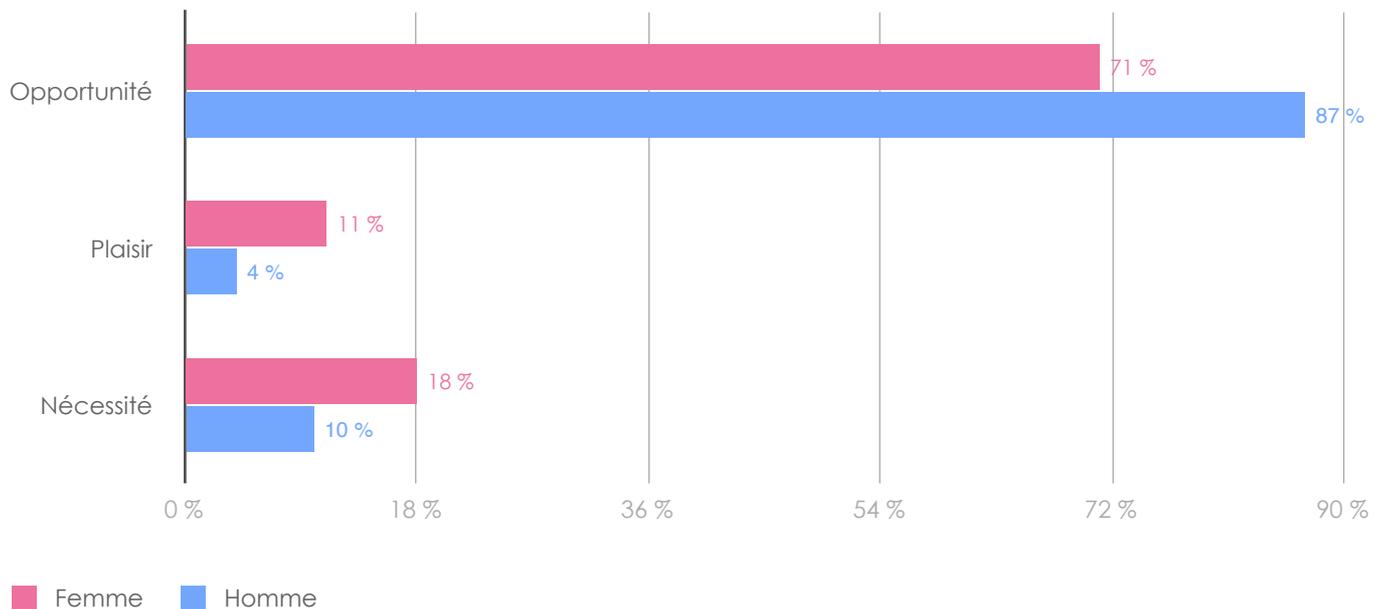
## 2. Pour les personnes ayant profité des soldes flottants, cette période est avant tout...



Pour 77% Français, ayant déjà profité des soldes flottants, ils sont une opportunité en plus de faire de bonnes affaires. De plus, pour 15% d'entre eux, la période des soldes flottants représente une nécessité pour leur budget.

- Une opportunité supplémentaire de faire des bonnes affaires
- Un plaisir
- Une nécessité pour votre budget

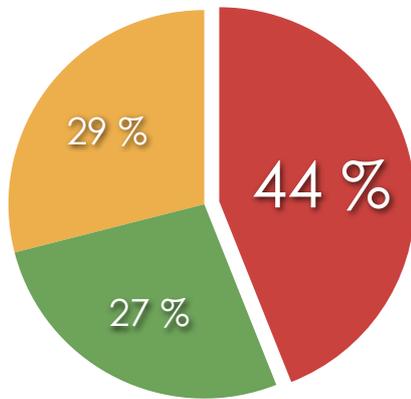
### Définition des soldes flottants **selon le sexe** (pour ceux qui en ont profité)



Pour la majorité des hommes (87%), cette période est une opportunité supplémentaire de faire de bonnes affaires, contre 71% pour les femmes. Pour 18% des femmes, les soldes flottants représentent une nécessité pour leur budget (contre 10% pour les hommes), et un plaisir pour 11% d'entre elles (vs 4% pour les hommes).

► Autres critères disponibles (âge / CSP) sur demande.

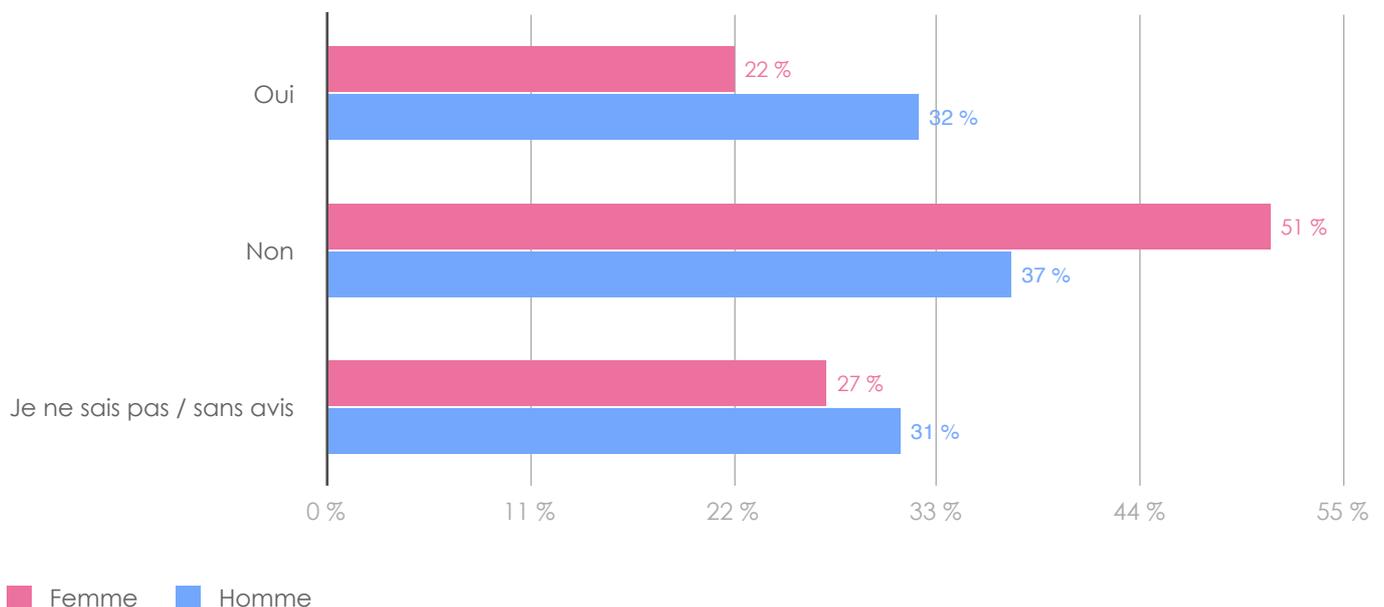
### 3. Les Français sont-ils d'accord sur la fin des soldes flottants ?



44% des Français ne souhaitent pas que les soldes flottants disparaissent sachant qu'ils sont 41% à en avoir profité. A l'inverse, ils sont 27% à se déclarer contre cette période.

● Non ● Oui ● Je ne sais pas / sans avis

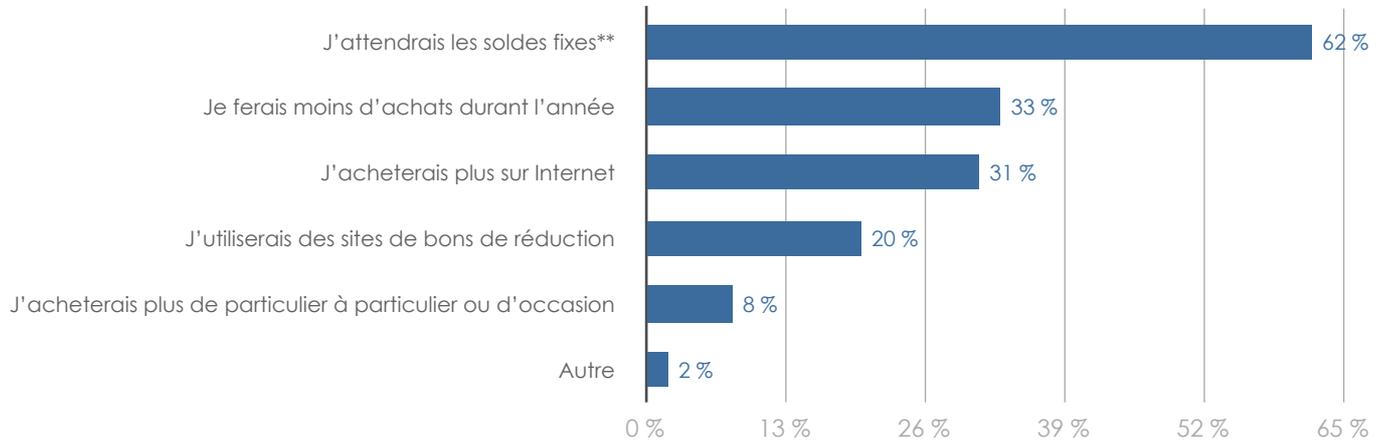
#### Intérêt pour les soldes flottants **selon le sexe**



51% des femmes interrogées souhaitent garder la période des soldes flottants contre 37% des hommes. Ces derniers sont d'ailleurs plus nombreux à vouloir leur disparition (32% se déclarent 'd'accord' contre 22% des femmes). Il faut cependant relativiser ces résultats puisqu'1/3 des sondés ne se prononcent pas.

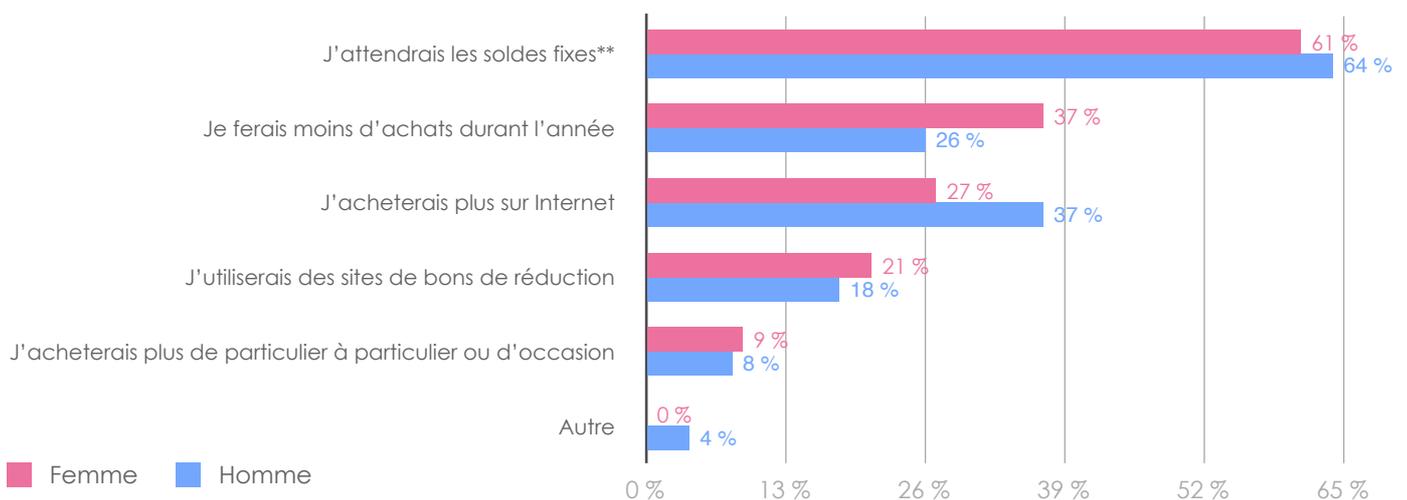
► Autres critères disponibles (âge / CSP) sur demande.

#### 4. Comment pallier à la disparition des soldes flottants (si elle a lieu) ?



Pour pallier à la disparition des soldes flottants, 62% des Français attendraient les soldes fixes. Un tiers déclarent qu'ils feraient moins d'achats durant l'année (33%) ou qu'ils achèteraient plus sur Internet (31%). Autre solution envisagée pour 1 Français sur 5, l'utilisation des sites de bons de réduction. \*\* (soldes d'été et d'hiver)

#### Intérêt pour les soldes flottants selon le sexe



Les femmes feraient moins d'achat durant l'année (37%) que les hommes (26%) alors que les hommes achèteraient plus sur Internet (37%) que les femmes (27%) pour pallier à la disparition des soldes flottants.

► Autres critères disponibles (âge / CSP) sur demande.



## Note aux journalistes

Commanditée par [Bons-de-Reduction.com](http://Bons-de-Reduction.com), cette étude a été menée par l'Institut de sondage Ifop en novembre 2012 en France, par un omnibus en ligne auprès de 1 021 participants. Les résultats détaillés de l'étude sont disponibles sur simple demande.

## Contact Presse

### Bons-de-Reduction.com

Olivier David  
DG WhaleShark Media France  
[olivier@whalesharkmedia.fr](mailto:olivier@whalesharkmedia.fr)  
Tél : 09 72 13 12 24

Nathalie Payen  
Chargée de communication  
[nathalie@whalesharkmedia.fr](mailto:nathalie@whalesharkmedia.fr)  
Tél : 02 97 42 64 78

## A propos de Bons-de-Reduction.com

Depuis son lancement en 2004, et lancé par WhaleShark Media France, [Bons-de-Reduction.com](http://Bons-de-Reduction.com) facilite le shopping en ligne des internautes en leur offrant des bons plans shopping et leur permettant ainsi d'économiser à chaque achat. Avec plus de 10 millions de visiteurs en 2011, Bons-de-Reduction.com a su générer un peu plus de 100 millions d'euros de ventes à ses 6 000 marques partenaires. Aujourd'hui, Bons-de-Reduction.com élargit son champ d'activité dans les domaines aussi variés que la mode, le tourisme, la beauté, la puériculture, les nouvelles technologies, la maison ou encore le sport. Au quotidien, c'est plus de 15 000 bons plans disponibles aux visiteurs sur [Bons-de-Reduction.com](http://Bons-de-Reduction.com).

Soyez fan de Bons-de-Reduction.com sur Facebook (<http://www.facebook.com/BonsdeReduction>) en cliquant "j'aime" et suivez l'actualité de l'entreprise via Twitter @BonsReduction.

\* Source : <http://vosdroits.service-public.fr/professionnels-entreprises/R19971.xhtml>

### \*\* Détail des professions des interviewés

Inactif (retraité et autre inactif), Ouvrier (ouvrier), Employé (profession intermédiaire, employé ou personnel de service direct aux particuliers), CSP+ (agriculteur, artisan, commerçant ou chef d'entreprise, profession libérale, cadre supérieur)