



www.ig.com
www.lgpressroom.com

LG ELECTRONICS RECOIT L'AWARD DE CERTIFICATION « SANS CARBONE » POUR LA MAJORITE DE SES PRODUITS

Cette certification vient souligner le souci constant de LG en matière de préservation de l'environnement, et les actions que l'entreprise mène en faveur de la réduction drastique de son empreinte carbone.

VILLEPINTE, le 28 décembre 2012 - LG Electronics (LG) vient d'être récompensé par la remise de la certification «Sans carbone» (CarbonFree® certification) attribuée à six de ses nouveaux produits. Cet Award vient appuyer la stratégie de l'entreprise motivée par la réduction de l'empreinte carbone de ses gammes de produits électroniques grand public, tant dans le brun (électronique) que dans le blanc (électroménager). Les efforts de LG en matière de réduction de son bilan carbone ont été récompensés par la Carbonfund.org Foundation, une organisation mondiale qui lutte contre le réchauffement de la planète, et dont les moyens permettent d'analyser l'impact engendré par les particuliers et les entreprises sur notre environnement.

Les produits certifiés « Sans carbone » sont les suivants : Smartphone Optimus G, OLED TV, machine à laver, réfrigérateur, aspirateur et monitor PC. Ces matériels ont été passés au crible par la Carbonfund.org Foundation pendant des semaines avant de recevoir la certification finale. Les études sur le terrain ont débuté lors de la fabrication en usine pour se poursuivre lors du conditionnement, du transport et de l'usage final du produit.

« En tant qu'entreprise pleinement concernée par la préservation de notre environnement, LG a redoublé d'efforts pour lancer sur le marché des produits au bilan carbone réduit à minima, dont la faible consommation en énergie est un des points forts » a annoncé le Dr. Skott Ahn, responsable en chef des technologies au siège de LG Electronics Korea. « Cependant, je suis le premier à reconnaître que ces efforts tiennent plus du marathon d'endurance de longue durée que du petit sprint matinal. Nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir. Heureusement, LG a pris de l'avance ! ».

En 2011, LG avait déjà été récompensé par la Carbonfund.org Foundation pour 7 de ses produits qui avaient reçu la certification « Sans Carbone ». Tous les matériels récompensés cette année seront présents sur le stand LG du CES 2013 à Las Vegas (stand n°8204).





www.lg.com
www.lgpressroom.com

###

Informations produits et visuels sur :
Pressroom LG France : www.lgpressroom.com
CES media room: <http://lgnewsroom.com/ces2013> (à partir du 8/01/13)

###

À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires total de 49 milliards de dollars américains (54 260 milliards de wons) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. Pour de plus amples informations sur LG Electronics, consultez le site www.lg.com

À propos de LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment Company est un acteur mondial de premier plan sur le marché des téléviseurs, moniteurs, écrans à usage professionnel, systèmes audio et vidéo, ordinateurs personnels et systèmes de sécurité. Repoussant toujours plus loin les limites de la technologie, l'entreprise crée des appareils multifonctionnels dotés d'un design remarquable et répondant aux besoins des consommateurs du monde entier. Les produits grand public de LG incluent notamment des téléviseurs CINEMA 3D Smart TV, des téléviseurs OLED, des moniteurs IPS, des systèmes Home Cinéma, des lecteurs Blu-ray, des souris scanners et des appareils de stockage externe. Les produits à usage commercial de LG incluent les TV mode hôtel, les moniteurs professionnels, les solutions d'affichage dynamique, les systèmes de visioconférence et les caméras de sécurité IP. Pour de plus amples informations, consultez le site www.lg.com/fr

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 300 personnes dont 80 commerciaux sur le terrain. En 2011 LG France a commercialisé et transporté 6,5 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning and Energy Solution (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wargnies-le-Petit dans le nord de la France.

###



www.lg.com
www.lgpressroom.com

Contacts Presse

LG Electronics France

Hervé Vaillant
Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35
hervé.vaillant@lge.com

Coralie Collet
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83
coralie.collet@lge.com

LG-One

Hortense Grégoire
Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88
hortense.gregoire@lg-one.com

Constance Levard
Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07
constance.levard@lg-one.com