

Le service de géolocalisation indoor de Pole Star arrive sur iPhone et est intégré dans les applications mobiles de grands centres commerciaux du groupe Unibail – Rodamco

Paris – le 21 Novembre 2012 - Le groupe Unibail – Rodamco, premier groupe européen d’immobilier commercial spécialisé dans les centres commerciaux, renouvelle sa confiance à Pole Star, pionnier et leader sur le marché de la géolocalisation indoor. Le groupe met à disposition de ses visiteurs une application mobile géolocalisée intégrant NAO Campus®, la technologie de géolocalisation indoor de Pole Star, dans ses autres centres commerciaux phares en France : le Forum des Halles et So Ouest. La solution mise en œuvre est unique au monde et complémentaire à celle de Google Map indoor, disponible dans certains centres commerciaux du groupe.

Une première mondiale

La collaboration a démarré voilà plus d’un an entre Unibail - Rodamco et Pole Star avec la mise à disposition du service de géolocalisation sur Smartphones Android aux 4 Temps à Paris - La Défense. **Aujourd’hui, Pole Star étend la disponibilité de son service aux possesseurs d’iPhone et déploie sa solution de géolocalisation indoor, NAO Campus®, aux Forum des Halles à Paris (4^{ème}) et So Ouest à Levallois-Perret.** L’application mobile du Forum des Halles, « powered by NAO Campus® », est disponible depuis le 14 novembre sur [Apple Store](#), pour les possesseurs d’iPhone et sur [Google Play](#) pour les utilisateurs d’un Smartphone « Android ». NAO Campus® est également en cours d’intégration dans l’application de So Ouest, qui a ouvert le 18 octobre dernier à Levallois Perret, près de Paris.

La solution NAO Campus® mise en œuvre est unique au monde. En effet, elle est totalement embarquée dans le Smartphone et s’appuie sur le réseau Wi-Fi disponible dans le centre commercial, mixé avec les capteurs de mouvements du téléphone. Cela permet à l’utilisateur de se localiser, très précisément, à l’intérieur des bâtiments à la manière d’un « GPS Indoor ».

La qualité et la flexibilité de la solution Pole Star ont convaincu le groupe Unibail – Rodamco qui souhaitait proposer à tous ses visiteurs, un service de géolocalisation indoor disponible à la fois sur Smartphones Android et iPhone. Chaque centre commercial disposait déjà de son application mobile non géolocalisée mais l’introduction de NAO Campus® amène une valeur supplémentaire aux visiteurs et clients. Dotée d’un plan interactif en 3D et d’un guidage vers les enseignes ou services choisis, la solution de Pole Star accompagne véritablement les visiteurs souvent perdus dans ces grands espaces.

L’intégration de NAO Campus® dans l’application mobile du Forum des Halles résulte d’une étroite collaboration entre Pole Star et ses partenaires applicatifs. En effet, les sociétés [Cardiweb](#) et [VisioGlobe](#) qui ont respectivement développé l’application mobile et fourni la cartographie 3D ainsi que le calcul d’itinéraire nécessaire au guidage de l’utilisateur, ont intégré la solution de géolocalisation indoor NAO Campus® de Pole Star.

« Nous sommes très heureux d'étendre cette collaboration avec le groupe Unibail – Rodamco qui a su détecter très tôt l'intérêt de la géolocalisation indoor pour ses centres commerciaux implantés partout en Europe. Cette nouvelle preuve de confiance de la part de nos clients, prouve bien que la géolocalisation indoor rentre désormais dans une nouvelle phase d'adoption massive en apportant une réelle valeur aux applications mobile existantes. Elle permet de communiquer avec les clients en temps réel lorsqu'ils se trouvent sur le lieu d'achat. » déclare Christian Carle, PDG de Pole Star.

Grâce à la dimension contextuelle et temps réel qu'apporte la géolocalisation, elle représente pour les propriétaires de centres commerciaux, ou d'autres lieux accueillant de nombreux visiteurs comme les aéroports ou les gares, un outil de géomarketing très puissant permettant d'améliorer la relation client. Des fonctionnalités, telles que des coupons géolocalisés ou des statistiques utilisateurs, permettant de mieux comprendre le comportement et les besoins des clients pourront venir enrichir la navigation « indoor » déjà mise en place.

Une technologie hybride permettant de s'intégrer facilement à l'existant pour un déploiement multi-sites

Forte de ses 10 années d'expérience sur ce marché, Pole Star a su développer plusieurs solutions spécifiques pour iPhone et Android, en s'adaptant aux règles et spécificités des différents Smartphones. La solution NAO Campus® s'apparente à un moteur de fusion multi-technologies. Pole Star a ainsi pu associer en très peu de temps, la localisation par le réseau Wi-Fi aux senseurs inertiels du Smartphone dans le but d'affiner la position en 3D de l'utilisateur, en prenant en compte les informations provenant de ses mouvements. **Fusionner de multiples informations permet de proposer un service précis, tout en minimisant les coûts de déploiement de l'infrastructure Wi-Fi.** NAO Campus® prend également en compte les signaux GPS pour assurer des transitions intérieur/extérieur fluides et permettre aux utilisateurs de poursuivre leur guidage lorsqu'ils quittent le centre.

Le Forum des Halles bénéficie ainsi d'un service mature, précis et facilement intégrable puisque Pole Star a su exploiter le réseau Wi-Fi déjà en place et s'intégrer à l'application mobile existante en collaborant avec ses partenaires applicatifs.

« Notre offre, est unique puisque nous sommes capables de proposer une solution entièrement embarquée aussi bien sur Smartphones Android que sur iPhone en nous adaptant à tout type d'environnement. Elle est complémentaire à celle de Google Map indoor et très différentiante en termes de service, de business model, et de ROI pour nos clients qui veulent associer une application mobile géolocalisée à leur propre marque. Être disponible sur iPhone et donc proposer NAO Campus® sur 80% des Smartphones du marché ouvre de nouvelles perspectives en Europe et aux Etats-Unis où nous sommes implantés, ainsi que partout dans le monde » **conclut Christian Carle, dirigeant de Pole Star.**

L'application du centre commercial des Halles est disponible sur [Apple Store](#) et [Google Play](#)

A propos de Pole Star

Créée en 2002, basée en France (Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto - Californie), Pole Star est le leader de la géolocalisation indoor. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 4 millions de m2 couverts dans le monde par le service NAO Campus®, Pole Star est aujourd'hui reconnue comme le fournisseur incontournable de solutions de géolocalisation à l'intérieur des bâtiments. NAO Campus®, transforme le Smartphone en véritable assistant et permet aux propriétaires de sites d'interagir en temps réel avec leurs

visiteurs. Il est disponible sur 80% du parc de Smartphones mondial : Android et iPhone. La société a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition et bâti un solide réseau de partenaires.

Optimisé pour réduire au maximum la consommation en énergie et préserver l'autonomie du Smartphone, NAO Campus® est embarqué dans le téléphone, et peut être intégré au niveau applicatif, hardware ou système d'exploitation mobile et déployé sur la base de l'infrastructure Wi-Fi existante. La solution de géolocalisation indoor Pole Star, hybride et multi-technologies allie le Wi-Fi, le Bluetooth Low Energy et les capteurs de mouvements intégrés désormais dans les Smartphones, pour amener une précision métrique, s'adapter à tout type d'environnement et permettre un déploiement multi-sites. Elle intègre également une suite d'outils logiciels mis à dispositions de ses partenaires qui peuvent déployer partout dans le monde de manière autonome. Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : www.polestar.eu ou www.polestarusa.com

“NAO Campus” and “NAO” are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

Follow us on Twitter: @PoleStar_

Contact Presse:

OXYGEN RP:

Amandine Bonnefis

+33(0)1.41.11.37.72 - amandine@oxygen-rp.com