



Un son phénoménal et un design fabuleux

Avec le lancement de la BeoLab 12-1, Bang & Olufsen propose désormais un ensemble complet d'enceintes numériques qui accompagnent les téléviseurs à écran plat, mais également les hi-fi, pour le plus grand plaisir des mélomanes. Le nouveau membre de la gamme BeoLab 12 perpétue la tradition chez Bang & Olufsen qui consiste à combiner performances acoustiques hors normes, compacité et élégance.

Paris, le 23 novembre 2012

Bang & Olufsen annonce aujourd'hui le lancement de la BeoLab 12-1, derniers modèles d'enceintes numériques ultra-plates, offrant un son toujours aussi exceptionnel. Discrètes mais puissantes, les deux BeoLab 12-1 constituent des enceintes arrière parfaites pour une installation surround. Leur sonorité en fait une option intéressante pour disposer d'une acoustique de qualité sans encombrer un mur entier. Bang & Olufsen a également décidé d'ajouter de nouveaux pieds et supports à l'ensemble de la ligne BeoLab 12.

« *Le leitmotiv de la collection BeoLab 12 est la flexibilité* », nous confie

Michael Jensen, chef de produit. « *Les clients Bang & Olufsen veulent un son parfaitement fidèle à l'original, qu'ils regardent un film ou qu'ils écoutent leur musique préférée. Les enceintes BeoLab 12 mettent l'accent sur la qualité sonore et le design et également sur la compacité, contrairement aux encombrants haut-parleurs traditionnels. Les trois modèles sont en parfaite adéquation, aussi bien sur le plan acoustique qu'esthétique. Fixées au mur ou posées sur l'un des nouveaux pieds, la gamme permet de créer l'ambiance sonore idéale pour n'importe quelle pièce.* »

En termes de design, la BeoLab 12-1 possède le même ADN que les BeoLab 12-3 et 12-2 lancées en début d'année ; elles ont toutes été conçues par David Lewis Designers et peuvent être considérées comme des œuvres d'art, en tant que pièces uniques ou dans leur ensemble. Elles sont toutes actives et dotées de leurs propres amplificateurs ICEpower, qui génèrent un son étonnamment puissant pour leur taille. Le choix des finitions reste flexible ; le tissu de la nouvelle BeoLab 12-1, disponible en argenté ou en blanc, peut-être assorti aux devants des BeoLab 12-3 et

12-2, proposé en blanc et en aluminium.

Simultanément au lancement des BeoLab 12-1, Bang & Olufsen introduit une ligne complète de pieds destinés à l'ensemble de la collection BeoLab 12, ce qui permet de trouver plus facilement l'endroit idéal pour poser les enceintes et de bénéficier d'une acoustique exceptionnelle.

Les nouvelles BeoLab 12-1 sont disponibles à partir du 23 novembre 2012 au prix de 1 115 € et le support de sol à partir de 230 €, exclusivement dans les magasins Bang & Olufsen.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Cohn&Wolfe pour Bang & Olufsen
Bertrand Cognard / Anne-Lise Berthon
Tél. : 01 49 70 43 25 / 06
Fax : 01 49 70 44 00

E-mail : bertrand.cognard@cohnwolfe.com / Anne-Lise.Berthon@cohnwolfe.com

Bang & Olufsen a été fondée à Struer (Danemark) en 1925 par Peter Bang et Svend Olufsen, deux jeunes ingénieurs passionnés par l'innovation et la reproduction audio de haute qualité. Depuis lors, une longue tradition de savoir-faire et une véritable obsession pour la recherche et développement high-tech ont fait de la marque un synonyme d'excellence en termes de performances et de design.

Toujours à la pointe de la technologie domestique, Bang & Olufsen a étendu ces dernières années ses solutions vidéo et audio domestiques à d'autres secteurs, notamment le tourisme et l'automobile. Aujourd'hui, sa gamme de produits assure une expérience multimédia sans faille, tant chez soi qu'en déplacement ou en voiture.

Pour plus d'informations sur Bang & Olufsen, consultez le site web www.bang-olufsen.com.

*Les images peuvent être téléchargées gratuitement sur le site **Media Center de Bang & Olufsen** :*

<http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Si vous visitez ce site pour la première fois, suivez les instructions et enregistrez-vous comme nouvel utilisateur.