



CONTACT PRESSE Samsung Electronics France :
Profile PR - Tél. : 01 56 26 72 00
Olivia Chabbert – ochabbert@profilepr.fr
Claudia Roux – croux@profilepr.fr
Nathalie Grigorieff-Godin – ngrigorieff@profilepr.fr

SAMSUNG soutient le TEDx Panthéon Sorbonne

Grand Amphithéâtre de la Sorbonne, le 8 novembre de 12h à 19h30

Paris, 5 novembre 2012 - Samsung Electronics Co., Ltd, leader mondial dans le secteur des médias numériques et des technologies de convergence numérique, dans sa volonté de **soutenir le développement de l'éducation numérique**, sera le **partenaire principal des conférences TEDx Panthéon Sorbonne** (*Technology Entertainment and Design, x pour événement TED organisé indépendamment*). Ces conférences se dérouleront dans le Grand Amphithéâtre de la Sorbonne le 8 novembre 2012 de 12h à 19h30. Plus de 800 personnes, étudiants, businessmen, experts ou néophytes viendront écouter des conférenciers, parfois internationaux, **venus partager leurs visions, leurs idées pour le futur**.

Samsung et l'éducation

Alors que l'usage des Espaces Numériques de Travail (ENT) tend à se généraliser dans le monde de l'éducation, **Samsung souhaite en accompagner le développement**. La société bénéficie déjà d'un savoir-faire reconnu sur ce secteur grâce à des actions ayant connu le succès notamment en Corée, mais aussi en France puisqu'elle est partenaire de nombreuses écoles et universités. Samsung est un acteur majeur du [Microsoft Campus Program](#), développé par Microsoft France. Le Microsoft Campus Program est un programme développé pour les établissements de l'enseignement supérieur. Ce partenariat privilégié permet aux étudiants et aux enseignants de profiter d'offres et d'avantages exclusifs tout au long de l'année. Bientôt, Samsung et Microsoft monteront de nouvelles offres de matériel sur le nouveau système d'exploitation de Microsoft, Windows 8.

Samsung propose également une **solution pédagogique innovante, Smart School**, offrant la possibilité de **cours interactifs et d'un apprentissage autonome** avec sa gamme de GALAXY Tab et son tableau interactif 650TS-2. Cette solution consiste à faire **beneficier les nouvelles générations de ressources, d'opportunités et d'outils** qui n'étaient pas disponibles auparavant, tout en **gardant à l'esprit les valeurs traditionnelles du système éducatif**, telles que l'interaction et l'accompagnement humain.

Ainsi, **Samsung continue de s'investir dans le domaine de l'éducation** en s'associant à la conférence TEDx Panthéon Sorbonne.

TEDx Panthéon Sorbonne

La transmission de savoir que revendique l'esprit TED, et la tradition humaniste dont l'Université Panthéon Sorbonne est héritière ont donné naissance au TEDx Panthéon Sorbonne.

La **dématérialisation tant des données que des informations ou encore des relations humaines** caractérise le troisième millénaire. Sans confrontation de l'homme à l'homme, que vont devenir l'ensemble des codes, valeurs choisis pour qu'il puisse vivre en société ? L'homme est-il passé de l'animal politique d'Aristote à l'animal technologique ? Des **conférenciers de haute volée** comme Georges Haddad, Evan Roth, Simon Rogers, aborderont des thèmes variés tels que **le développement personnel, le collaborative business et la technologie** avec pour but de répondre à ces questions. Ainsi, ils donneront, en 12 minutes, **leur vision du monde à construire**.

Retrouvez le stand Samsung lors de la conférence TEDx Panthéon Sorbonne. Celui-ci mettra en scène une véritable salle de classe. La Smart School sera présentée avec l'e-board du professeur et les Galaxy Tab des élèves. S'y ajouteront, pour parfaire la panoplie, le Notebook PC série 9, un écran de 40 pouces, un moniteur 22" ainsi qu'une imprimante multifonctions. Il sera également possible de tester des produits Samsung tels que le GALAXY SIII et des ultrabook Série 3.

A propos de Samsung Electronics Co. Ltd. Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd est l'un des leaders mondiaux du semi-conducteur, de la télécommunication, des médias numériques et des technologies de convergence numérique, avec des ventes consolidées en 2011 de 143,1 milliards US\$. Employant approximativement 206.000 personnes dans 197 bureaux répartis dans 72 pays, l'entreprise utilise deux organisations distinctes pour gérer ses neuf branches indépendantes : *Digital Media & Communications*, qui comprend les branches *Visual Display*, *Mobile Communications*, *Telecommunication Systems*, *Digital Appliances*, *IT Solutions* et *Digital Imaging*; et *Device Solutions*, qui comprend les branches *Memory*, *System LSI* et *LCD*. Reconnue pour ses performances économiques, environnementales et sociales, Samsung est reconnue comme l'entreprise de technologie la plus avancée en terme de développement durable dans le monde par le Dow Jones Sustainability Index 2011. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.samsung.com

A propos de TED

La conférence TED est une importante rencontre annuelle qui se tient à Monterey en Californie depuis 1984 et deux fois par an dans d'autres villes du monde. Sa devise, « Ideas worth spreading » en est la meilleure définition : un propagateur d'idées. Les conférenciers se succèdent tour à tour, pour une durée de maximum 20 minutes pour convaincre, partager et susciter des réactions de l'auditoire. Les conférences TED se positionnent en tant que tribunes incontournables pour toute personne ayant un intérêt professionnel ou personnel, pour l'innovation et la créativité.