

**YAMAHA présente son nouveau
RESTIO Bluetooth :
ISX-B820
Le design à l'état pur**



▪ **NOUVEAU RESTIO de YAMAHA : musique sans fil et coloris chic**

YAMAHA présente **son nouveau concept audio-stéréo unique tout en un RESTIO sans fil doté de nouveaux coloris très tendances : vert émeraude, magenta et blanc** pour tous les amateurs de design et d'art à la recherche d'un système audio unique et haut de gamme.

Le nouveau **RESTIO** de YAMAHA révèle une **incroyable qualité sonore** avec en plus la possibilité de **connecter sans fil (via Bluetooth) toutes ses sources musicales** : Smartphones (iPod/iPhone/iPad, Android, ...) tablettes, lecteurs MP3 pour profiter ainsi de longues heures d'écoute de ses morceaux préférés.



▪ **NOUVEAU RESTIO de YAMAHA : un design unique telle une œuvre d'art**

Le nouveau **RESTIO** se présente comme **un carré très fin (9 cm) où sont logés à l'intérieur quatre haut-parleurs puissants sur deux canaux**. Juché sur **un élégant pied en métal en forme de demi-lune**, il peut être installé contre le mur d'un salon, d'une chambre, d'un bureau ou d'un atelier. Adaptable, il peut également être **accroché à un mur**, tel un tableau contemporain (avec l'accessoire AT-800).

▪ **NOUVEAU RESTIO : originalité de l'heure affichée**

L'une des particularités du nouveau **RESTIO** réside dans l'affichage de son **horloge intégrée au centre du carré** qui présente **deux types d'affichages** :

- **L'affichage digital classique**
- **L'affichage analo-numérique mêlant de larges chiffres à l'indicateur**, comme sur une horloge dotée de fines aiguilles, lui conférant un style très design.

La couleur de l'affichage de l'horloge à LED s'accorde avec la finition du nouveau **RESTIO**.

Le nouveau **RESTIO** affiche le numéro de plage de la musique écoutée. Lorsque l'appareil est en veille, l'heure reste indiquée. **Un variateur de lumière automatique règle l'intensité de luminosité** de l'affichage en fonction de l'éclairage de la pièce. Le nouveau **RESTIO** bénéficie également de la fonction « **IntelliAlarm** » pour être réveillé en douceur avec la musique ou sonnerie de son choix (volume ajustable).

■ NOUVEAU RESTIO : la qualité sonore absolue



Le nouveau **RESTIO** bénéficie d'une **qualité audio inégalée** qui révèle toutes les subtilités des morceaux : aigus, basses, instruments, voix. Il possède un **égalisateur trois bandes** pour être réglé en fonction de la musique ou des de l'espace.

Unique sur le marché, le nouveau **RESTIO** de YAMAHA est très complet. Il dispose d'une **station d'accueil iPod/iPhone/iPad, d'un lecteur CD, d'un tuner FM, d'une entrée Auxiliaire et d'une entrée USB** pour écouter ses titres favoris, où qu'ils soient.

Il révèle une qualité sonore extraordinaire grâce aux **technologies exclusives YAMAHA** « **Extended Stereo** » qui élargit la spatialisation stéréo et « **Music Enhancer** » qui offre une pureté sonore aux morceaux compressés (MP3/WMA). Il est livré avec une télécommande.

Référence : **RESTIO ISX-B820**

Quatre coloris proposés : **vert émeraude, blanc, magenta**

Disponibilité : **décembre 2012 - Prix public indicatif : 750 €TTC**

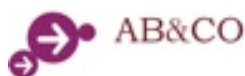
Dimensions du produit avec pied (L x H x P) : **410 x 997 x 295 mm – Poids : 6,44 kg**

Informations : **www.yamaha.fr**

A propos de YAMAHA :

L'histoire de YAMAHA a débuté il y a plus de cent vingt-cinq ans au Japon, en 1887, avec la fabrication par Torakusu Yamaha de son premier harmonium. Depuis, Yamaha Corporation n'a cessé de se développer pour devenir le plus grand fabricant mondial d'une gamme complète d'instruments de musique. Yamaha est également l'un des leaders dans la fabrication de produits audio-vidéo, de semi-conducteurs et d'autres matériels en relation avec les véhicules motorisés, l'informatique, les articles de sport, les meubles et équipements domestiques, les métaux spéciaux, les machines-outils et les robots industriels. De plus, Yamaha possède et développe ses propres parcs de loisirs et d'activités culturelles dans l'ensemble du Japon. Depuis la création de Yamaha Music Foundation en 1966, Yamaha n'a cessé de montrer sa forte volonté de promouvoir et de soutenir la pratique instrumentale par des activités de popularisation de la musique et d'éducation musicale. Cet engagement est l'un des éléments significatifs qui distinguent Yamaha de ses concurrents. Yamaha s'efforce de développer des produits et des services pour satisfaire les envies et les désirs de chacun. Ces produits et services sont reconnus pour leur très grande qualité en termes d'acoustique, de conception, de technologie, d'art et de personnalisation. Tous les produits et services portant le nom Yamaha sont appréciés par un grand nombre de professionnels, d'institutions, d'industriels et de particuliers.

Contact presse :



Aude Barrois

Tél. : 01 41 25 77 31

Mob. : 06 81 70 10 00

Mail. : aude@abandco.fr