

Communiqué de presse
Paris, le 25 septembre 2012

#RMSCONF invite les professionnels du Recrutement et du Marketing employeur à participer à l'évènement N°1 du recrutement innovant en France

La France compte désormais 20 Millions de Mobinautes, 25 millions d'individus inscrits sur Facebook et plus de 6 Millions sur Viadeo. Difficile d'ignorer la double révolution mobile et sociale que vit le recrutement : « *En 2014, il y aura plus d'individus connectés au web via mobiles et tablettes que via ordinateurs !* », explique Jean-Christophe Anna, organisateur de #rmsconf.

Rendez-vous le 25 octobre 2012 pour échanger avec 300 professionnels des Ressources Humaines, du Recrutement et de la Marque Employeur, découvrir les start-ups les plus innovantes dans le recrutement et réfléchir ensemble à l'avenir du recrutement !

Au Programme

- ✓ **Pour la première fois, un challenge étudiant évalué en direct par le public. 4 équipes d'étudiants de 4 masters RH** (Ciffop, EM Strasbourg, EM Normandie, ESCE) présenteront leur stratégie de recrutement online sur une problématique proposée par Logica (Groupe CGI).
- ✓ **1 Etude IPSOS-VIADEO sur l'avenir du recrutement** (Jean Baptiste Aloy, Directeur Général adjoint d'IPSOS Pôle Employee Research)
- ✓ **2 Conférences :**
 - L'évolution des pratiques de recrutement vu de la Silicon Valley (Jérôme Ternynck, Dirigeant et fondateur de SmartRecruiters)
 - La révolution mobile et ses impacts sur le recrutement (François Thénoz, Vice Président Market Intelligence d'Orange et Antoine David CEO de Rue de l'emploi et Social City Media)
- ✓ **2 Etudes de cas :**

Recrutement et Marketing Employeur de Deloitte (Jean-Marc Mickeler, Responsable Marque Employeur France de Deloitte)

La Stratégie de Recrutement et Marque Employeur de BNP Paribas (Carole Sottel, Responsable adjointe du Recrutement et Basile Segalen, Community Manager de BNP Paribas)

Contact Presse

Neodialogue

Stéphane MARTIN / Anne-Isabelle Grivaux

01 75 77 44 72 / 69

smartin@neodialogue.fr / agrivaux@neodialogue.fr

✓ **6 Workshops :**

- comment une PME peut recruter via les Réseaux sociaux ? (Elodie Pasturel, Responsable RH Wyplay et Philippe Cabon, Directeur Resoemploi)
- Comment recruter sur Twitter ? (Arnaud Gien-Pawlicki, responsable recrutement et marque employeur de l'APEC)
- Un site Carrières efficace en 3 points (Antoine Lhosmot, Responsable du développement Potential Park)
- Comment recruter sur Facebook (Thierry Delorme, Directeur Conseil chez ORC et Charlotte Vitoux-Evrard, Responsable du recrutement Vivaki France)
- L'entretien à distance ! Quel impact sur le recrutement ? (Justine Pinaud, Responsable Recrutement et Gestion de Carrières chez Altran-Ellis)
- Animer une communauté RH sur les réseaux sociaux (Sujet encore susceptible d'évoluer)

Les participants à l'évènement pourront également rencontrer les Start-up les plus innovantes du secteur, présentes sur des stands « démos » : Yupeek, Jobteaser, Broadbean, ImaginePeople, Keycoopt.

«La fonction RH et la communication sont deux secteurs qui se rapprochent et il ne faut pas se tromper ! » insiste Muriel de Fabrègues, Co-directrice du Ciffop.

Focus sur le 1^{er} challenge étudiant évalué en direct par 300 professionnels RH

25 étudiants s'affrontent

La future génération RH prend le relais !

Les 4 équipes finalistes du Challenge, représentant les 4 Masters RH participants, présenteront leurs stratégies pour développer une marque employeur innovante pour Logica. L'évaluation se fera en direct par le public (300 professionnels de la fonction RH) : c'est le défi surprenant que propose l'évènement #rmsconf !

Le Challenge débutera le 27 septembre avec dans un premier temps, jusqu'au 11 octobre, une compétition « intra-master » mettant aux prises des équipes de 5 étudiants dans chacun des 4 Masters RH participants (Ciffop, Dauphine, EM Strasbourg, EM Normandie et ESCE).

Le 11 octobre : les 4 équipes finalistes, 1 dans chaque Master, seront sélectionnées pour s'affronter le 25 octobre 2012. La compétition inter-masters peut alors débiter !

Ces 4 équipes disposeront alors de 2 semaines supplémentaires pour approfondir leurs stratégies et préparer leurs présentations.

Pendant toute la durée du Challenge, les équipes participantes pourront solliciter des coaches, collaborateurs RH de Logica, pour les accompagner dans leur réflexion. Le Jour J, devant 300 personnes équipées de boitiers PowerVote, chaque équipe présentera son projet !

L'équipe gagnante, celle qui aura proposé la stratégie la plus innovante, profitera d'un accompagnement personnalisé à la recherche d'emploi et/ou à la prise de fonction pendant 6 mois. Chaque étudiant sera coaché par un Mentor, professionnel des Ressources Humaines et du Recrutement innovant :

- Franck La Pinta, directeur marketing web et RH 2.0, Société Générale.
- Jacques Froissant, Fondateur et Dirigeant, Altaide
- Alexandre Pachulski, Directeur Produits, Talentsoft
- Vincent Rostaing, Créateur Gérant, LE CAIRN 4IT
- Jean-Noël Chaintreuil, Directeur Associé, Digidust

« Quoi de mieux que de demander à la nouvelle génération des RH ce que sera demain ? » souligne Julien Cotte, directeur du recrutement Logica et initiateur du projet.

« La plus grosse récompense de cette compétition est avant tout que des étudiants peuvent se faire évaluer par des experts de la fonction RH. C'est une expérience unique de rencontrer des professionnels, d'échanger avec eux, de commencer à se créer un réseau voire même que ces rencontres débouchent sur des entretiens » conclut Jean-Christophe Anna, organisateur de #rmsconf.

Contact Presse

Neodialogue

Stéphane MARTIN / Anne-Isabelle Grivaux

01 75 77 44 72 / 69

smartin@neodialogue.fr / agrivaux@neodialogue.fr

Organisateurs et Partenaires

#rmsconf est organisé par Jean-Christophe Anna et Laurent Brouat, Directeurs associés de Link Humans, société spécialisée dans le Conseil et la Formation en Recrutement innovant.

En savoir plus : <http://www.rmsconf.com>.

L'évènement est sponsorisé par Viadeo, l'Apec, Logica, Orange, ORC, Allianz, Rue de l'emploi, Broadbean et ING Direct.

Partenaires : Ipsos, Focus RH, 01net, JobTeaser, PowerVote, Clubhouse France, Néodialogue et Link Humans

viadeo



Contact Presse

Neodialogue

Stéphane MARTIN / Anne-Isabelle Grivaux

01 75 77 44 72 / 69

smartin@neodialogue.fr / agrivaux@neodialogue.fr