

Communiqué de presse
26 septembre 2012

Des étiquettes durables pour professionnels grâce à la gamme P-Touch de Brother

Le groupe japonais Brother, acteur clé sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, présente ses nouvelles solutions d'étiquetage conçues pour s'adapter à tous les besoins des professionnels. Ces trois modèles permettent d'étiqueter tous les supports de manière durable.

Etiqueter, ranger, retrouver efficacement avec l'étiqueteuse PT-D200



Brother répond aux attentes des employés avec cette étiqueteuse prévue pour simplifier le quotidien. En deux temps trois mouvements, classeurs, boîtiers ou bannettes...sont clairement identifiables.

A l'aide du **clavier ergonomique**, il est très facile de taper le texte souhaité. La visualisation avant impression permet de vérifier le contenu et de le rectifier si besoin.

Ses formes arrondies, son **design compact et sa portabilité** lui confèrent une utilisation optimale. Pratique, la PT-D200 fonctionne avec des piles AAA et se branche également sur secteur.

L'étiqueteuse garantit un **rendu professionnel et personnalisable** des étiquettes, grâce à ses 97 cadres et les 14 polices proposés. Afin de renforcer le message sur le ruban, la PT-D200 dispose également de plus de 600 symboles. Enfin, la fonctionnalité **Mode Déco** permet d'éditer des étiquettes design.

Prix Public Conseillé : 37€ HT

Les imprimantes d'étiquettes QL-710W et QL-720NW, ingénieuses et performantes

Les étiqueteuses QL-710W et QL-720NW offrent une grande flexibilité aux entreprises. Brother est aujourd'hui la seule marque sur le marché à proposer une connexion WiFi qui permet aux utilisateurs de **se connecter en même temps** et d'imprimer **plusieurs étiquettes simultanément**. Il est également possible de choisir entre des rouleaux de ruban continu (12.7 mm à 1 m de long) ou des étiquettes prédécoupées. Les étiqueteuses sont livrées avec un **câble USB** afin que l'installation soit rapide grâce à la **technologie Plug & Print**. De plus, chaque rouleau repose sur une bobine qui s'insère en un clin d'œil.



QL-710W

Ces deux appareils très performants peuvent imprimer jusqu'à **93 étiquettes par minute** avec une résolution d'impression allant jusqu'à **300 x 600 dpi**.



Enfin, la QL-710W et la QL-720NW sont livrées avec le logiciel de création d'étiquettes leur permettant de mieux répondre aux besoins des professionnels. Le **logiciel P-Touch Editor** est donc exploitable directement à partir d'Excel, Word ou Outlook. Il existe aussi une **application gratuite Brother iPrint & Label** pour imprimer aisément depuis un Smartphone ou une tablette instantanément.

Outre la connexion WiFi, l'étiqueteuse QL-720NW dispose également d'un port réseau 10/100 BASE-TX, pour un partage entre plusieurs utilisateurs.

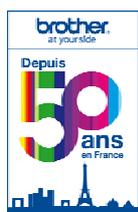
Prix Public Conseillé : QL-710W : 139 € HT - QL-720NW : 169 € HT

Des rubans tenaces à toutes épreuves !

L'intégralité des étiqueteuses Brother éditent des **rubans laminés de haute qualité**. Ils ont été testés à l'extrême pour garantir une durée de vie prolongée et une résistance à l'eau, aux UV, à l'abrasion, aux produits chimiques et aux températures intenses allant de -80° à 150°.



A propos de Brother



Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses produits sont vendus dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, le groupe Brother s'est développé depuis et a élargi son offre de produits et de services. Il se place aujourd'hui dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions (imprimantes et multifonctions) et d'étiqueteuses électroniques.

Tout au long de son histoire, le groupe a su intégrer et adapter dans sa culture d'entreprise les valeurs de son pays d'origine que sont le partage, la proximité, la solidarité, le challenge et l'évolution, avec toujours la même philosophie : "At your side." (A vos cotés).

S'appuyant sur sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », Brother tient compte de l'impact environnemental de ses produits et auprès de ses partenaires. Brother France soutient l'équipe de handball de Montpellier ainsi que quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale » ; « Parrain par 1000 ».

L'année 2012 est haute en couleurs pour la filiale française du groupe japonais, qui célèbre son 50e anniversaire dans l'hexagone.

Plus d'informations sur www.brother.fr.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva: 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Maelle Garrido : 01 41 11 37 85 / maelle@oxygen-rp.com
Sabrina Gonzalez: 01 41 11 37 82 / sgonzalez@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng
Responsable Communication transversale
eseng@brother.fr