

**LES ÉDITIONS DU NET amplifient leurs investissements et
signent un contrat majeur avec Chapitre.com
sur 200.000 livres de la BNF**

Alors que les sociétés américaines d'impression de livres à la demande arrivent en France et en Europe avec d'importants moyens, la start-up française, Les Editions du Net, relève le défi avec une offre de service à plus forte valeur ajoutée que ses concurrents.

DES LIVRES A LA DEMANDE AVEC DES PAGES EN COULEUR :

LEN a investi dans des presses numériques gérant à la fois les impressions Noir et Blanc et les impressions couleur. Cela permet aux éditeurs de pouvoir intégrer le nombre de pages en couleur souhaitées : plus besoin d'encart ni de surcoût sur les pages noires. LEN fait le pari de la valeur ajoutée sur les livres afin d'en augmenter l'attractivité.

DES LIVRES DE TRES GRANDE QUALITE :

Dès sa création, LEN s'est fixé comme objectif de produire des livres à la demande d'une qualité équivalente à celle des livres produits en impression traditionnelle. LEN a fait le choix d'utiliser un système de brochage industriel pour fabriquer des livres à l'unité. Audacieux, ce choix s'est révélé payant puisqu'en 3 ans LEN a produit 100.000 livres vendus dans le commerce, et ses clients éditeurs n'ont eu à déplorer **aucun retour** de livre.

200.000 LIVRES NUMERISES DE LA BNF EN VENTE SUR CHAPITRE.COM

LEN est partenaire de la BNF sur la commercialisation de son fonds de livres numérisés, Gallica. LEN a investi dans la création d'une base de données des 200.000 livres numérisés appartenant au patrimoine de la BNF, permettant à des distributeurs de proposer l'intégralité de ces livres à la vente.

LEN fournit aux distributeurs une base de données, clé en mains, intégrant toutes les métadonnées des livres (titre, auteur, éditeur, format, nombre de pages etc.), des mots clés de recherche et les couvertures originales. LEN produit ensuite ces livres, vendus à la demande, dans un délai de 72 heures.

LEN a signé un premier contrat avec Chapitre.com qui vendra les 200.000 livres de la BNF sur son site internet à partir du mois d'octobre.

LEN confirme ainsi son ambition de devenir un acteur majeur de l'impression de livres à la demande