



Communiqué de presse – le 13 septembre 2012

Paris, le 13 septembre 2012 – OMEA TELECOM-Virgin Mobile annonce ce jour qu'il proposera l'iPhone 5, le plus mince et léger des iPhone®, à ses clients en France à compter du vendredi 21 septembre.

Pour de plus amples informations : [www.virginmobile.fr](http://www.virginmobile.fr)

Pour de plus amples informations sur l'iPhone 5 : [www.apple.com/iphone](http://www.apple.com/iphone).

**A propos de Virgin Mobile France**

*Virgin Mobile s'attache depuis son lancement en avril 2006 à rendre accessible au plus grand nombre les nouveaux usages de la téléphonie mobile. Grâce à ses offres en rupture, attractives et sans contrainte, il a été le premier à proposer en France des forfaits illimités, faisant ainsi baisser les prix au bénéfice des consommateurs. Premier opérateur mobile dégroupé (full-MVNO) français, l'opérateur télécoms poursuit sa démarche de diversification, avec le lancement en 2012 d'une offre quadruple-play.*

*Au-delà d'une stratégie commerciale offensive, le succès de Virgin Mobile s'appuie sur la qualité de ses fondamentaux : expertise des terminaux, connaissance du client, qualité du Service Clients avec plus de 900 conseillers, et puissance du réseau de distribution à travers ses 2 500 points de vente, 53 000 points de recharge et sa boutique en ligne [www.virginmobile.fr](http://www.virginmobile.fr).*

*Présidé par Geoffroy Roux de Bézieux, Virgin Mobile est commercialisé en France par OMEA TELECOM, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse, et compte 2 millions de clients.*

**Contact presse :** Cécile BOURGANEL – HAVAS: Tel. +33 (0)1 58 47 95 56 LD / [pressevirginmobile@havas.com](mailto:pressevirginmobile@havas.com)