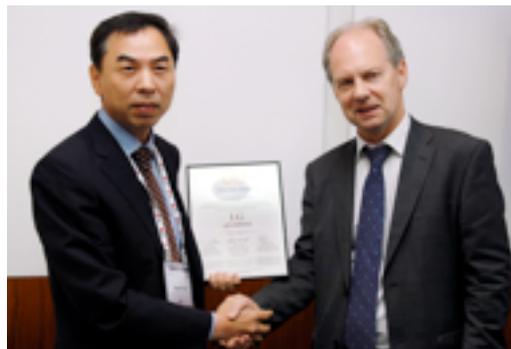


Communiqué de presse

LE TELEVISEUR LG 47LM670S CINEMA 3D SMART TV ELU LE PLUS ECONOMOME EN ENERGIE A L'IFA 2012

La célèbre European Energy Evaluation Organization a décerné une récompense à LG pour son modèle 47LM670S Cinéma 3D Smart TV, dans la catégorie des produits à meilleure économie d'énergie du marché européen.

VILLEPINTE, le 7 septembre 2012 – LG Electronics (LG) a eu le privilège de recevoir le titre de la meilleure performance énergétique remise par le Super-efficient Equipment and Appliance Deployment (SEAD), un groupe de travail qui contribue à promouvoir les énergies vertes et les produits respectueux de l'environnement. La remise du prix a eu lieu lors d'une cérémonie qui s'est déroulée au salon berlinois de l'IFA 2012. Le téléviseur LG 47LM670S (Cinéma 3D *Smart TV*) a ainsi été récompensé par le SEAD en raison de sa remarquable gestion énergétique.



SEAD est une entité multinationale étatique créée en 2010 dans le but d'encourager les industriels à concevoir des matériels et envisager des solutions technologiques en accord avec la réduction de la facture énergétique. Cette initiative affiche désormais une portée internationale depuis qu'elle s'est propagée dans 14 pays, dont l'Australie, la France, l'Allemagne, l'Inde, le Japon, la Corée, la Russie, la Grande-Bretagne et les USA. SEAD a

pour rôle d'évaluer la facture énergétique des téléviseurs, des moniteurs LCD, des ordinateurs, de l'électro-ménager et de l'éclairage, tant aux USA qu'en Europe, en Inde ou en Australie. Chaque année, un produit est sélectionné dans chaque catégorie de matériels, et pour chaque plate-forme commerciale. Cette année, SEAD a plus particulièrement ciblé les téléviseurs en conduisant de nombreux tests d'évaluation énergétique sur l'offre proposée par tous les fabricants.

« Nous sommes ravis d'être salués ainsi par SEAD » a annoncé Seog-ho Ro, le Vice-Président exécutif en charge du marché des téléviseurs de la division LG Electronics Home Entertainment Company. « Cette distinction est un des indicateurs qui tendent à confirmer la position grandissante de LG dans l'industrie des téléviseurs. Nous offrons déjà une technique d'imagerie 3D différente et populaire, des fonctions Smart TV toujours plus nombreuses et accessibles, et un design à cadre fin superbe, auxquels il faut désormais ajouter cette distinction. Nous sommes heureux de constater que nos efforts relatifs à la réduction de la facture énergétique sur nos téléviseurs de grandes diagonales sont également reconnus »

Le 47LM670S est un modèle de type LED à Local Dimming (illumination des LED par zones) dont l'avantage est de pouvoir moduler l'énergie lumineuse selon les diverses parties de l'image. Cette technologie assure une consommation énergétique basse comparée aux systèmes plus conventionnels. Les LED étant alimentés en direct, la consommation est faible et quasi localisée selon l'image à rétroéclairer. De façon plus globale, toutes les fonctions de ce téléviseur sont placées sous l'égide de la *LG Smart Energy Service Technology*, dont le rôle est d'éliminer tous les gaspillages énergétiques en misant sur un minimum de composants et des chemins électriques courts.

Lors de ses tests d'évaluation des téléviseurs destinés au marché Européen, SEAD a rangé les produits par ordre de diagonales d'écran en débutant par tous les modèles inférieurs à 27 pouces, puis les 27 à 42 pouces, et enfin ceux dont la diagonale d'image est égale ou supérieure à 42 pouces ferment la marche. Le téléviseur LG Cinema 3D Smart TV est sorti victorieux du segment des très grandes tailles d'écran en étant officiellement reconnu comme

le modèle gérant le mieux sa consommation énergétique avec un score A++, et ce, après avoir été également évalué comme le meilleur produit des trois catégories de diagonales.

A savoir !

- **Salon de l'IFA de Berlin** : appelé la Grande Messe de l'électronique pour la plateforme européenne, l'IFA se tient du 31 août au 5 septembre 2012 et rassemble sous une même bannière tous les fabricants mondiaux. Tous types de matériels y sont présentés, et de nombreuses firmes considèrent ce show comme un tour de chauffe avant le CES de Las Vegas. Contrairement à Las Vegas, le public y est convié, et s'y rue, poussettes et glaces à la main. Il s'agit d'une fête de l'électronique qui lorgne de façon explicite sur l'avenir, les produits Geeks et l'évolution des habitudes des consommateurs. Un véritable baromètre européen.

###

Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG

www.lgpressroom.com

###

À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires total de 49 milliards de dollars américains (54 260 milliards de wons) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning&Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. Pour de plus amples informations sur LG Electronics, consultez le site www.LGnewsroom.com.

À propos de LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment Company est un acteur mondial de premier plan sur le marché des téléviseurs, moniteurs, affichages commerciaux, systèmes audio et vidéo, ordinateurs personnels et systèmes de sécurité. Repoussant toujours plus loin les limites de la technologie, l'entreprise crée des appareils multifonctionnels dotés d'une esthétique remarquable et répondant aux besoins des consommateurs du monde entier. Les produits grand public de LG incluent notamment des téléviseurs Smart TV CINEMA 3D, des téléviseurs OLED, des moniteurs IPS, des systèmes home cinéma, des lecteurs Blu-ray, des souris scanners et des appareils de stockage externe. Les produits à usage commercial de LG incluent la signalisation numérique, les systèmes de visioconférence et les caméras de sécurité. Pour de plus amples informations, consultez le site www.lg.com

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 115 commerciaux sur le terrain. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Énergies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.

###

Contacts Presse

LG Electronics France

Hervé Vaillant
Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35
herve.vaillant@lge.com

Coralie Collet
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83
coralie.collet@lge.com

LG-One

Hortense Grégoire
Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88
hortense.gregoire@lg-one.com

Constance Levard
Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07
constance.levard@lg-one.com