



TEHMS dématérialise les entretiens annuels de LEROY MERLIN avec Syriel, sa solution logicielle innovante.

Tourcoing, le 30 août 2012 – Depuis le 5 décembre 2003, **les entretiens annuels sont obligatoires pour tous les salariés** quelle que soit la taille de l'entreprise relevant du champ d'application de l'ANI (Industrie, Commerce, Artisanat et Services).

Afin de faciliter la réalisation, le traitement et l'analyse de ces entretiens, TEHMS propose un module de son logiciel Syriel entièrement dédié à la gestion des entretiens et a été choisi par LEROY MERLIN pour dématérialiser ces derniers.

LEROY MERLIN FRANCE, leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie

Entreprise pionnière de GROUPE ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie.

Spécialisée dans la vente de produits, projets et services Leroy Merlin France s'est donnée pour ambition « d'aider chaque habitant à rêver sa maison et la réaliser » et met la satisfaction de chacun de ses clients au cœur de son métier. Elle propose ainsi une offre de produits variée et de qualité (60 000 références en moyenne), qui anticipe et répond à la diversité des attentes de chaque habitant, un accompagnement pédagogique dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs projets (pose, atelier de bricolage...) et des services facilitant (financement, livraison...). 19 900 collaborateurs dans 115 magasins portent aujourd'hui cette ambition. Leroy Merlin propose à tous les collaborateurs une offre de formation et un actionnariat d'entreprise particulièrement développés.

Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,26 Mds € (CA 2011).

Précurseur sur le développement des hommes, LEROY MERLIN a mis en place l'Entretien annuel de Développement et de Progrès depuis plus de 20 ans et accélère aujourd'hui en proposant la dématérialisation du processus à ses collaborateurs dans le cadre d'un projet de Gestion des compétences. Le choix s'est porté sur le Logiciel Syriel de TEHMS.

TEHMS, une entreprise reconnue pour son innovation technologique

TEHMS a été **reconnue 2 fois par le ministère de la recherche** pour l'architecture innovante de sa solution logicielle Syriel.

Outre la souplesse de paramétrage et de personnalisation, l'architecture de Syriel permet d'utiliser une **plateforme unique** pour tout le monde avec un **paramétrage sur-mesure** pour chaque client. **La maintenance de Syriel** est donc **facilitée, plus rapide** et garantit aux clients **l'utilisation de la dernière version du logiciel**.

De plus, la **stabilité et la puissance technologique** du logiciel Syriel donne accès à un nombre important de connexions simultanées, sans perte de vitesse dans la navigation.

L'expérience de LEROY MERLIN

La campagne d'entretiens a débuté il y a environ 6 mois.

Le projet a remporté l'adhésion des collaborateurs puisque près de **10 000 entretiens ont été renseignés depuis le début de l'année**. Managers et collaborateurs se sont également mobilisés pour préparer leurs entretiens directement dans l'outil : on note un **taux de préparation d'environ 70%**.

Syriel a permis de réaliser en moyenne près de 200 entretiens simultanés par jour pendant 3 mois (période la plus chargée de la campagne).

L'objectif pour la prochaine campagne sera de multiplier ces chiffres par 2.

L'ambition de TEHMS

TEHMS a pour ambition de **favoriser l'alliance entre l'épanouissement des Hommes et le développement économique des entreprises**, quel que soit leur taille, leur secteur d'activité, leur budget et leur dimension nationale ou internationale.

Dans l'objectif d'un collectif plus performant et d'une prise en compte plus forte des individualités, TEHMS **conçoit et édite la solution logicielle SYRIEL, et accompagne ses clients dans la gestion de leurs Ressources Humaines.**

Pour ce faire, l'entreprise propose une offre de services élargie couvrant tous les domaines d'un projet de développement des RH, garantissant ainsi le succès du déploiement et sa pérennité.

Contact presse :

Emilie NIEBORAK
Manager Développement Commercial
emilie.nieborak@tehms.com
03 66 72 12 80
www.tehms.com