

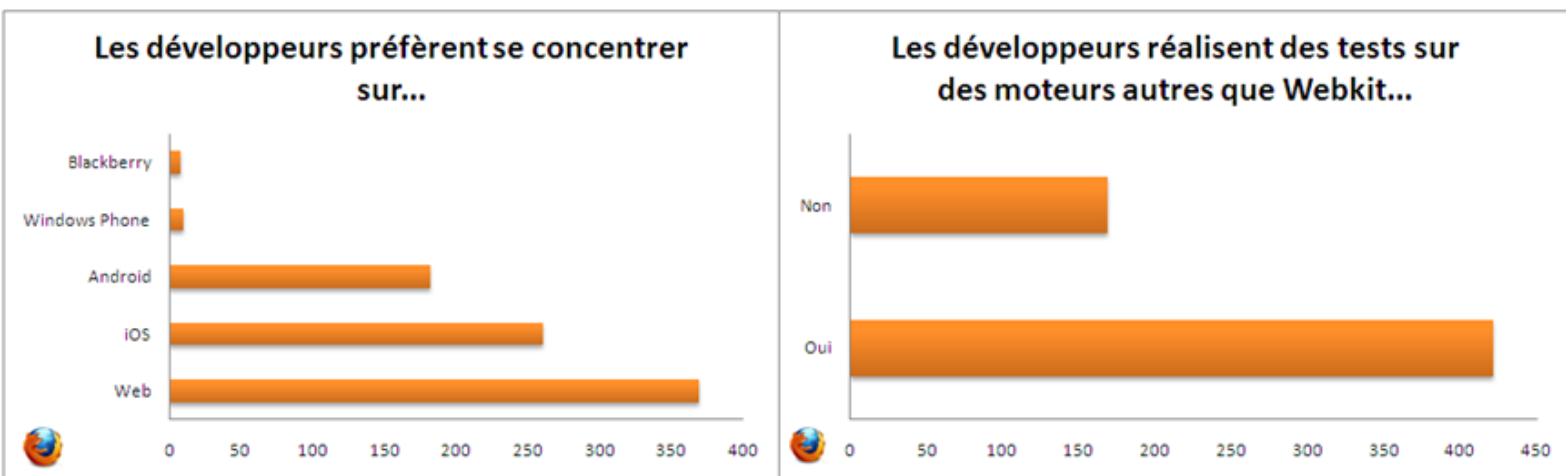


Le marché de l'internet mobile est-il fracturé ?

La fondation Mozilla s'engage depuis plusieurs années à conserver un web ouvert et accessible à tous, sans contrainte de paiement et avec la liberté de choisir le navigateur de son choix. Cette liberté est au centre des préoccupations des développeurs d'applications mobiles et Web, qui s'interrogent sur la nécessité de se concentrer sur un système ou au contraire de proposer des contenus multi-systèmes. Ces choix ont des conséquences directes, la fracture actuelle obligeant certains utilisateurs à trouver des alternatives plus ou moins satisfaisantes à des applications non disponible sur leur appareil.

Face à cette réalité, Mozilla a réalisé un sondage en ligne* auprès de 590 développeurs afin de les interroger directement sur leurs habitudes en termes de développement d'applications. L'objectif était notamment de mesurer leur engagement pour Webkit ou pour des outils multi-plate-formes et l'influence des divers outils et des bibliothèques dans leur décision. Vous pouvez trouver l'ensemble des résultats ici : <http://thewebrocks.com/publications/survey-results.html>

- Les résultats révèlent notamment que :
- Le web se place en tête du classement des cibles principales des développeurs, suivi de près par iOS et Android, les deux géants du marché mobile.
- Si un certain nombre de développeurs n'aime pas utiliser les bibliothèques, l'utilisation des outils multi-plate-formes jQuery et son alter-ego mobile restent plébiscités. [jQuery supporte notamment Firefox Mobile.](#)
- Webkit reste le moteur de référence pour les développeur



N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus ou vous entretenir avec un porte-parole Mozilla.
Cordialement

Contacts presse
Hotwire

Morad.salehi@hotwirepr.com / marion.delmas@hotwirepr.com
01 43 12 5 59 / 62

*Sondage réalisé en 2012 sur Internet auprès de 590 développeurs. Les résultats n'ont pas de valeur scientifique.