

Success Story
Août 2012

En Ontario, PV Labs transforme les images en information

PV Labs fabrique des systèmes clé en main qui capturent, stockent, analysent et interprètent les images, et cette entreprise originaire de Hamilton, au sud de la province de l'Ontario au Canada, est l'une des meilleures du secteur. Les clients de PV Labs font partie d'une liste de grands noms du divertissement, segment en pleine croissance, de l'industrie et de la sécurité. « *Il s'agit d'utiliser les images et de les transformer en informations précieuses* », explique Ty Shattuck, Directeur général de l'entreprise. Les solutions sophistiquées de l'entreprise incluent des caméras haute-technologie, des cardans stabilisés (qui permettent de fixer les caméras sur des véhicules) et un logiciel pour traiter les données recueillis par les caméras.

Sur le marché depuis 2004, PV Labs a été cité l'année dernière comme l'une des 200 entreprises connaissant la plus rapide croissance au Canada selon *Profit Magazine*, avec une augmentation de son chiffre d'affaire de 230 % sur 5 ans. Ty Shattuck attribue la croissance exceptionnelle de son entreprise à l'innovation, qu'elle soit technologique ou commerciale.

Son implantation en Ontario a également contribué à ce succès. Hamilton se trouve au cœur d'un triangle numérique qui inclut plusieurs entreprises dans le domaine de la photo et de l'optique, des centres de recherche universitaires fréquentés par de brillants ingénieurs ayant le sens des affaires, dont PV Labs a besoin pour demeurer à la pointe de l'imagerie intelligente. Tous ces éléments ajoutés au généreux programme de réduction fiscale de la province fait de l'Ontario un « *endroit fantastique pour faire de l'innovation produit* ».

PV Labs a vu le jour voici 8 ans lorsque ses investisseurs, dont M. Shattuck, ont racheté la division divertissement de leur ancienne entreprise : Wescam. Cette acquisition leur a procuré environ 2 millions de dollars (soit 1,6 million d'euros) de fonds d'exploitation annuel, une propriété intellectuelle clé et une demi-douzaine de designers produits. Cela a permis à la nouvelle entreprise d'obtenir des contrats avec certains studios d'Hollywood dont Sony Pictures.

« *Ce qui est exceptionnel avec Hollywood, c'est que les réalisateurs sont constamment à la recherche de la prochaine innovation technologique majeure* », affirme M. Shattuck, « *et ils sont prêts à payer le prix fort pour cette technologie* ». Ne se contentant pas de vendre ses produits à une liste grandissante de clients à Hollywood, PV Labs a travaillé en étroite collaboration avec les réalisateurs afin de discuter de la technologie et de l'améliorer en se basant sur leurs idées. Cette stratégie bien pensée a permis à PV Labs de remporter un Oscar pour la réalisation technique en 2012.



La plateforme Pictorvision Eclipse de PV Labs, utilisée pour filmer les superproductions hollywoodiennes, a remporté en 2012 un Oscar pour la réalisation technique.

Mais même si Hollywood leur a offert leurs premiers clients et un certain prestige, M. Shattuck avait pour objectif depuis le début de diversifier son entreprise. Pour ce faire, il savait qu'il devait mettre en place certains éléments essentiels.

L'un de ces éléments était d'obtenir une licence d'exploitation de la technologie d'analyse d'ArcelorMittal, que le géant de l'acier avait mis au point pour améliorer ses procédés et sa productivité. Cette licence a fourni à PV Labs une pièce maîtresse du côté technologique et lui a ouvert les portes du secteur industriel.

Un deuxième élément important fut le partenariat établi avec une petite entreprise de caméras qui travaillait avec le *Laurence Livermore National Laboratory* en Californie, dont les recherches portent sur la défense, la lutte contre le terrorisme, ainsi que sur la sécurité biologique et énergétique. PV Labs a acquis d'autres technologies et un accès capital à l'industrie de la sécurité, bien connue pour être un secteur difficile, mais extrêmement lucratif.

« Dès le premier jour, notre stratégie en Recherche & Développement a été de s'associer à des universités et à des entreprises dont les recherches amélioreront nos offres. Nous obtenons ou achetons ensuite la licence d'exploitation, pour nous occuper nous-mêmes du développement », explique M. Shattuck. Un exemple récent est le contrat de licence de PV Labs conclu avec MacDonald, Dettwiler et Associés pour commercialiser leur technologie de capteurs pour la détection de glace, qui comporte plusieurs utilités en matière de sécurité des transports.

Tout le processus de fabrication au sein de l'entreprise se fait en Ontario. *« Il va sans dire que la qualité est essentielle dans nos activités et nous savons que nous l'avons ici »*.



PSI vison, le système de caméra aérienne stabilisée de PV Labs a été conçu pour capter des images sur une large zone et est utilisé à des fins de sécurité et de surveillance.

Aujourd'hui, PV Labs compte parmi ses clients tous les grands studios de Hollywood, un grand nombre d'entreprises aérospatiales et de défense ainsi que des fabricants dans différentes industries. Elle exporte plus de 95 % de ses produits, ce qui amène à s'interroger sur la raison qui la pousse à rester à Hamilton. « *La réponse est simple* », assure M. Shattuck. « *Ici, en Ontario, nous faisons partie d'une industrie numérique exceptionnellement novatrice. Nous bénéficions de l'accès à certains des esprits les plus brillants que l'on puisse trouver et à des capacités de recherche exceptionnelles.* »

« *Nous avons également reçu un soutien important du gouvernement – les crédits d'impôt pour la R&D n'en sont qu'une petite partie – et je crois qu'être au sein d'un petit marché comme le nôtre, ici, en Ontario, nous permet de nous concentrer sur l'export. Il devient facile pour nous, comme pour les entreprises ontariennes de jouir d'une bonne réputation à l'étranger ce qui fonctionne également en notre faveur.* »

Quelle sera la prochaine étape pour PV Labs ? « *Nous avons de grandes ambitions* », explique M. Shattuck. « *Notre objectif est de bâtir une entreprise d'un milliard de dollars, ainsi, nous allons de l'avant avec des projets d'expansion tant sur un plan géographique – nous avons défini l'Europe, l'Asie et le Moyen-Orient comme étant nos prochains marchés – que sur un plan sectoriel.* »

POUR EN SAVOIR PLUS

Plus d'informations sur le site de PV Labs : www.pv-labs.com

PV Labs est l'une des quelques 1 800 entreprises qui forment l'industrie florissante des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en Ontario. Ces entreprises sont ici parce que nous abritons l'une des plus importantes concentrations de talents en TIC d'Amérique du Nord – les penseurs derrière une liste impressionnante de percées, notamment le BlackBerry, le logiciel Maya 3D, les films IMAX, le logiciel de Système d'information géographique (SIG) et RADARSAT-2. Nous offrons également de généreux crédits d'impôt à la R-D, un environnement de R&D ouvert et sophistiqué, des coûts pour entreprise les moins élevés du G7 et une qualité de vie exceptionnelle qui facilite le recrutement et la conservation de la talentueuse main d'œuvre.

L'Ontario, Canada

L'Ontario est le moteur économique du Canada; il représente 37 % de son PIB, 39 % de sa population et 38 % de ses exportations de biens.¹ Grâce à l'appui financier et aux consultations dont peuvent se prévaloir les entreprises de toutes les tailles, aux programmes de financement visant à stimuler l'innovation et la recherche et développement, et à sa main-d'œuvre qui est la plus scolarisée du G7, l'Ontario a maintenant l'économie la plus importante du Canada et l'une des dix premières en Amérique du Nord.

La province entretient des liens économiques étroits avec la France, qui est son septième partenaire commercial. Dans la province, environ 7 % des investissements étrangers directs et 15 % des dépenses en immobilisations en provenance d'Europe sont français. L'accord économique et commercial global (AECG) qui est proposé stimulera encore davantage les échanges commerciaux entre le Canada et l'Union européenne. Visiter les sites www.investinontario.com/fr et www.ontarioexports.com/fr.

Médias numériques

La province dispose de divers programmes qui permettent aux producteurs de jeux numériques de réduire leurs coûts, par exemple le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques, le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques et le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore. Les crédits fiscaux et les incitatifs de la province visant les médias numériques peuvent représenter une diminution des coûts de R&D de plus de 60 %. C'est ce qui a poussé de grands développeurs et éditeurs comme Capcom et Koei à installer leurs centres de production nord-américains en Ontario. Et des entreprises locales remarquables comme Artech Studio, Magmic games, Silicon Knights, Digital Extremes et March Entertainment y font aussi des affaires florissantes.

RENSEIGNEMENTS

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter:

Daniel Da Costa

Tel: 01 55 30 70 90

E-mail: daniel.dacosta@grayling.com

Anne Duboscq

Tel : 01 55 30 70 80

E-mail : anne.duboscq@grayling.com