



Paris, 25 juillet 2012

Sony présente le nouveau zoom téléobjectif DT55-300mm

F4.5-5.6 SAM pour reflex à monture A

Rapide, silencieux et performant



Portraits rapprochés, photos de nature, d'animaux ou de sport extrême... le nouveau télézoom Sony SAL55300 répond à toutes les situations de prise de vue.

Conçu pour tous les appareils photo numériques α à monture A et capteur APS-C, il offre aux photographes de tout niveau une solution de zoom téléobjectif compacte, design et à un prix attractif.

Avec une large plage optique, de 55mm à 300mm, ce zoom 5,5x propose une focale maximale réelle de 450 mm (en équivalent 35 mm), un zoom assez puissant pour vous permettre de saisir avec précision de fantastiques scènes : animaux sauvages, compétitions sportives, etc.

Equipé de la technologie de mise au point ultra-silencieuse SAM (Smooth Autofocus Motor), il s'adapte parfaitement à la rapidité de mise au point et de suivi du sujet des reflex Sony doté de la technologie Translucent (à miroir semi-transparent). Même lorsque le sujet photographié bouge de manière inattendue, vous serez récompensé par des images étonnantes de détails et de netteté ou de magnifiques vidéos.

Avec sa formule optique avancée, il vous permettra de tirer le meilleur des tous derniers capteurs, proposant des résolutions toujours plus élevées. Tout comme les optiques de la gamme expert Sony G, il intègre en effet une lentille ED (Extra-low Dispersion) permettant de réduire les aberrations chromatiques et d'offrir une qualité d'image optimale, et ce jusqu'au bout de la plage optique (300mm). Ce Télézoom assure enfin une exceptionnelle résolution, pour des images pleines de détails et de couleurs.

Le nouveau zoom téléobjectif SAL55300 pour reflex numérique Sony à monture A sera disponible à partir de septembre 2012.

SAL 55300

Prix estimé :

Téléobjectif DT55-300mm F4.5-5.6 SAM : 350 € (disponible début Septembre)

Contacts presse

Sony France	Marion Poitrinal	01 55 90 31 03	marion.poitrinal@eu.sony.com
Le Public Système	Emilie Legay	01 41 34 23 69	elegay@le-public-systeme.fr

À propos de Sony

Sony est l'un des principaux fabricants au monde de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. Sony est réputé pour ses produits audiovisuels, tels que ses téléviseurs LCD Haute Définition BRAVIA, ses appareils photo numériques Cyber-shot, ses caméscopes Handycam, son reflex numérique « α » (alpha) et ses baladeurs MP3 Walkman, ainsi que pour ses ordinateurs personnels VAIO et ses caméras professionnelles Haute Définition (HD), en particulier la XDCAM HD. Grâce à la chaîne de valeur HD complète qu'elle offre à ses clients et ses activités dans les secteurs de l'électronique, de la musique, du cinéma, des jeux et de l'Internet, Sony est l'une des principales marques mondiales de divertissement numérique et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Grâce enfin à ses partenariats de longue date avec le monde du football, notamment en tant que sponsor officiel de la Ligue des champions de l'UEFA jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor mondial de la FIFA World Cup en 2010 et 2014, Sony suscite l'émotion de millions de fans de football à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Sony Europe, veuillez consulter <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presscenter>

« Sony », « WALKMAN », « VAIO », « Cyber-shot », « Handycam », « α », « BRAVIA » et « XDCAM » sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques commerciales sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.