



Témoignage de clients

Malakoff, le 17 juillet 2012

Le Conservatoire du littoral confie à la direction régionale Sud-Ouest de SPIE Communications la mise en œuvre de son projet de communications unifiées

SPIE Communications a été sélectionné par le Conservatoire du littoral, basé en Charente-Maritime, pour assurer la mise en place d'un nouveau data center et le déploiement d'une nouvelle infrastructure réseau afin de réduire les interruptions de service et de moderniser son cœur de réseau. En parallèle avec ce projet, SPIE Communications a développé une solution de téléphonie centralisée (hors mobilité) et des services associés sur l'ensemble des 11 sites du Conservatoire répartis sur le territoire national.

Une infrastructure à moderniser : un parc vieillissant et hétérogène

Le Conservatoire du littoral dont le siège principal est à Rochefort-sur-Mer, mène une politique d'acquisition foncière visant à la protection définitive des espaces naturels et des paysages sur les rivages maritimes et lacustres. Il peut intervenir dans les cantons côtiers de métropole et des départements et collectivités d'outre-mer, ainsi que dans les communes riveraines des estuaires, des deltas et des lacs de plus de 1 000 hectares.

En 2010, le siège du Conservatoire du littoral a été confronté à des arrêts intempestifs et critiques de ses serveurs, particulièrement en période d'été en raison de la chaleur. Cela était notamment dû au fait que le local serveur existant était trop exigu et pas assez sécurisé. Or, le bâtiment de la corderie royale, où se situe le siège du Conservatoire du littoral est classé. Les **contraintes architecturales imposées par l'architecte des bâtiments de France** compliquaient alors la mise en place d'une nouvelle climatisation dans le local, servant à refroidir l'air ambiant des baies.

Finalement, la récupération des anciens bureaux de la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) dans le même bâtiment a permis de créer une nouvelle salle informatique. **La DSI a pris alors l'initiative de rénover l'infrastructure et de créer un data center.** Pour ce faire, le Conservatoire du littoral a lancé un appel d'offres, remporté en juin 2011 par l'agence de Niort de la Direction Régionale Sud-Ouest de SPIE Communications.

Une technologie adaptée avec succès, un déploiement abouti

Si le Conservatoire du littoral a sélectionné SPIE Communications, c'est, bien sûr, pour la parfaite adéquation de l'offre au cahier des charges mais, aussi, car l'intégrateur a su proposer **une solution clé en main**, allant **au-delà des attentes** de la DSI, grâce à son **expertise multi-technique**. En effet, le CCTP du Conservatoire du littoral incluait **la refonte complète du réseau du siège et des agences avec la création d'un data center**, ainsi que la **refonte de la solution de téléphonie IP centralisée** au siège.

Confronté au vieillissement de son équipement téléphonique et à son hétérogénéité, le Conservatoire du littoral a dû faire face à plusieurs difficultés : maintenance du parc et apport de nouveaux services aux utilisateurs. Il souhaitait donc **mettre en place une solution de téléphonie homogène, pérenne, et centralisée** sur l'ensemble de ses **11 sites répartis sur le territoire national**, soit l'équivalent de **200 postes téléphoniques** en « TrunkSip ». Cette solution s'accompagnait de services de communications unifiées et devait intégrer la mise en place d'un numéro unique pour les appels entrants, un pont de conférence audio et vidéo, le « click to call », un service de « Voice to mail » (envoi d'un message vocal par mail) et une solution de télétravail.



Témoignage de clients

L'infrastructure serveurs existante étant virtualisée avec VMWARE, l'agence de Niort a proposé au Conservatoire du littoral une solution plus proche de l'informatique que du traditionnel IPBX. Le choix du constructeur MITEL (pour sa solution télécom certifiée VMWARE) et du fournisseur de solutions réseau HP, s'est imposé naturellement.

« Riche d'un data center propre et fiable, le Conservatoire du littoral a pu sereinement s'orienter vers une modernisation de son système télécoms. SPIE Communications, en proposant un système de ToIP MITEL, couplé à un cœur de réseau H3C, a honoré ce contrat avec succès, ouvrant le champ des possibles aux agents du conservatoire », déclare Laurent Queyroi, DSI du Conservatoire du littoral.

Un accompagnement de bout en bout

Convaincu de l'expertise de SPIE Communications, le Conservatoire du littoral bénéficie aujourd'hui d'un data center permettant de supporter une infrastructure de réseau fiable et de réduire ainsi les interruptions de service. De plus, les communications internes et vers l'extérieur du Conservatoire sont aujourd'hui optimisées grâce à l'intuitivité de la solution de communications unifiées.

Les retours positifs des utilisateurs concrétisent la réussite de ce projet. « *Le Conservatoire du littoral est l'illustration parfaite d'une belle réussite tant technique qu'humaine* », se réjouit **Stéphane Fillon, Ingénieur responsable de comptes.**

Au-delà de la solution technique, le Conservatoire du littoral a apprécié la qualité de l'accompagnement apporté par SPIE Communications. « *Le déploiement de l'ensemble des sites étalé sur huit mois s'est parfaitement déroulé grâce à l'accompagnement des techniciens SPIE Communications et à la supervision au quotidien du chef de projet* », conclut Laurent Queyroi.

A propos du Conservatoire du littoral

Le Conservatoire du littoral, est un établissement public de l'Etat créé en 1975 dont le siège principal est basé à Rochefort-sur-Mer. Il mène une politique foncière visant à la protection définitive des espaces naturels et des paysages sur les rivages maritimes et lacustres et peut intervenir dans les cantons côtiers en métropole et dans les départements et collectivités d'Outre-mer, ainsi que dans les communes riveraines des estuaires, des deltas et des lacs de plus de 1 000 hectares. Le Conservatoire du littoral compte 10 délégations régionales. Plus d'information sur : <http://www.conservatoire-du-littoral.fr>

A propos de SPIE Communications

Communication Unifiées & Collaboration, Infrastructures IP, Sécurité, Data Center, Bâtiment intelligent, SPIE Communications a pour vocation de fournir à ses clients « Entreprises », « Grandes Entreprises » et « Grands comptes nationaux » une offre de services globale : conseil-ingénierie, infogérance et services opérés/cloud. SPIE Communications focalise sa croissance sur le service de proximité, en privilégiant, sur le terrain, réactivité, fiabilité technique et satisfaction maximale de l'utilisateur final. Le chiffre d'affaires 2011 de SPIE Communications est de 326 M€. SPIE Communications focalise sa croissance sur le « service de proximité », en privilégiant, sur le terrain, réactivité, fiabilité technique et satisfaction maximale de l'utilisateur final. Aujourd'hui, SPIE Communications compte plus de 50 000 clients en France, emploie 2200 personnes réparties sur 6 directions régionales et 4 filiales (VeePee, DCCS, Sertig et SPIE Infoservices).

Contacts :

SPIE Communications

Joëlle Tavano
Responsable de la communication
Tél. : + 33 (0)1 41 46 42 06
joelle.tavano@spie.com
www.spiecom.com

OXYGEN

Audrey Legaigneur
Consultante en relations presse
Tél. : +33 (0)1 41 11 37 83
alegaigneur@oxygen-rp.com
www.oxygen-rp.fr