



FreeTouch

Communiqué de Presse

Crédit Agricole S.A. lance son nouveau site intranet RH avec FreeTouch !

Crédit Agricole S.A. vient de mettre en ligne son nouveau site intranet RH élaboré et réalisé en collaboration avec l'agence interactive FreeTouch. Dédié aux salariés du groupe Crédit Agricole S.A. (plus de 80 000 personnes dont 46 000 à l'international) il regroupe l'ensemble des informations RH qui les concernent.

Outre la refonte des intranets RH, **il s'agit de la mise en place d'un nouveau dispositif éditorial de communication interne RH.** Ainsi, les nombreux supports existants (sites, newsletters ...) ont été repensés autour de deux principaux médias : **un site intranet RH Groupe unique** pour donner une cohérence globale aux actions /supports **et un Mag interactif.**

Le nouvel intranet repose sur une importante refonte technique, ergonomique et graphique avec une approche éditoriale cohérente. **Objectifs : accompagner la stratégie RH et valoriser la fonction auprès des collaborateurs, redynamiser la communication interne RH et enfin, donner un nouvel élan à l'animation de la Ligne Métier RH.**

Conçu comme un véritable site d'information, cet intranet propose des contenus d'actualité destinés à l'ensemble des collaborateurs (« Actualités »), des contenus **profilés** dédiés à la Ligne Métier RH, du contenu **multimédia** avec des interviews vidéos de différents experts du Groupe (« En images »), des liens vers l'ensemble des outils RH disponibles sur toutes les pages du site (« Pages contact »), un **Flux RSS sur l'actualité RH externe** (« En continu »)...

Dans le même temps, un média mensuel, le « **MAG RH** » / « **MAG RH PRO** » vient compléter ce dispositif. Ce nouveau **magazine mensuel et interactif** est destiné aux collaborateurs du Groupe et de la Ligne Métier RH. Il a vocation à **informer** efficacement les différentes cibles **sur des sujets transverses et structurants** comme la mobilité, la diversité, l'épargne salariale... mais aussi sur des sujets d'actualités : les mouvements de la Ligne Métier RH, l'agenda... Il vise également à **renforcer le sentiment d'appartenance au groupe Crédit Agricole.**

A propos de FreeTouch

Fondée en 2002 par le duo Richard N'DUMU (créatif) et Elodie BRASILE (conseil), FreeTouch est une agence indépendante de stratégie et de création digitale.

FreeTouch conseille et accompagne les marques et entreprises pour optimiser leur présence sur le Web.

Conseil – Conception – Création – Développement – Création de contenu – Suivi et optimisation

FreeTouch se démarque par sa capacité à ré-inventer : les stratégies, les marques, les technos, la gestion... Ses domaines d'intervention vont de la stratégie à la réalisation, en s'appuyant sur des équipes conseil, création et technique.

L'expertise de l'agence lui permet de fidéliser et d'accompagner de grandes marques parmi lesquelles : Bouygues Telecom, EuroSport, le groupe Crédit Agricole, La Française des Jeux, Air France, MAKE UP FOR EVER, Cadum et Nespresso.

Contact presse : Ethel Bachelierie – 06 62 79 19 21 – ethel@freetouch.fr