

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

emarsys publie son rapport d'étude sur l'email marketing

Juillet 2012, Paris – emarsys, l'un des leaders mondiaux dans les solutions d'automatisation marketing pour l'email, le mobile et les réseaux sociaux vient de publier l'édition 2012 de son rapport d'étude annuel sur l'email marketing.

Pour sa dixième édition, le rapport annuel d'étude analyse les données de réponses de plus de 70 000 campagnes en B2B et B2C, envoyées par plus de 1 000 entreprises dans le monde entier à travers de nombreux secteurs d'activité.

Le rapport cette année montre que les taux de désabonnement et de bounce continuent de baisser pour atteindre leur plus bas niveau depuis l'existence de ce rapport, ce qui indique une amélioration de la qualité des listes et de la maintenance des bases de données.

John Flemming, VP Marketing chez emarsys ajoute " Les améliorations dans la manière dont les marketeurs planifient et mettent en place leurs programmes est un facteur clé dans les changements que nous avons pu observer cette année dans les réponses. L'envoi massif indifférencié est finalement en déclin, les marketeurs deviennent extrêmement pointus pour déterminer à qui, quand et ce qu'ils envoient à leurs destinataires. »

Le rapport détaille des statistiques et analyses sur les taux d'ouverture et de clic, de bounce et de désinscription, ceci dans différentes industries et différentes langues.

Pour télécharger gratuitement un exemplaire du rapport d'étude 2012, rendez-vous sur le site web emarsys à l'adresse : <http://www.emarsys.com/en/resources/whitepapers/>

A propos d'emarsys

Emarsys est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions d'automatisation marketing pour l'email, le mobile et les réseaux sociaux, envoyant chaque année plus de 50 milliards d'emails pour le compte de plus de 1 000 clients comme eBay, Volvo, Garmin, A.S. Watson, Zurich et TimeOut.

Notre solution à la pointe du marché est conçue pour répondre aux besoins complexes de nos clients, leur fournissant tout ce dont ils ont besoin pour piloter avec succès leur marketing multicanal et augmenter leur ROI – grâce à la solution d'automatisation marketing pour l'email, le mobile et les réseaux sociaux la plus intuitive, associée à notre expertise inégalée en délivrabilité.

Notre réseau d'agences régionales dans le monde entier permet d'assurer la satisfaction et le succès pour nos clients locaux, et permet de prendre en compte les spécificités des différentes régions pour notre base de clients internationale.

Pour de plus amples informations:

press@emarsys.com

Romain MAGNARD

Responsable Marketing et Communication

01 77 68 02 11