



Communiqué de presse  
Paris, le 18 juin 2012

## Orange Business Services accompagne flaik dans l'internationalisation de ses solutions de suivi en temps réel à destination des adeptes des sports de plein air

**Le système exclusif de connexion sans fil M2M d'Orange offre à flaik une solution de nouvelle génération pour déployer ses services de localisation dans de multiples stations de ski dans le monde.**

Spécialisée dans les services de géolocalisation, la société [flaik](#) étend son système de localisation GPS aux marchés internationaux grâce à la plate-forme mondiale M2M (machine-to-machine) d'[Orange Business Services](#).

Basée à Boulder (Colorado), flaik conçoit et développe des systèmes de géolocalisation pour de nombreux sites de loisir, randonnée, mountain bike ainsi que pour des stations de ski, des écoles et plus généralement pour toutes les activités de plein-air. flaik a choisi Orange et sa plate-forme de connectivité M2M pour étendre son système de suivi à des stations de ski situées en dehors d'Amérique du Nord et ainsi permettre la prise en charge de ses propres systèmes de localisation partout dans le monde. Dans un premier temps, Orange gèrera les systèmes de localisation flaik dans 8 pays (Australie, Autriche, France, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse et Turquie) ; une plate-forme qui sera très prochainement étendue à d'autres pays d'Europe de l'Est et de la région Asie-Pacifique.

Équipés de cartes SIM Orange, les appareils flaik Tag permettent de sécuriser les activités de plein air et offrent des fonctions innovantes de suivi personnalisé. Les données enregistrées par flaik Tag sont en effet transmises par le réseau d'Orange et accessibles à travers un portail Web (consultable par Internet ou connexion sans fil). Ce système permet notamment de connaître en temps réel la position des skieurs ; un système particulièrement utile pour encadrer des groupes d'étudiants, pour retrouver les skieurs égarés, etc. Le système offre également des fonctions avancées pour quantifier les performances et pour suivre les trajets empruntés, les temps de parcours, les niveaux de difficulté, les vitesses maximales et moyennes, etc.

*« Nous avons trouvé avec Orange Business Services, le partenaire idéal pour toucher une nouvelle clientèle internationale de passionnés de ski et plus généralement de sports de plein air, se félicite Steve Kenny, Président de flaik (CEO). Seul Orange proposait une solution globale de connectivité M2M offrant les niveaux d'extensibilité, de couverture et de sécurité qui nous sont indispensables. Nous pouvons désormais étendre notre présence au-delà du continent Nord Américain pour offrir nos services dans le monde entier. Grâce au support d'Orange, plus d'un million de skieurs ont déjà bénéficié des services de localisation flaik depuis leur lancement en 2009 au Steamboat Resort and Copper Mountain. »*



Le réseau Orange offre une fiabilité incomparable pour suivre en temps réel la position des skieurs et leur progression sur les pentes. Avec Orange, flaik dispose d'une entité dédiée unique pour gérer l'ensemble de ses exigences de connectivité M2M ainsi que les indispensables services locaux (implémentation des cartes SIM, gestion contractuelle, etc.). Au-delà de l'industrie du ski, flaik s'appuiera également sur les services d'Orange pour cibler de nouveaux marchés mondiaux essentiels (cyclisme, mountain bike, etc.). En plus des stations de ski internationales, flaik fournit également ses solutions de suivi GPS lors d'événements majeurs tels que le North Shore Overlord GPS Mountain Bike Race organisé au Canada et différentes autres courses caritatives.

*« Orange Business Services propose une gamme de services M2M dont la qualité et la couverture mondiale n'ont pas d'équivalent, ajoute Diana Einterz, Vice-Présidente senior Amériques d'Orange Business Services. Ces caractéristiques sont particulièrement prisées par un nombre croissant d'entreprises américaines souhaitant s'équiper des ressources qui leur manquent pour toucher des marchés internationaux. Nous sommes particulièrement fiers d'en donner une illustration emblématique en aidant flaik à maximiser son potentiel de croissance. »*

Frost & Sullivan et Berg Insight ont décerné à Orange Business Services le titre de Leader européen de la croissance M2M.

#### **A propos de flaik**

**flaik™** révolutionne la pratique des sports de plein-air grâce à une gamme complète de solutions de localisation en temps réel pour skieurs, cyclistes, randonneurs, etc. et à ses modules propriétaires dédiés à l'encadrement des écoles de ski et aux événements sportifs de grande ampleur. **flaik™** a lancé aux États-Unis sa solution de suivi en temps réel des skieurs en novembre 2008 (au Copper Mountain and Steamboat Resort). **flaik™** est utilisé par 15 écoles de ski en Europe et en Amérique du Nord. Pour en savoir plus, veuillez consulter [www.flaik.com](http://www.flaik.com)

#### **A propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) [www.orange-business.tv](http://www.orange-business.tv) [www.blogs.orangebusiness.com](http://www.blogs.orangebusiness.com).

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

#### **Contacts presse**

Hugues Morette, Orange Business Services, [hugues.morette@orange.com](mailto:hugues.morette@orange.com), +33 1 55 54 57 43

Héloïse Rothenbühler, Orange, [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com), +33 1 44 44 93 93