

Soirées « Longdating » aujourd’hui dans 8 villes de France

Sopra Group choisit la convivialité pour recruter des talents

Paris, le 13 juin 2012 - Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group compte recruter en 2012 plus de 1 600 CDI et prévoit d’accueillir 600 stagiaires en pré-embauche pour satisfaire sa forte croissance. Le groupe recherche des profils de niveau Bac + 5, issus d’écoles d’ingénieurs, écoles de commerce et cursus universitaires. Les postes à pourvoir sont des postes d’ingénieurs d’études, de chefs de projets, directeurs de projet, business analysts, architectes et consultants.

Pour atteindre cet objectif ambitieux tout en attirant les meilleurs talents des métiers du conseil, de l’intégration de systèmes et de l’édition de logiciels, **Sopra Group organise aujourd’hui 8 soirées « Long dating », simultanément dans 8 villes de France: Cannes, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg, Rennes et Toulouse.**

Ces soirées conviviales sont un clin d’œil, en contrepied des rencontres expresses devenues pratiques courantes chez certains recruteurs. Le temps et la qualité sont des valeurs omniprésentes dans la culture et la politique de Ressources Humaines du groupe. A l’occasion de ces 8 soirées, l’entreprise souhaite donner aux candidats et à l’employeur le temps de se rencontrer et s’apprécier, dans un cadre agréable et non engageant, susceptible de favoriser des échanges de qualité. Les 8 soirées se dérouleront dans des lieux choisis pour leur cadre agréable : restaurants, bars à vin, brasseries.

L’évolution de carrière des collaborateurs dans le temps est un axe stratégique de la politique de Ressources Humaines de Sopra Group. Cette politique se traduit, notamment, par de puissants dispositifs personnalisés : accueil, accompagnement, suivi individuel, évaluation et formations.

Pour s’inscrire à ces soirées, les candidats sont invités à s’inscrire sur : www.longdating.sopragroup.com

A propos de Sopra Group

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2010 un chiffre d’affaires de 1 169 millions d’euros et dispose d’un potentiel humain et intellectuel de plus de 13 000 personnes. Grâce à une culture historique de l’excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L’ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s’étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu’à la conduite de grands projets d’intégration de systèmes et à l’outsourcing applicatif. Le Groupe poursuit, par ailleurs, le déploiement mondial de son activité d’intégration d’applications et de gestion des processus métiers à travers sa filiale Axway, leader mondial des « Business Interaction Networks » avec une gamme complète de solutions et de services. Pour plus d’informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.