



AT INTERNET

Moteurs de recherche

Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

16% de requêtes Google indéterminées en moyenne pour un site en France contre 25% en moyenne pour un site aux Etats-Unis, fin mai 2012

Etude publiée le 12 juin 2012



BAROMÈTRE DES MOTEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

Etude réalisée du 27 février au 27 mai 2012 sur un périmètre de 14 112 sites web pour la France et du 10 octobre 2011 au 27 mai 2012 sur un périmètre de 600 sites web pour les Etats-Unis, audités par AT Internet.

Avec l'arrivée du protocole HTTPS sur google.fr le 6 mars 2012, la part des visites provenant de Google sans détection de mots clés s'est envolée : de 3,2% le 5 mars, elle passait à 12,5% le 18 mars. Plus de deux mois après cette mise en place, où en est le niveau des requêtes Google indéterminées en France comparé aux Etats-Unis ?



BAROMÈTRE DES MOTEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

- 16% de requêtes Google indéterminées en moyenne pour un site en France fin mai 2012...

Sur la semaine du 21 au 27 mai 2012, la part de visites provenant de Google sans détection de mots clés est de **16,3%** en moyenne pour les visites effectuées depuis la France :

- vs 2,6% sur la semaine du 27 février au 4 mars 2012, soit **une hausse de 13,7 points en 12 semaines.**
- Après une forte hausse la semaine de la mise en place du protocole HTTPS du 5 au 11 mars (+7,4 points) et, dans une moindre mesure, la semaine du 12 au 18 mars (+2,7 points), la progression se fait plus lentement mais se poursuit néanmoins de semaines en semaines. Ainsi, à l'exception des semaines du 2 au 15 avril qui marquent une pause, la part de visites provenant de Google sans détection de mots clés **gagne entre 0,2 et 0,7 point chaque semaine**, en moyenne pour un site en France.



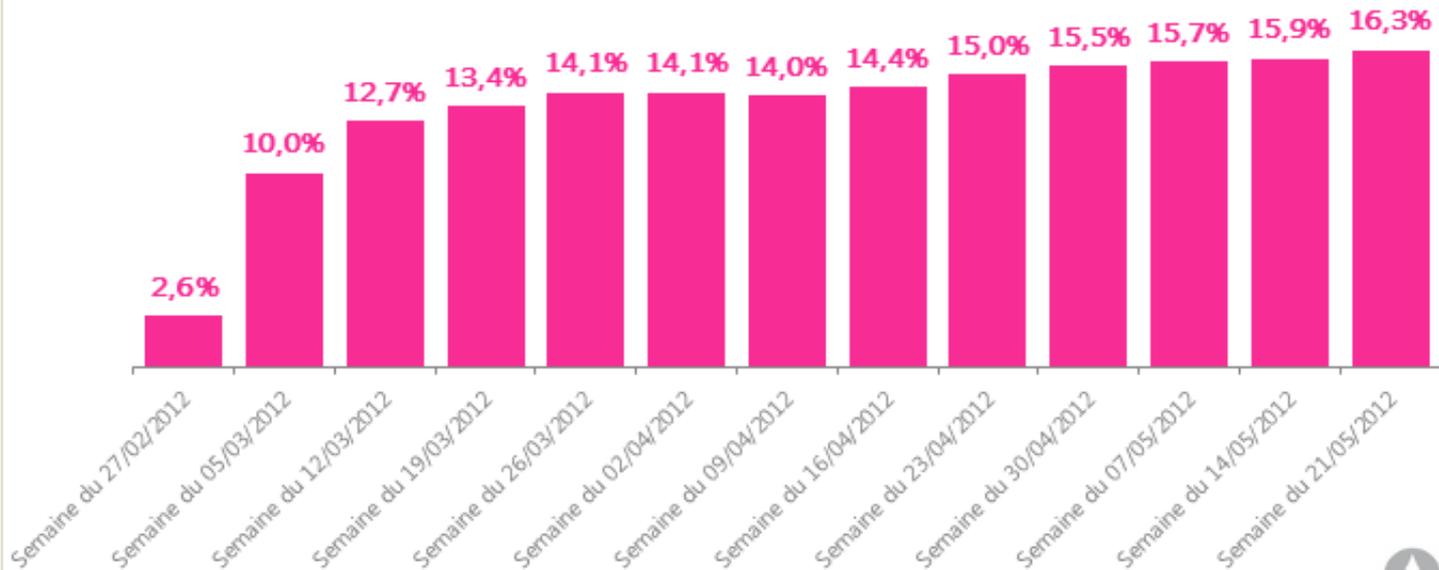
BAROMÈTRE DES MOTEURS



Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

France - Part de visites web provenant de GOOGLE sans détection de contenu de recherche

Indicateur moyen par site





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

■ ... et 25% aux Etats-Unis qui semblent avoir atteint un seuil

Pour les visites effectuées depuis les **Etats-Unis**, la part des visites provenant de Google sans détection de mots clés est de **25,2%** sur la semaine du 21 au 27 mai 2012 :

- Après la forte hausse du début et une 1^{ère} phase de stabilisation de mi-novembre à fin décembre (20/21%), cette part a connu une nouvelle hausse significative début janvier 2012 (+6 points en deux semaines) pour ensuite se stabiliser de février à mars (27/28%).
- **Depuis avril**, la part de visites provenant de Google sans détection de mots-clés est en **légère baisse**, affichant néanmoins toujours un niveau très élevé de 25%.

Dans les semaines qui ont suivi sa mise en place, **l'impact du protocole HTTPS sur google.com pour les Etats-Unis a été plus fort que sur google.fr pour la France :**

- 12 semaines après son arrivée sur google.com, la part des visites provenant de Google sans détection de mots clés avait progressé de 23,1 points aux Etats-Unis vs 13,7 points en France 12 semaines après son arrivée sur google.fr
- Les recherches sur le moteur Google depuis un compte sont ainsi proportionnellement plus nombreuses aux Etats-Unis qu'en France.

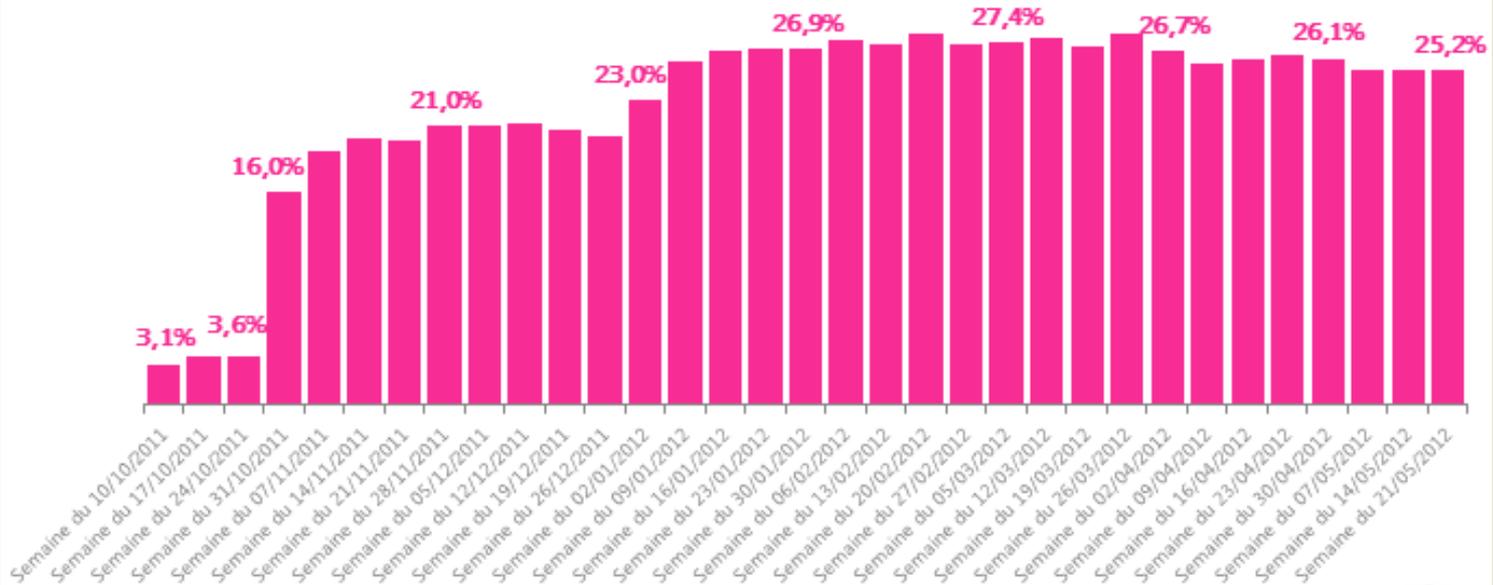


BAROMÈTRE DES MOTEURS



Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

Etats-Unis - Part de visites web provenant de GOOGLE sans détection de contenu de recherche
Indicateur moyen par site





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google : la part des requêtes indéterminées plafonne aux Etats-Unis et continue de croître en France

Près de trois mois après la mise en place du protocole HTTPS sur google.fr, la part des visites provenant de Google sans détection de mots clés atteint maintenant 16,3%. Si la hausse n'a pas été aussi importante qu'aux Etats-Unis, elle est loin d'être négligeable et surtout, cette part continue de progresser (entre 0,2 et 0,7 point selon les semaines).

Une progression qui peut s'expliquer par un nombre croissant d'utilisateurs connectés à leur compte Google et/ou une utilisation plus intensive du moteur par les connectés. Et qui pourrait se poursuivre, notamment avec le projet de Mozilla de chiffrer par défaut les requêtes Google dans Firefox.



BAROMÈTRE DES MOTEURS



Méthodologie

- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Pour connaître les dernières tendances en termes de fréquentation des sites web et suivre les grands enjeux du web sur un marché qui évolue en permanence
 - Service études d'AT Internet, leader européen de l'Online Intelligence :
 - 3 500 clients
 - Présence dans 9 pays
 - N°1 en Europe par le nombre de clients
 - N°1 en France par le chiffre d'affaires, le nombre de clients et le volume de pages auditées
 - Qualité et exclusivité des études reposant sur :
 - Un périmètre unique de sites web mesurés par les solutions AT Internet
 - La fiabilité des données mesurées
 - L'expertise de nos collaborateurs



BAROMÈTRE DES MOTEURS



AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- 6 grandes thématiques
 - Arrêts sur l'actualité (politique, sportif...)
 - Baromètre des moteurs de recherche
 - Baromètre des navigateurs
 - Baromètre des systèmes d'exploitation
 - Enjeux web-marketing (réseaux sociaux, campagnes online, qualité d'accès aux sites web...)
 - Tendances du web (évolution de la fréquentation, Prime Time du web, web mobile...)



BAROMÈTRE DES MOTEURS