

**Media Connect,
Première agence conseil en stratégie mobile et connectée
(Smartphone, Tablette, TV Connectée)**

Ancien fondateur de Followcom et d'Adenyo,
Christophe Collet crée MediaConnect, une agence conseil en stratégie mobile et connectée.

Paris, le 11 juin 2012 - Des millions d'applications sont téléchargées tous les jours sur des terminaux mobiles, tablettes et TV connectées. Cependant, pour que ces nouvelles expériences connectées se transforment en un usage bénéfique, elles doivent être porteuses d'un contenu original, d'un design de qualité et apporter un vrai service en situation. Nouvel arrivant sur ce marché en plein essor, **MediaConnect** accompagne les marques et les entreprises sur leur positionnement dans le « Cloud », leurs stratégies de contenus et d'expériences client ainsi que leurs stratégies média. MediaConnect est l'architecte de leurs projets connectés afin que le mobile, la tablette et la TV ne soient plus des centres de coûts mais des centres d'innovations et de profits !

Faire exister les marques dans le monde connecté

Avec 4 milliards de terminaux connectés à travers le monde, le mobile est devenu un média à part entière et est promis à devenir le premier! Les marques doivent donc apprendre à en exploiter tous ses atouts et repenser leur modèle économique. Si les marques ont appris à maîtriser le digital, les smartphones, tablettes, TV connectées révolutionnent encore la tendance et obligent les marques à réaligner leurs stratégies sur le Cloud Thinking. L'environnement social du consommateur prime et le « tout/tous connecté(s) » nécessite, pour les marques, d'envoyer de nouveaux messages afin de bénéficier des promesses du SOLOCO (Social Local Commerce). **Il est donc nécessaire de recréer le lien entre les marques et les consommateurs.**

Avec moins de 20% des marques françaises présentes sur ces médias connectés, le potentiel du secteur est important d'autant plus que peu d'agences aujourd'hui ne maîtrisent ces concepts et technologies émergents, et l'agilité nécessaire à la bonne conduite de ces projets.

S'appuyant sur la solide expertise de ses 12 Consultants Senior, MediaConnect propose aux marques d'émerger dans le monde connecté par la création d'actifs disruptifs qui nourrissent:

- le positionnement de la marque,
- la stratégie de communication globale,
- la relation client,
- et la création de nouvelles lignes de revenus.

Après une analyse des besoins (benchmark, veille technologique...), MediaConnect propose et conçoit la stratégie la plus adaptée à la marque :

- **Stratégie Connectée:** Vision, conception UI/UX, modèles économiques, analyse et recommandation technique, développement multi OS (HTML5, iOS, Android, Windows8, Blackberry...), pilotage SCRUM et roadmap management.
- **Stratégie Média:** Création de campagnes publicitaires, recommandation stratégique, media planning, media buying, création et production de formats publicitaires, opérations spéciales, tracking et reporting.

Outre les stratégies orientées vers le consommateur, MediaConnect accompagne également les entreprises dans leur stratégie BtoB en leur proposant 3 services :

- **Innovation technologique :** Conception/Développement de plateformes mobile/tablette innovantes à destination des salariés et partenaires de l'entreprise dans le but d'améliorer la productivité, la relation client, l'image de marque et la rentabilité.
- **Partenariat Stratégique :** mise en place et animation de partenariats entre les constructeurs de terminaux connectés d'une part et les marques/éditeurs/médias d'autre part.
- **Production de contenu numérique d'entreprise :** production et diffusion d'événements numériques, diffusion de contenus vidéos, live et on demand, sur les flottes mobiles et tablettes d'entreprises, lancement de produits, événementiel d'entreprise et sponsoring, communication financière, diffusion Intranet et Extranet, vidéo conférences,...

MediaConnect compte déjà parmi ses clients une dizaine de grands comptes.

Un marché en plein essor

Pour Media Connect, 3 grands marchés sont en plein essor :

L'évolution des usages et l'émergence du m-commerce

Au fil des années, l'accès à Internet depuis un téléphone mobile rattrape peu à peu l'accès via un ordinateur.

Au 4ème trimestre 2011, la France comptait 19 millions de mobinautes et 60,6 % d'entre eux avaient consulté au moins une application mobile connectée à partir de leur smartphone. En effet, connectés 24h sur 24, les utilisateurs de smartphones sont de plus en plus nombreux. Les plateformes utilisables uniquement via mobile ont décollé et sont désormais des incontournables des réseaux de partage de contenu. Les tablettes s'installent également avec plus de 1,7 millions de foyers équipés.

La publicité mobile, un eldorado pour les marques

La publicité mobile a été reconnue comme une opportunité pour les marques, annonceurs et éditeurs, de toucher les consommateurs de manière ciblée et contextuelle, ce qui améliore le

1 Source : Médiamétrie - 4ème trimestre 2011 - Copyright Médiamétrie

retour sur investissement. Selon les estimations du cabinet d'études Gartner, les investissements publicitaires sur les mobiles et les tablettes devraient atteindre cette année 3,3 milliards de dollars dans le monde. Côté formats, Gartner estime que la recherche mobile et la localisation, accompagnée de réalité augmentée, généreront le plus de revenus. Fort de ce constat, le marché pourrait atteindre 20,6 milliards de dollars dans quatre ans.

Le M-Commerce comme accélérateur des ventes.

En France, le M-Commerce pèse déjà un milliard d'euros en 2011, soit une croissance de 100% par rapport à 2010 et l'institut XERFI table sur un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros en 2015.

Les retours d'expérience montrent déjà 3 grandes tendances : le M-Commerce produit du CA additionnel par rapport au web, les taux de conversion sur des applis marchandes performantes sont en moyenne de 1,7% (2 à 3 fois plus importantes que les taux du E-commerce), et enfin, le M-Commerce crée une passerelle totalement inédite entre le web et la distribution physique. Pour les marques, le M-commerce est donc un marché à préempter rapidement car leur site ou leur application M-commerce peut devenir leur boutique la plus rentable.

Une équipe d'experts présents sur le mobile depuis 2002



Christophe COLLET, Président Directeur Général

Christophe COLLET bénéficie d'une solide expérience internationale et est l'un des pionniers du marketing mobile sur le marché français. Il a débuté sa carrière en 2004 chez **PROMOGOLF SA**, une des premières agences événementielles de golf en France, en tant que Vice Président de la Stratégie et du Développement. En 2006, il devient CEO de **FOLLOWCOM** dont il est le fondateur, société rachetée en 2007 par **SBW Paris** devenue **ADENYO**, spécialiste du marketing mobile. Durant 3 années, il y occupe le poste de Directeur Général Europe et développe un portefeuille de clients à l'origine de la réussite d'**ADENYO**. En 2011, la société est rachetée par **MOTRICITY**, une société américaine cotée au Nasdaq, leader des solutions intégrées de portails pour opérateurs mobiles pour 100 millions de dollars.

En 2012, il fonde **MEDIA CONNECT** dont il est actuellement Président Directeur Général. Christophe est diplômé d'un master en Management à l'ESC Bordeaux.

Guillaume MARCILHAC, Directeur Commercial

Guillaume Marcilhac a une grande expertise en conseil marketing, en développement de l'offre « produits » et en business development au cours de ces 10 dernières années. Il a eu l'occasion de parfaire son expérience au niveau international, en particulier en Chine, en Irlande, au Sénégal et en France. Anciennement VP Sales chez Adenyo, Country Manager France chez YOC AG, il fut en charge de la stratégie globale liée au marketing, au développement commercial et aux partenariats. Auparavant, il a évolué au sein de British Telecom en Irlande en tant que Product Manager Voix et Téléconférence. La satisfaction de la clientèle est son leitmotiv. Il est diplômé d'un MBA de l'ESCP-EAP Paris.

Jean BRUNO, Directeur de la Stratégie

Titulaire d'un MBA de la San Francisco State University, Jean Bruno débute en 1988 à la télévision, chez System TV, au développement des programmes, reportages, flux ou prime time pour les principales chaînes de télévision françaises. En 1992, il rejoint la presse nationale chez Libération Développement où il anime un réseau international de 20 quotidiens nationaux. Dès 1995, il lance deux initiatives Internet : l'une avec l'agence de design Carré Noir où il réalise les premiers sites web de marque en France, l'autre, en fondant WMLive avec Havas spécialisée sur la couverture en temps réel sur Internet des grands événements internationaux. En 1998, avec Havas Sport et Transiciel, il fonde HAS.net, dédiée à la monétisation des droits sportifs sur Internet et Mobile. C'est en 2002 qu'il rejoint la "révolution mobile" chez CellCast Interactif, puis prend en charge la Création et la Stratégie successivement chez SBW-Paris, Adenyo, et Motricity.

Vincent Driss, Directeur Artistique

Titulaire d'un Diplôme Supérieur d'Art Appliqués à l'E.N.S.A.A.M.A. (Olivier de Serres-Paris), Vincent après de nombreuses expériences dans le Design Objet dans le Luxe, l'Illustration, la photographie et l'édition se passionne pour le mobile et les tablettes où il conçoit des design et des ergonomies disruptives. Le parcours client simple est pour lui la clé d'un projet réussi.

Ludovic RAYMOND, Directeur Technique ScrumMaster

Successivement développeur de web applications mobiles, responsable d'équipe mobile, puis concepteur et leader des développements d'un CMS Mobile, Ludovic maîtrise aussi bien le management de projet (scrummaster) que la connaissance des langages informatiques nécessaires au développement de ces projets. Il est titulaire d'une licence professionnelle à L'université Paul Cézanne (Aix-Marseille III)

Jean-François COUTANCEAU, Directeur Projets

Présent dans l'industrie du mobile depuis 2004, Jean-François exerce successivement les fonctions de chef de projet, chef de projet senior et responsable de projets pour des clients tels que SFR, Canal+, Garnier, les Editions Atlas... Ses leitmotiv sont la maîtrise des délais, le respect des coûts et la satisfaction client. Il est titulaire d'un master en Management de l'ESC Bordeaux.

A propos de Media Connect

Créée en 2012, MediaConnect est une agence conseil en stratégie mobile et connectée. Forte d'une équipe constituée de 12 experts, MediaConnect recommande la stratégie la plus adaptée à la marque, développe des solutions ad-hoc et prend en charge la conduite des projets. MediaConnect met également à disposition de ses clients un outil de calcul du ROI pour mesurer la performance. Aujourd'hui Mediaconnect compte une dizaine de grands comptes parmi ses clients.

Plus d'informations sur le site www.mediaconnect.com

Contact Presse

Béatrice LEVI
06 46 22 39 55
presse.mediaconnect@gmail.com