

TATA COMMUNICATIONS

CONTACTS MEDIAS

Natalie Chak
Tata Communications
+44 (0)783304 3779
natalie.chak@tatacommunications.com

Marine Géraud/Giuseppina Forino
Hill+Knowlton Strategies
+33 (0)1 41 05 44 18 / 52
Marine.geraud@hkstrategies.com
Giuseppina.forino@hkstrategies.com

Tata Communications achève l'installation de son réseau câblé autour de la terre, une première mondiale

Le réseau mondial en fibre optique de Tata Communications est le seul à relier les pays d'Asie, des États-Unis et d'Europe pour répondre à la demande croissante de services 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7

Paris – le 22 mars 2012 - Tata Communications, l'un des leaders mondiaux des télécommunications, annonce aujourd'hui l'achèvement du premier réseau de câble optique effectuant le tour de la terre et le lancement officiel de son câble Tata Global Network - Eurasia (TGN-EA). Celui-ci relie l'Europe à l'Inde en passant par l'Égypte et améliore les capacités, la résilience ainsi qu'optimise les communications au Moyen-Orient mais également dans le reste du monde.

L'achèvement du dernier maillon de ce réseau à travers l'Égypte permet à Tata Communications de proposer à ses clients un accès unique à des liaisons express par un câble lui appartenant en totalité, de l'Europe jusqu'à l'Inde, avec une amélioration de la latence, de la redondance ainsi que de l'évolutivité. Cette nouvelle liaison ainsi que le câble TGN-Gulf, récemment lancé par la société, répondront ensemble à la demande croissante en services de voix, de vidéo et de données, aussi bien dans la région du Golfe qu'à l'extérieur.

« Qu'il s'agisse d'un constructeur automobile européen, d'un groupe hôtelier asiatique ou encore d'un grand établissement financier américain, nos clients doivent être présents sur les marchés internationaux et sont en forte demande de connexions plus rapides et plus fiables au niveau mondial », explique Vinod Kumar, Managing Director et CEO de Tata Communications, « Les entreprises et les opérateurs des pays développés comme des pays émergents, doivent pouvoir se reposer sur des solutions réseau détenues en propre et sécurisées, en lesquelles ils peuvent avoir confiance, tout comme le propose le réseau câblé TGN (Tata Global Network) de Tata Communications. »

Le réseau câblé « tour du monde » de Tata Communications offre également des connexions de ville à ville, contrairement aux réseaux plus traditionnels qui ne relient que les stations d'atterrissage de câbles. Cette approche est plus économique, plus souple et assure une mise sur le marché plus rapide. Elle facilite aussi l'entretien et la gestion.

L'achèvement du dernier maillon du réseau TGN-EA fait suite aux importants investissements consacrés par Tata Communications à son réseau mondial câblé depuis quelques années. Le câble TGN-EA interconnecte l'Europe, l'Inde ainsi que la région du Golfe et du Moyen-Orient au reste du monde en toute transparence, tout en offrant une

TATA COMMUNICATIONS

www.tatacommunications.com

©2012 Tata Communications Ltd. All Rights Reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks of Tata Sons Limited in certain countries.

bande passante de qualité supérieure au niveau mondial. **Tata Communications possède et exploite le plus grand réseau mondial de câbles sous-marins, qui relie des pays représentant 99,7 % du PIB mondial.**

« Il s'agit d'un moment historique pour Tata Communications puisque nous lançons officiellement le premier réseau de câble sous-marin en pleine propriété formant un anneau complet et robuste autour de la Terre », conclut M. Kumar.

Le TGN-EA, un réseau de 9.280 km qui relie l'Europe et l'Inde en traversant la Méditerranée et le Moyen-Orient, utilise la technologie de la fibre optique à base de fibres de verre microscopiques, aussi minces qu'un cheveu humain, et offre à ses clients les plus bas niveaux de latence avec un RTD d'environ 92 ms pour des débits disponibles allant de 2 Mbit/s à 10 Gbit/s.

Cette annonce ainsi que le lancement récent d'une association technologique internationale entre Tata Communications et [Formula 1™](#), mais aussi la volonté publiquement affirmée par le Groupe d'être le moteur de la collaboration vidéo inter-réseau dans le cadre de [Global Meeting Alliance™](#), complètent et renforcent le projet de Tata Communications : **faire naître un nouveau monde des communications pour accroître la présence et le leadership de ses clients tout autour de la planète.**

##

A propos de TATA Communications

TATA Communications est un des leaders mondiaux des services de communications. TATA Communications met à disposition des entreprises multinationales des solutions innovantes afin de faciliter leur expansion à l'international, et notamment dans les pays émergents.

TATA Communications détient et opère l'un des réseaux de câbles sous-marins en fibre optique le plus étendu au monde : ce réseau mondial relie 200 pays grâce à ses 400 points d'accès et comprend plus de 100 000 m² datacenters.

TATA Communications, qui est leader mondial sur le marché de la téléphonie internationale, ainsi que pour les services aux entreprises en Inde, a par ailleurs réalisé des investissements stratégiques en Afrique du Sud (Neotel), au Sri Lanka (TATA Communications Lanka Limited) et au Népal (United Telecom Limited).

TATA Communications Limited est coté au Bombay Stock Exchange et au National Stock Exchange of India et ses ADR sont cotés au New York Stock Exchange (NYSE : TCL)

www.tatacommunications.com

TATA COMMUNICATIONS

www.tatacommunications.com

©2012 Tata Communications Ltd. All Rights Reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks of Tata Sons Limited in certain countries.