



Communiqué de presse  
Paris, le 4 juin 2012

## SoundVision, Leader de la catégorie Home Entertainment System !



***Véritable concentré de technologie, le meuble SoundVision est l'alliance parfaite entre modernité et design. On retrouve au sein d'un seul appareil un système sonore d'une qualité supérieure aux nouvelles TV LED ne possédant que des petites enceintes en raison de la finesse de l'écran, une station d'accueil pour les produits Apple (la référence en termes de Smartphones et de baladeurs musicaux) ainsi qu'une passerelle multimédia indispensable de nos jours.***

### SoundVision, une marque avant-gardiste

Créée fin 2010, la marque SoundVision est devenue en moins d'un an leader sur le marché du home Entertainment system. L'idée originale des fondateurs est de proposer des meubles TV haute qualité intégrant un système HOME CINEMA 2.1 ou 5.1 tout en alliant la technologie Apple et une passerelle multimédia via USB et/ou carte mémoire.

Face aux changements de comportement et aux habitudes de consommation, SoundVision aspire à proposer toute une gamme de meubles TV à la pointe de la technologie et offrir ainsi une nouvelle façon de voir et d'écouter son environnement.

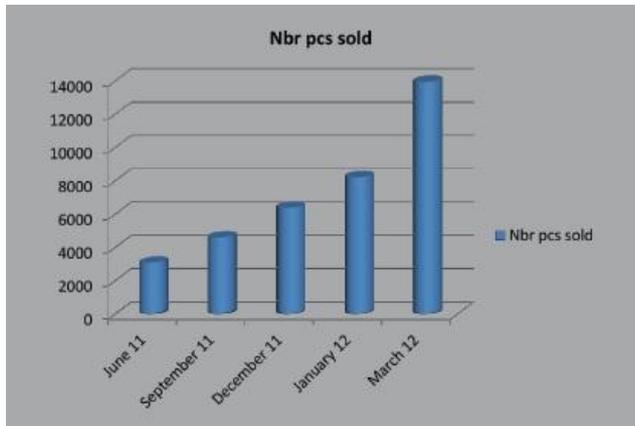
Élegant et Design, les meubles TV SoundVision habillent les intérieurs avec classe tout en gardant une qualité sonore exceptionnelle.

Intégrant vidéo, musique et photo, SoundVision est la seule marque sur le segment du meuble home-cinéma à disposer du label made for iPod/iPhone/iPad. Intégrant également un port USB et ou un lecteur de carte mémoire, l'utilisateur peut visionner ses films préférés avec la qualité sonore d'une salle de cinéma.



## Le Home Entertainment, un marché en pleine expansion

Face à un marché en pleine explosion avec une demande élargie et une offre limitée, SoundVision a fait le pari ambitieux de proposer des meubles TV défiant toute concurrence.



Avec une large gamme de produits allant de 299 euros (SV-100) à 799 euros (SV-2950), SoundVision défi avec succès tous ses concurrents qui ne proposent pas d'offres à moins de 999 euros sur un segment de marché sensiblement identique.

Leader sur le marché français et espagnol, SoundVision a su s'imposer avec brio sur un marché novateur et en pleine expansion.

Aujourd'hui la marque est présente en grande distribution aussi bien alimentaire que spécialisée et sur les principaux sites de e-commerce.

Pour plus d'informations :

[www.mysoundvision.com](http://www.mysoundvision.com)

[facebook.com/mySoundvision](https://www.facebook.com/mySoundvision)

[twitter.com/mySoundvision](https://twitter.com/mySoundvision)

**SoundVision est distribuée en exclusivité par la société HDW, [www.hdwfrance.fr](http://www.hdwfrance.fr), en France et en Espagne.**

---

### **Contact presse**

**Oxygen RP**

**Laureen Stodulka**

01 41 11 37 87

[laureen@oxygen-rp.com](mailto:laureen@oxygen-rp.com)