



Communiqué de presse

Lexmark positionné en tant que leader MPS (Managed Print Services) selon le rapport Quocirca

Paris, le 31 mai 2012 – Selon Quocirca, cabinet d'analyse européen leader dans le domaine de l'industrie, Lexmark International, Inc. (NYSE: LXX), fournisseur mondial de solutions d'impression, est positionné en tant que leader du marché des services de gestion d'impression (MPS) dans le rapport 2012 « Vendor Landscape: Managed Print Services ».

Quocirca définit comme leader sur le marché un fournisseur qui apporte sur le marché des services en gestion d'impression (MPS) à la fois une vision stratégique et un large choix d'offres. Les entreprises en tête de ce classement ont réalisé des investissements importants dans leurs portefeuilles de services ainsi que dans leur infrastructure et sont également dotés de fortes capacités d'exécution.

Dans ce rapport, Quocirca indique que Lexmark est un fournisseur de longue date, bien établi sur le marché qui offre une gamme flexible et modulable en MPS lui permettant d'apporter des offres adaptées aux entreprises de toutes tailles à travers le monde. La présence internationale de Lexmark, son infrastructure et sa technologie sont basées sur une plate-forme MPS mature qui s'appuie sur des normes favorisant l'exécution et la cohérence en terme de réalisation.

Le rapport souligne également l'expertise mondiale de Lexmark. Il montre qu'« une importante partie de l'activité de Lexmark implique la mise en place de services MPS dans plusieurs pays, et cette capacité de réalisation internationale est un atout majeur¹ ». De plus, Quocirca souligne la forte présence de Lexmark dans le « secteur de l'industrie » au niveau mondial et sa prépondérance dans les domaines de la finance et de la distribution plus particulièrement.

Quocirca met l'accent sur le fait que le marché actuel MPS va au-delà de la consolidation des équipements et de la réduction des coûts pour aller s'intégrer dans les processus métiers de l'entreprise. Les sociétés peuvent alors s'attendre à obtenir plus de valeur ajoutée de leurs fournisseurs.

Le cabinet a donné des notes élevées à Lexmark pour son expertise et son orientation stratégique sur l'optimisation des processus métier. Quocirca a également insisté sur l'expertise de Lexmark en matière de processus métier qui lui permet de mieux pénétrer le marché des grands comptes. Grâce à ses récentes acquisitions, les capacités de Lexmark dans ce domaine vont gagner en valeur ajoutée et bénéficieront aux clients MPS de Lexmark.

Citation:

«L'offre MPS de Lexmark donne une réelle visibilité à nos clients de leur parc, ce qui leur permet de gérer stratégiquement leurs processus papier pour une optimisation maximale», déclare Etienne Maraval, Directeur Marketing et Communication de

¹ Source: Quocirca MPS Vendor Landscape

Lexmark France. « Lexmark est en mesure d'améliorer la productivité, de réduire les coûts et l'empreinte environnementale de beaucoup de grandes entreprises internationales grâce à son offre cohérente de produits innovants, couplée avec ses solutions d'optimisation de processus métier uniques »

Pour en savoir plus:

- [Quocirca MPS Market Landscape Report](#)
- [Lexmark MPS Brochure](#)

A propos de Quocirca

Quocirca est une entreprise de recherche et d'analyse spécialisée dans l'influence sur l'entreprise des technologies de l'information et des communications (ITC). Avec des bases mondiales, dans toutes les langues, Quocirca fournit un aperçu détaillé des vues des acheteurs et des influenceurs dans les petites, moyennes, grandes entreprises. Son équipe d'analystes est formée de praticiens du monde réel avec une expérience de l'ITC, et qui recherchent en permanence et traquent le secteur et ses pratiques réelles dans les marchés.

A travers des perceptions de la recherche, Quocirca couvre les réels obstacles à l'adoption des technologies – les aspects personnels et politiques de l'environnement d'une organisation et les pressions du besoin de démontrer la valeur pour l'entreprise dans toute installation. Cette capacité à couvrir et rapporter les perceptions des utilisateurs dans le marché permet à Quocirca de conseiller sur les réalités de l'adoption des technologies, pas les promesses. Pour plus d'informations: <http://www.quocirca.com/about-us>.

A propos de Lexmark

Lexmark International, Inc (NYSE : L XK) offre aux entreprises de toutes tailles, une large gamme de produits d'impression et d'imagerie, de logiciels, de solutions et de services afin de les aider à imprimer moins et gagner plus. Perceptive Software, société appartenant à Lexmark, spécialisée dans les solutions de gestion de contenu d'entreprise, améliore les processus métier et facilite la gestion du cycle de vie des documents de l'entreprise pour une efficacité opérationnelle optimale. En 2010, Lexmark International Inc. a vendu ses produits dans plus de 170 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards de dollars.

Pour toute information complémentaire à propos de Lexmark, consulter le site www.lexmark.fr, la page Facebook Lexmark Innovations ou le compte Twitter www.twitter.com/lexmarkfrance

Pour toute information complémentaire concernant Perceptive Software, consulter le site www.perceptivesoftware.com, la page Facebook de Perceptive Software ou le compte Twitter www.twitter.com/perceptivesw

Lexmark et son logo sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact presse LEWIS PR

Lucie Robet / Hélène Chaulin / Elodie Hureau
lexmarkfrance@lewispr.com
Tél : 01 55 31 98 05 / 08