



communiqué de presse
Paris, le 24 mai 2012

Orange Business Services fournit le réseau mondial de ZIM, leader du transport maritime

ZIM fait appel à un fournisseur unique pour consolider et optimiser son réseau et ainsi réduire son coût global

ZIM, leader mondial dans le transport maritime par conteneur, a choisi [Orange Business Services](#) pour renforcer l'optimisation de son [réseau mondial MPLS](#).

A travers un contrat de plusieurs années, le réseau de nouvelle génération offrira à ZIM des fonctionnalités avancées (routage optimisé, continuité de service, etc.), des services de communications unifiées et de cloud computing, dans le cadre d'une offre différenciée grâce à la souplesse de contrats de qualité de service (SLA) adaptés à chaque site.

ZIM, dont le siège social est à Haïfa en Israël utilisera ce réseau mondial pour optimiser le système de communication de 100 navires, qui transporte chaque année plus de deux millions de conteneurs, et qui relie 6 000 collaborateurs déployés dans les différents ports localisés dans plus de 120 pays.

« Nous recherchions plus qu'un simple partenaire réseau. Nous souhaitons nous allier à un véritable partenaire reconnu pour sa fiabilité et sa transparence » résume M. Dudi Avni, CIO de ZIM Integrated Shipping Services, Ltd. *« Orange Business Services répond pleinement à ces critères grâce à une stratégie et à un portefeuille de solutions qui nous permettront d'aller de l'avant et de développer nos activités avec la certitude d'avoir à nos côtés un partenaire qui nous accompagne et sait répondre à nos besoins »*.

Orange Business Services dispose de prestigieuses références dans l'industrie navale du fret maritime grâce à sa gamme étendue de services (communications par satellite, solutions de télé-présence, etc.) et qui équipe 8 des 10 plus importantes sociétés de transport de conteneurs au monde.

« Le réseau MPLS d'Orange procurera de nombreux avantages concurrentiels à ZIM en prenant en charge ses activités partout dans le monde », ajoute Helmut Reisinger, VP Sales et Marketing Europe d'Orange Business Services. *« Nous déploierons en effet pour ZIM un réseau mondial reliant tous ses sites critiques, permettant un fort retour sur investissement et répondant à son objectif de réduction des charges d'administration. L'extrême fiabilité de notre réseau nous permet*



de réduire les délais d'échange et maximise la disponibilité des sites, ce qui est décisif pour un leader du transport maritime ».

A propos de ZIM Integrated Shipping Services, Ltd.

ZIM Integrated Shipping Ltd est un leader mondial du transport maritime de conteneurs, doté d'une flotte de plus de 100 navires modernes offrant une capacité totale de transport de plus de 337 000 EVP.

ZIM fournit à ses clients des solutions de transport maritime fiables et flexibles, capitalisant sur sa remarquable expérience acquise en 66 années d'activité. ZIM entretient des partenariats à long terme avec ses clients auxquels il propose une gamme de 60 services pour satisfaire à toutes leurs exigences spécifiques.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, + 33 1 55 54 57 43

Héloïse Rothenbühler, Orange, heloise.rothenbuhler@orange.com, +33 1 44 44 93 93