

La Virgin box de Virgin Mobile désormais accessible à tous !

Paris, le 23 mai 2012 – Après le lancement de son offre quadruple-play H@PPY4 en exclusivité auprès de ses clients, Virgin Mobile annonce sa commercialisation à destination du grand public. Composée de la Virgin box et d'un forfait mobile, H@PPY4 est la première offre du marché à moins de 30€ accessible à tous et partout*. Son lancement est soutenu par une campagne publicitaire audacieuse et décalée.

❖ H@PPY4 pour tous !

Accessible à tous, l'offre H@PPY4 est disponible dès aujourd'hui dans tous les réseaux de distribution de Virgin Mobile : sur virginmobile.fr, dans 2500 points de vente, et par téléphone au 1005 (coût d'appel national depuis un fixe).

Avec H@PPY4, Virgin Mobile est le 1^{er} opérateur à proposer une offre quadruple-play incluant un abonnement mobile Extaz (2h de voix et SMS illimités) et une Virgin box pour seulement 29,99€/mois, le tout sans engagement. Cette offre se décline également avec un forfait mobile comprenant 4h de voix, SMS illimités et Internet 24H/24 pour 39,99€/mois. Ces offres sont aussi disponibles avec un smartphone subventionné.

Au rang des offres de premier plan du marché, la Virgin box dispose de 300 chaînes de télévision disponibles, Internet jusqu'à 25 mégas de débit et les appels illimités vers les fixes de plus de 100 destinations. Cette offre s'appuie sur un partenariat avec SFR pour l'utilisation de son réseau.

❖ Un lancement soutenu en publicité



Pour accompagner le lancement de l'offre H@PPY4 et son tarif très compétitif auprès du grand public, Virgin Mobile lance une nouvelle campagne d'affichage sur plus de 14 000 abribus jusqu'au 6 juin.

Dans la continuité de sa saga publicitaire, le territoire reste animalier mais se veut plus agressif avec un visuel qui risque de hérissier le poil de la concurrence ! On y découvre un lion avec une crête d'iroquois et des mots pour le moins décalés et offensifs :

« A ce prix là, la concurrence va se brosser. »

Une campagne également relayée sur les réseaux sociaux de la marque : son [blog](#) et ses comptes [Facebook](#), [Twitter](#) et [Google+](#).

Voir détails et conditions des offres H@PPY4 sur virginmobile.fr

**sous réserve d'éligibilité.*

Offres valables en France métropolitaine jusqu'au 3/07/2012 sous réserve de souscrire à un forfait Extaz S 2H ou 4H sans engagement avec mise à disposition d'une carte SIM à 10€ et une offre Virgin box (sans engagement). Le prix total indiqué tient compte d'une remise de 8,99€/mois pour l'offre H@PPY4 2H et 5.99€ pour l'offre H@PPY4 4H appliquée sur la facture mobile (prix unitaire des offres : Virgin box à 29,99€ /mois, forfait Extaz S 2H à 8,99€/mois et forfait Extaz S 2H à 15.99€/mois). Perte de la remise en cas de résiliation d'une offre ou changement pour une offre non éligible. SMS illimités (vers 99 destinataires différents max /mois). Offre Virgin box uniquement en dégroupage total et sur les lignes éligibles. Débit descendant maximum théorique de 512Kbits/s (débit IP) à 25Mbits/s (débit ATM, soit 20Mbits/S débit IP) et débit en émission maximum théorique de 1Mbits/s ATM variables en fonction des conditions techniques de la ligne. Appels voix métropolitains en illimité depuis un téléphone connecté sur la Virgin box vers 149 correspondants différents/mois et 3H maximum par appel (hors numéros courts, spéciaux). Frais de résiliation de la Virgin box : 59€.

A propos de Virgin Mobile France

Virgin Mobile s'attache depuis son lancement en avril 2006 à rendre accessible au plus grand nombre les nouveaux usages de la téléphonie mobile. Grâce à ses offres en rupture, attractives et sans contrainte, il a été le premier à proposer en France des forfaits illimités, faisant ainsi baisser les prix au bénéfice des consommateurs. Premier opérateur mobile dégroupé (full-MVNO) français, l'opérateur télécoms poursuit sa démarche de diversification, avec le lancement en 2012 d'une offre quadruple-play.

Au-delà d'une stratégie commerciale offensive, le succès de Virgin Mobile s'appuie sur la qualité de ses fondamentaux : expertise des terminaux, connaissance du client, qualité du Service Clients avec plus de 900 conseillers, et puissance du réseau de distribution à travers ses 2 500 points de vente, 53 000 points de recharge et sa boutique en ligne www.virginmobile.fr.

Présidé par Geoffroy Roux de Bézieux, Virgin Mobile est commercialisé en France par OMEA TELECOM, joint-venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse.

Contact presse : Cécile BOURGANEL – HAVAS : Tel. 01 58 47 95 56 LD / pressevirginmobile@havas.com