

SONY
make.believe

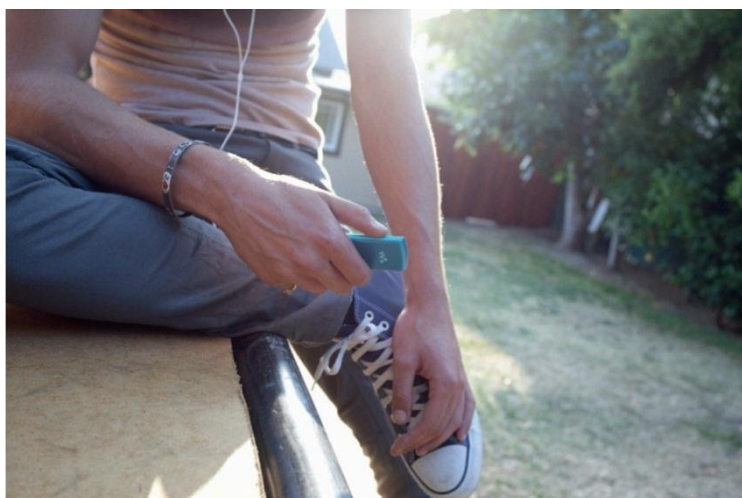


Avec Sony tout ce que vous imaginez peut devenir réalité.



Paris, le 15 mai 2012

L'application Music Unlimited pour iPhone® et iPod touch® de Sony Entertainment Network prête pour un lancement mondial



Sony réaffirme son engagement à rendre le divertissement accessible partout avec la sortie ce vendredi sur l'App Store de son application de services musicaux basés dans le cloud*.

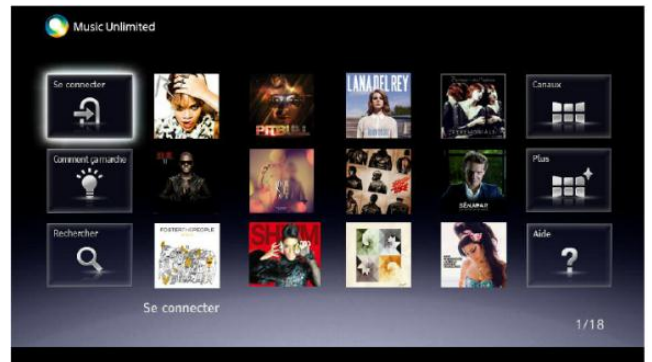
Sony Network Entertainment International a annoncé aujourd'hui la sortie attendue de l'application Music Unlimited pour iPhone® et iPod touch®¹ le vendredi 25 mai prochain. Par le biais de l'application gratuite, les abonnés pourront accéder au catalogue mondial du service rassemblant des millions de titres², quand et où ils le voudront.

« Avec la multiplication des périphériques connectés, les consommateurs souhaitent disposer d'un accès complet à leurs ressources de divertissement numérique et s'attendent à utiliser le service de manière cohérente, indépendamment de l'appareil utilisé », a déclaré Tim Schaaff, président de Sony Network Entertainment International.



« Apporter le service Music Unlimited aux détenteurs d'iPhone et d'iPod touch est une des nombreuses façons dont nous pouvons atteindre plus d'amoureux de musique dans le monde entier tout en leur assurant la qualité aujourd'hui associée à l'expérience globale du Sony Entertainment Network ».

L'iPhone® et l'iPod touch® seront les plus récents ajouts à l'écosystème existant du service Music Unlimited de Sony et aux autres périphériques connectés, incluant la PlayStation® 3, la PlayStation® Vita, les téléviseurs BRAVIA® et les smartphones et tablettes sous Android™ dont le Sony Xperia™. La nouvelle application permet aux consommateurs d'écouter leur bibliothèque musicale³, leurs playlists et canaux, d'ajouter facilement des titres à leurs listes de lecture, de découvrir des artistes et des morceaux et de naviguer par genre.



« Nous voulons permettre aux utilisateurs de prendre leur appareil favori et de lancer le service Music Unlimited à tout moment, » a déclaré Michael Aragon, Vice-président et directeur général de Digital Video et Music Services, Sony Network Entertainment International. « Avec l'ajout de la nouvelle application pour iPhone et iPod touch, les utilisateurs disposant d'un abonnement Basic ou Premium peuvent écouter leurs chansons préférées à travers un grand nombre d'appareils connectés parmi les plus répandus dans et hors de la maison. »

La nouvelle application Music Unlimited pour iPhone® et iPod touch® peut être téléchargée gratuitement sur l'App Store™ à partir du vendredi 25 mai 2012.

Qu'est-ce que le service Music Unlimited

Music Unlimited est un service d'accès à de la musique numérique basé dans le cloud* hébergeant un catalogue mondial de plus de 15 millions de titres sous licence², incluant tous les grands labels américains, les principaux labels indépendants et les plus grands éditeurs du monde entier. Initialement lancé en décembre 2010, le service Music Unlimited arrive désormais dans 16 pays et est disponible sur une large gamme d'appareils connectés de marque Sony ou non. Fort du grand nombre d'appareils connectés en mesure d'y accéder et de sa portée mondiale ainsi que de la profondeur de son catalogue de musique, Music Unlimited est le service d'abonnement musical ultime⁴ pour les utilisateurs désireux d'écouter leur musique quand et où ils le souhaitent. Pour plus d'informations, veuillez visiter : <http://sonyentertainmentnetwork.com/music-unlimited/>.

À propos de Sony Entertainment Network

Sony Entertainment Network est la destination ultime pour accéder à la face numérique de la musique, des films, des jeux et plus encore. Grâce à la simplicité et à la commodité d'un seul compte, Sony Entertainment Network est devenu une plate-forme mondiale complète qui harmonise l'expérience du divertissement numérique Sony à travers un écosystème croissant d'appareils de marque Sony ou autre. Vous trouverez des informations supplémentaires sur Sony Entertainment Network en visitant : blog.sonyentertainmentnetwork.com, www.sonyentertainmentnetwork.com, www.facebook.com/sonyentertainment, et www.twitter.com/sonyentnet.

* nuage

1 iPhone 3GS, 4, 4 s, iPod touch de troisième et quatrième génération, iOS version 4.3 et plus

2 Le nombre de titres disponibles varie selon les pays et peut être inférieur à celui indiqué dans ce catalogue.

3 L'accès à votre bibliothèque personnelle exige que son contenu musical existe dans le catalogue. Les contenus protégés contre la copie ne sont pas pris en charge.

4 Abonnement Basic 3,99 \$, 3,99 £, 3,99 €, 4,99 AU\$, 3,99 CAD, 5,99 NZ\$, 49 DK, 3,99 FI, 49 NO et 49 SE mensuel ; abonnement Premium 9,99 \$, 9,99 £, 9,99 €, 12,99 AU\$, 9,99 CAD, 13,99 NZ\$ 89 DK, 9,99 FI, 89 NO et 89 SE mensuel

Contacts presse

Sony France	Marion Poitrinal	01 55 90 31 03	marion.poitrinal@eu.sony.com
Le Public Système	Mélanie Chocat	01 41 34 23 71	mchocat@le-public-systeme.fr