



**TIBCO Software met l'accent sur le Two-Second Advantage : la capacité à capturer la bonne information, au bon moment, pour en faire un avantage concurrentiel.**

*A l'occasion de l'organisation de son événement annuel « Transform », le 28 juin prochain à Paris, l'éditeur de logiciels d'infrastructure présente son approche événementielle du système d'information et revient sur l'acquisition de LogLogic, éditeur de solutions de gestion des processus et des événements en temps réel.*

**Paris, le 22 mai 2012** – TIBCO Software Inc (NASDAQ : TIBX) éditeur de logiciels d'infrastructure présente son concept du Two-Second Advantage, soit la capacité à capturer la bonne information, au bon moment, pour en faire un avantage concurrentiel, grâce à une approche événementielle du système d'information.

Avec sa puissance de traitement des événements en temps réel et sa capacité d'analyse, la plate-forme Enterprise Event-Enabled de TIBCO permet de bénéficier du Two-Second Advantage.

Grâce à sa plate-forme, TIBCO dote l'entreprise d'une visibilité complète sur les tendances et les opportunités, d'une capacité à identifier les événements clés et de l'agilité indispensable pour réagir face à l'explosion du volume des données. La plate-forme Enterprise Event-Enabled de TIBCO s'articule autour de 5 axes :

**1– L'automatisation des processus (Automation) :**

- Avec l'architecture orientée services de TIBCO (SOA), les systèmes d'information de l'entreprise (logiciels mainframe, progiciels, solutions spécifiques, services cloud-computing) sont tous reliés et intégrés de façon transparente. Ainsi, tous les événements d'un environnement sont disponibles en temps réel pour les autres environnements, faciles à manipuler et à exploiter.
- TIBCO Master Data Management (MDM) automatise les flux, la structure et la gouvernance des données entre tous les composants du système d'information de l'entreprise.
- La gestion des processus métier (BPM), basée sur des règles personnalisables, automatise les processus métiers et optimise les ressources associées en maximisant les compétences et le savoir-faire des collaborateurs.

**2– Le traitement des événements de TIBCO (Event Processing) :**

La solution d'event processing de TIBCO identifie les événements et les modèles significatifs à travers toute l'entreprise en rapprochant de grandes quantités de données historiques avec des événements présents. En collectant, reliant et représentant graphiquement les événements, cette solution aide à identifier les opportunités ou à prendre des mesures préventives. Le



traitement des événements capitalise sur une infrastructure temps réel pour exploiter le two-second advantage™

**3 – La business intelligence :** TIBCO Spotfire est réputée pour trouver le juste compromis entre le volume suffisant d'information et le degré approprié d'interactivité pour un utilisateur donné, offrant le « Two-Second Advantage » à un grand nombre d'analystes et de consommateurs de données. Conçue comme un puissant moteur analytique, TIBCO Spotfire gère interactivement le volume, la variété et la rapidité des flux de données pour optimiser les prises de décisions.

**4 – Le Cloud :** TIBCO Silver est une plate-forme unique pour les environnements Cloud publics, privés et hybrides. TIBCO Silver permet de déployer les applications logicielles dans le Cloud et d'allouer dynamiquement les ressources et services en fonction de la demande des utilisateurs et des impératifs métier.

**5 – Le réseau social d'entreprise :** spécialement conçue pour l'entreprise, tibrr est une plate-forme de réseau social permettant aux employés, clients et partenaires de collaborer et d'intégrer les informations issues de n'importe quelle application. A la différence des réseaux sociaux centrés sur la personne, tibrr filtre également les informations par sujet. Grâce à cette approche, les utilisateurs laissent de côté les informations superflues et suivent des flux correspondants à leur profil et leurs centres d'intérêt.

A l'occasion de son événement Transform, le 28 juin prochain, TIBCO Software reviendra également sur l'acquisition de LogLogic en avril dernier, l'un des leaders sur le marché de la gestion automatisée des logs et éditeur d'une plateforme de sécurité, physique ou cloud, spécialement conçue pour les entreprises. Cette acquisition permet à TIBCO d'étendre son offre de logiciels d'infrastructure en offrant aux entreprises la possibilité de surveiller proactivement et en temps réel les événements, d'évaluer les risques et saisir des opportunités.

« L'offre LogLogic va permettre à TIBCO de traiter et de surveiller de nouveaux événements IT et systèmes », a déclaré **Murray Rode, Chief Operating Officer, TIBCO**. « L'association de nos technologies de traitement des événements et d'analyses va mettre à la disposition du marché de nouvelles solutions répondant aux enjeux liés à la cyber-sécurité, à la conformité et au risque opérationnel. »

Au moment où le cloud et le Big Data s'imposent comme des évolutions majeures, la gestion des logs procure une source d'information stratégique voire proactive sur la sécurité des systèmes. Ainsi, les solutions de gestion de conformité et d'évaluation des risques de LogLogic enrichissent la gestion des processus et des événements en temps réel, cœur de métier de TIBCO.

**A propos de TIBCO**

Créé en 1997, TIBCO Software Inc (NASDAQ: TIBX) est éditeur de logiciels d'infrastructure qui peuvent être déployés dans l'entreprise ou dans le cloud. Qu'il s'agisse d'optimiser la fabrication de semi-conducteurs, d'accroître des ventes additionnelles basées sur le comportement en temps réel des consommateurs ou d'éviter les dysfonctionnements réseau avant qu'ils ne surviennent, TIBCO Software fournit aux entreprises le « Two-Second Advantage », soit la capacité de capturer la bonne information, au bon moment, pour en faire un avantage concurrentiel.

La plate-forme TIBCO est unique dans sa capacité à rechercher, comprendre et répondre aux événements en temps réel et s'articule autour de 5 axes : l'automatisation des processus (SOA, MDM, BPM), le traitement des événements, la business intelligence, le cloud et le réseau social d'entreprise.

Plus de 4000 entreprises dans le monde s'appuient sur TIBCO pour gérer l'information, les décisions, les processus et les applications en temps réel. TIBCO compte 2500 employés répartis dans une 30aine de pays et a réalisé un milliard de dollars de chiffre d'affaires en 2011.

---

**Contact Presse :****Agence CYMBIOZ**

31, rue des Petits Champs - 75001 Paris  
Pauline Moreau / Laëtitia Berché  
Tél : 01 42 97 93 32 / 06 14 48 02 95  
pauline.moreau@cymbioz.com