



## Vivez le meilleur de Roland-Garros 2012 avec Orange

- une immersion dans l'univers des Internationaux de France notamment avec les matches du central en 3D
- un dispositif éditorial unique avec Orange sport et ses consultants
- l'application officielle Roland-Garros 2012 sur mobile et tablette
- Innovation 2012 : la technologie NFC dans le stade

Pour la 8ème année consécutive, Orange permet aux passionnés de tennis de découvrir tout l'univers, les matches et l'actualité de Roland-Garros sur l'écran de leur choix, à travers le dispositif multi-plateformes.

### 7 courts en direct sur la TV, le mobile et le PC, en partenariat avec France Télévisions

Orange distribue en exclusivité sur mobile et TV par ADSL l'offre « multi-courts », produite et éditée par France Télévisions, qui comprend jusqu'à 7 chaînes événementielles<sup>1</sup> :

- **sur la TV d'Orange** : via la mosaïque, accessible sur le canal 71, pour visualiser d'un seul coup d'œil les matches se déroulant sur les 7 courts principaux (canaux 87 à 93 édités par France Télévisions).

Durant toute la durée du tournoi, **Orange diffusera en direct et en 3D les matches du court central** sur le canal 333 de la TV d'Orange<sup>1</sup>. Ce canal événementiel est accessible aux abonnés de la TV d'Orange par ADSL éligibles HD et Fibre équipés de téléviseurs et de lunettes 3D.



- **sur mobile et tablette**: les clients mobile Orange pourront suivre en direct et en exclusivité, les matches des 5 principaux courts sur le portail mobile Orange World ou via l'application officielle et gratuite (hors coûts éventuel de connexion, variables selon l'offre mobile du client) disponible pour iPhone, iPad, iPod touch ainsi que sur smartphones et tablettes Android.
- **sur PC via orange.fr et sur console XBOX 360** : diffusion en direct et en simultané des matches des 7 principaux courts. Pour bénéficier de la reconnaissance vocale et gestuelle de Kinect pour Xbox 360, l'abonné à la TV d'Orange doit être équipé d'une Xbox 360 connectée à internet (et Kinect) avec un abonnement Xbox LIVE Gold et avoir téléchargé gratuitement l'application « la TV d'Orange » sur le Xbox LIVE.

### Un dispositif éditorial unique avec Orange sport et ses consultants

Durant toute la quinzaine, Orange sport propose un dispositif complet, décliné sur différents supports pour vivre l'évènement au plus près de l'action.

Roland-Garros sur Orange sport c'est :

- le meilleur des matches des courts Philippe Chatrier et Suzanne Lenglen en HD, sous réserve d'éligibilité et d'un équipement compatible
- des allers-retours entre les 2 courts principaux et les résumés des autres matches
- des analyses, des commentaires et des réactions en direct des consultants tennis de la chaîne : Sébastien Grosjean, Cédric Pioline, Nathalie Dechy et Sandrine Testud
- un point complet sur la journée présenté par David Vengerder, avec toutes les images, des interviews de joueurs...
- des interventions de Sophie Danger, aux 4 coins du stade, pour informer les spectateurs en direct
- un espace dédié au tennis sur la plateforme web d'orangesport.fr : avec un accès direct aux tweets, aux chats, au programme Orange sport, aux meilleures vidéos de Sébastien Grosjean ainsi qu'aux résultats.

<sup>1</sup>Les 7 chaînes événementielles et la chaîne 3D ne sont pas disponibles pour les abonnés dont la TV est desservie par satellite.

## L'application officielle Roland-Garros 2012 sur mobile et tablette

Pour sa 4<sup>ème</sup> édition, l'application officielle, co-développée avec la Fédération Française de Tennis, revient avec de nombreuses nouveautés qui devraient ravir une nouvelle fois les fans de tennis, quel que soit leur opérateur :

- le suivi des phases qualificatives à partir du 22 mai, les catégories : légendes, juniors, handisport...
- la visite virtuelle en 3D du stade pour une immersion dans l'univers de Roland-Garros
- Twitter & Facebook intégrés, pour suivre le buzz des courts et se connecter à ses amis pendant les matches
- les statistiques en temps réel avec IBM, partenaire officiel des technologies de l'information, pour suivre les joueurs au plus près pendant leurs matches (occupation du terrain, nombre d'aces, coups gagnants, fautes, ascendant, ...)
- les 'alertes joueurs' pour suivre jusqu'à 5 favoris et les vidéos Dailymotion pour le côté coulisses et 'after'...
- les « breaking news » pour être informé au plus vite de chaque évènement important lors du tournoi.



Et comme toujours un véritable 360° sur le tournoi avec les incontournables : scores en temps réel, point par point, tableaux des rencontres et résultats, interviews, résumés et temps forts en VoD, la radio Roland-Garros officielle...

Disponible sur iPhone, iPad, iPod touch, smartphones et tablettes Android, l'application Roland-Garros 2012 est idéale pour suivre le tournoi au plus près en mobilité et apprécier la « social TV » avec l'intégration des réseaux sociaux. Mais aussi, de vivre une expérience enrichie dite « 2<sup>ème</sup> écran » avec un usage combinant écran mobile et écran TV de salon.

## Orange déploie les services mobiles NFC à Roland-Garros

Du 27 mai au 10 juin, Orange fera découvrir sur son stand allée Suzanne Lenglen, et avec des coaches dans le stade les nouveaux services et usages liés à la technologie NFC (Near Field Communication). Cette innovation permet aux utilisateurs de mobiles Cityzi<sup>2</sup> de payer chez les commerçants, de stocker leurs cartes de fidélité ou encore de prendre les transports en commun simplement grâce à leur téléphone.

Pendant le tournoi, les visiteurs pourront tester le paiement avec un mobile au restaurant « les jardins de Roland-Garros », être guidés vers des points d'intérêt du stade et visualiser l'affluence aux entrées.

Ils pourront également d'un geste avec le mobile NFC, suivre le score des matches ou télécharger l'application Roland-Garros développée par Orange.

<sup>2</sup>Cityzi: label désignant les mobiles NFC compatibles permettant d'accéder à une gamme de service NFC <http://cityzi.orange.fr>

### A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

### Contacts presse :

Khadija Komara / Estelle Ode-Coutard – 01 44 44 93 93 – [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com)

Isabelle Spanu – 01 55 22 27 31 – [isabelle.spanu@orange.com](mailto:isabelle.spanu@orange.com)