

Communiqué de presse  
14 mai 2012

## Brother étend son savoir-faire et s'ouvre à de nouveaux marchés !

**Brother, le fabricant japonais de solutions d'impression, revient sur son grand événement presse paneuropéen qui a eu lieu à Berlin les mardi 17 et mercredi 18 avril en présence de M. Terry KOIKE, Président de Brother Industries, Ltd.**

### Un programme à l'image de Brother : « At your Side. »

Brother a dévoilé ses stratégies internationales et françaises lors de deux journées presse à Berlin. Lors de cet événement, le président de Brother Industries, Ltd, M. Terry KOIKE a présenté en exclusivité la stratégie de Brother au niveau mondial.

Par ailleurs, M. Hiroyuki OGUCHI et M. Dominique ZOUZOU, respectivement président et directeur commercial, marketing et communication de Brother France, ont exposé les axes de développement de la marque pour 2012 dans l'hexagone, lors d'un point presse dédié.

Brother a mis en place pour les journalistes, une visite de Berlin, un dîner de gala et des interviews avec les personnalités importantes du groupe. Ils ont également pu tester sur place les dernières solutions d'impression et prototypes développés par les ingénieurs Brother. Le groupe a ainsi levé le voile sur certains projets pionniers.

### Un événement riche en actualités inédites

L'année 2012 sera riche en nouveautés chez Brother avec notamment le lancement d'une **nouvelle gamme d'imprimantes et multifonctions laser monochromes** composée de 12 modèles. Destinée à des utilisateurs professionnels, elle est idéale pour l'impression de haute qualité, à fort volume, avec des vitesses d'impression allant jusqu'à 40 pages par minute. Une **nouvelle gamme RJ d'imprimantes mobiles** robustes et polyvalentes, dotée d'un design léger et ergonomique, va également voir le jour pour mieux répondre aux besoins des professionnels dans les domaines de la vente sur le terrain, des services d'urgence, de la logistique et du stockage.

Au-delà du monde de l'impression, le groupe japonais continue à explorer les marchés innovants et mise sur l'offre de services à haute valeur ajoutée tels que les technologies de collaboration et les interfaces utilisateur de pointe pour les environnements de travail du futur. Le lancement de solutions comme **OmniJoin**, système de webconférence évolutif haute définition, est une manifestation de ce renouveau stratégique.

Le logiciel d'impression (« managed print services ») est un autre relais de croissance pour Brother, qui lance sur le marché « **b-guard** », une solution logicielle exclusive qui permet aux entreprises de suivre, de gérer et de contrôler leurs coûts d'impression.

Enfin, Brother a aussi présenté **AiRScouter**, un système d'affichage transparent mobile, similaire à des lunettes de vue, permettant de voir en temps réel des images et données issues d'ordinateurs et de smartphones.

---

#### **A propos de Brother**

Brother France commercialise et distribue une gamme étendue et variée de solutions d'impression à la pointe de l'innovation et éco-responsables ainsi que des accessoires et consommables, basées sur des technologies propriétaires.

Une année haute en couleurs pour la filiale française du groupe japonais, qui célèbre, cette année, son 50<sup>e</sup> anniversaire dans l'hexagone. L'opportunité de revenir sur l'histoire du groupe portée par l'innovation et de préparer l'avenir : démocratisation des outils d'impression et de communication et le développement de solution de mobilité de la marque constituent de fait des priorités en 2012. Ultra-compacts, légers et robustes, Brother répond aux nouveaux besoins de mobilité des entreprises, de l'étiqueteuse « outdoor » à l'imprimante portable jusqu'au scanner mobile.

Fondé en 1908, Brother International se place dans le peloton de tête mondial des constructeurs de périphériques d'impressions laser (imprimantes et multifonctions) en Europe et s'affirme également comme un acteur majeur sur le marché des imprimantes jet d'encre.

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)