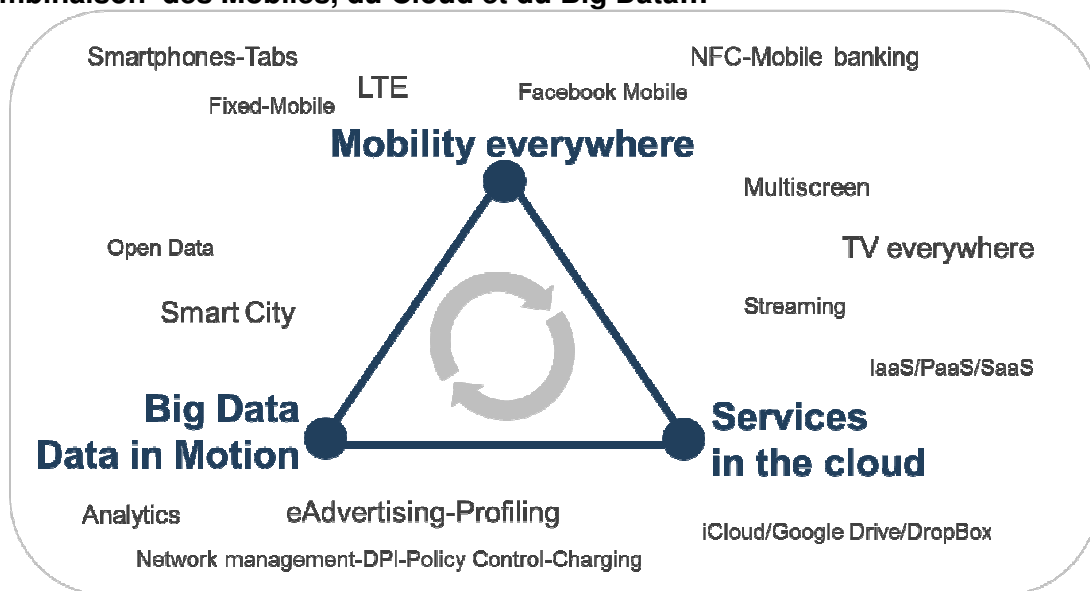


DigiWorld Yearbook 2012 par l'IDATE

Les thèmes phares du monde numérique 2012

Paris, 10 mai 2012 – A l'occasion de la publication de la 12ème édition de son DigiWorld Yearbook, véritable état des lieux du monde numérique, l'IDATE dresse le constat des tendances annoncées en 2011, et présente ici **les grandes thématiques de 2012** et analyse la carte économique du monde numérique.

Une nouvelle étape de l'Internet et de l'économie numérique, dynamisés par la combinaison des Mobiles, du Cloud et du Big Data...

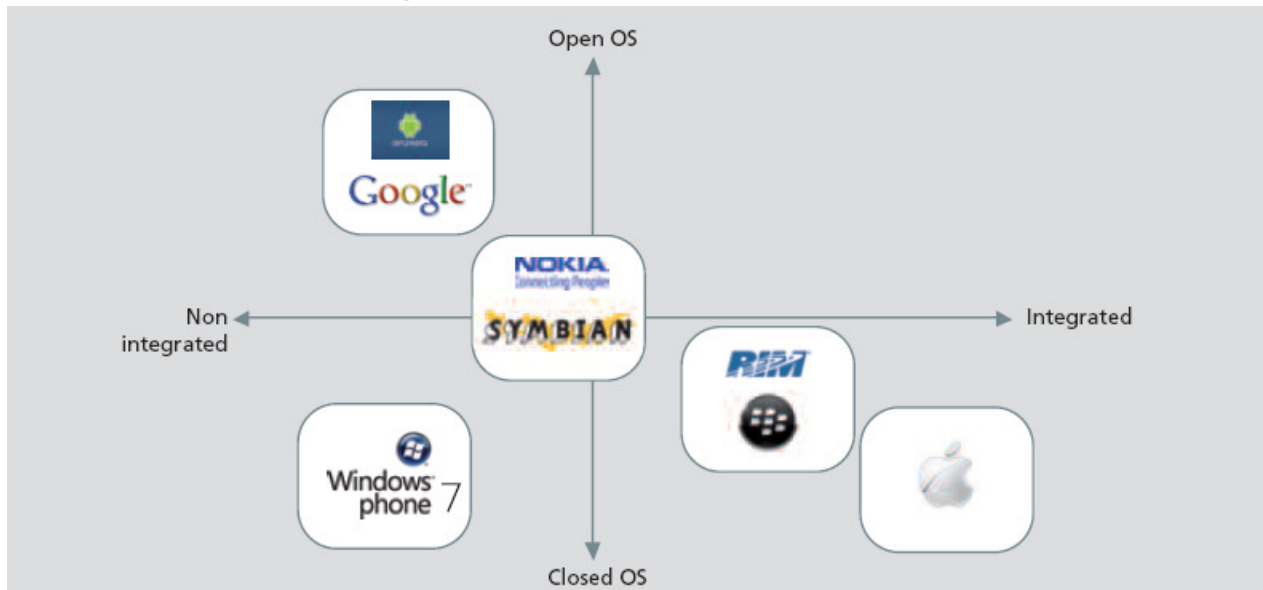


Source: IDATE

Au-delà de la bataille des terminaux... "Mobility everywhere", "Services & Content in the Cloud" et "Big data"

L'actualité a été encore riche depuis le DigiWorld Yearbook 2011. Yves Gassot, directeur général de l'IDATE, souligne dans son introduction les tendances qui devraient marquer l'année 2012 et les suivantes. Il met aussi en exergue la situation inquiétante du secteur des services de télécommunications, singulièrement en Europe.

Will the Device be King? *(titre du DigiWorld Summit de novembre 2011)*



Source ; IDATE

Nous avons mis l'accent l'année dernière sur le rôle central des « smart devices », en particulier dans leurs capacités à structurer deux écosystèmes fondés sur des économies très contrastées (l'iOS d'Apple d'un côté et les smartphones Android de Google de l'autre). Depuis, Android a fait croître sa part de marché, au détriment des leaders du cycle précédent (Nokia/Symbian et RIM) tandis qu'Apple est devenue la première capitalisation mondiale. Il est toutefois difficile de réduire le paysage à un duopole figé et indépassable :

- **Samsung gagne de l'argent en étant un des premiers fournisseurs d'Apple mais aussi le premier fabricant de smartphones Android.**
- Microsoft a les moyens de prendre le temps de revenir dans la course avec le soutien des telcos et peut-être de Nokia, et en préparant la convergence Mobile-PC de sa future génération Windows.
- Les fabricants chinois vont progressivement accentuer leur pression pour prendre des parts de marché.
- HTML5 pourrait relativiser la bataille des OS, et les magasins d'applications qui leur sont associés, en permettant à de nombreuses applications de tourner à partir du browser.
- Derrière le smartphone, ces problématiques de plateformes et d'ouverture s'étendent inmanquablement aux autres devices que sont les tablettes (un succès sans que soient encore établies leurs relations de « compagnonnage »), les consoles de jeux, liseuses, TV connectées... en ouvrant la porte aux autres leaders sectoriels, ceux du PC, de la télévision ou de l'e-commerce (Amazon).

Mobility everywhere

C'est le principal vecteur d'une hyperconnectivité qu'on ne fait qu'entrevoir et qui va rester un facteur fondamental de transformations de nos secteurs : la « bancarisation » en Afrique, l'Internet des objets, le prochain moteur de croissance de Facebook dont plus de 50% des accès se font à partir d'un mobile (sans dégager de revenus), le LTE dont les performances

nécessitent de revisiter les relations complexes de convergence et concurrence avec les accès fibre, les arbitrages dans la gestion du spectre, ...

Service & Content in the Cloud

La deuxième transformation majeure est aussi clairement engagée avec la migration vers *le cloud*. C'est un mouvement qui s'annonce hétérogène dans ses dynamiques et ses acteurs. On y distingue non seulement les différents acteurs des SI des entreprises, mais aussi les géants de l'Internet qui ont probablement accumulé une compétence incomparable dans la gestion des économies d'échelle, et naturellement les telcos et leurs fournisseurs d'*enablers*-qui à travers le réseau sont responsables d'un maillon encore essentiel. Mais le *cloud* c'est aussi, vu des industries de l'*entertainment*, une menace de dépendance vis-à-vis des nouveaux grands distributeurs que sont les leaders du Net... ou une promesse de pouvoir maîtriser leurs problématique de copyright, de qualité, et de valorisation des données des consommateurs, en répondant aux attentes *multiscreen/everywhere*.

Big Data

Le troisième grand vecteur de transformation et de différenciation réside dans la masse immense de données non traitées qu'engendre l'hyperconnectivité. Au-delà du trafic de plus en plus riche que les réseaux doivent acheminer, il y a ces flots de données plus ou moins structurées qui découlent du management des réseaux et services, des empreintes des internautes, des capteurs de la ville intelligente, etc. qu'il va falloir traiter en temps réel (« data in motion »). Il est clair que parmi les interrogations qui accompagnent ce phénomène, se pose la question de la capacité des pouvoirs publics nationaux à s'entendre sur les règles et bonnes pratiques, et celle du juste équilibre entre la pertinence des services et prestations offerts aux clients et le souci du citoyen de conserver la maîtrise de ses données personnelles...

A propos du DigiWorld Institute de l'IDATE

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé, par la compétence de ses équipes d'études spécialisées, comme une référence dans le suivi des marchés des secteurs télécoms, Internet et médias. Fort du soutien de ses membres, représentés par près de 40 acteurs majeurs de l'économie numérique, l'Institut a engagé sous l'appellation DigiWorld une nouvelle étape de son développement structurée autour de trois lignes d'activités :

- **DigiWorld Institute, un Forum européen largement ouvert sur le monde.** Le DigiWorld Institute amplifie les initiatives collectives de l'IDATE telles que le DigiWorld Summit, le *DigiWorld Yearbook* ou les Clubs mensuels mis en place à Londres, Paris et Bruxelles. Il propose à ses membres de participer à des programmes de recherche collaboratifs sur les grandes problématiques du futur de l'industrie, en mobilisant les compétences d'experts extérieurs et de ses équipes
- **IDATE Research, un observatoire indépendant** qui a pour vocation d'organiser une veille active sur l'économie numérique, de collecter les données pertinentes et de proposer des analyses de référence sur les marchés et les innovations dans les secteurs des télécommunications, de l'Internet et des médias à travers un catalogue complet de rapports et de services de veille.
- **IDATE Consulting, une capacité d'analyse et de conseil.** Nos équipes d'économistes et d'ingénieurs ont établi leur crédibilité et leur indépendance à travers la réalisation de centaines de missions d'études confiées chaque année par les grands acteurs de l'industrie et les pouvoirs publics.

Le DigiWorld Yearbook est financé par le DigiWorld Institute qui réunit autour de l'IDATE plus d'une trentaine de grandes entreprises adhérentes :



Contact Presse : Hotwire

Charlotte Jamas
charlotte.jamas@hotwirepr.com
Virginie Puchaux
virginie.puchaux@hotwirepr.com
Tel : +33 (0)1 43 12 55 61 / 48

Contact IDATE

Didier Pouillot
Directeur de la Business Unit Strategies
Responsable du projet DigiWorld Yearbook
d.pouillot@idate.org
Tel : +33 (0)4 67 14 44 56