

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**L'audience de l'Internet mobile en France  
Mars 2012**

**Actualité et sport signent les plus fortes progressions du mois**

Source : Médiamétrie - mars 2012 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En mars 2012, les mobinautes ont été plus nombreux qu'en février à consulter des sites d'actualités, notamment pour suivre les développements de l'affaire Mohamed Merah. 7,4 millions de mobinautes ont visité au moins un site d'actualités en mars, soit 638 000 de plus qu'en février (+9%). C'est la 2<sup>ème</sup> plus forte progression du mois et cela hisse la sous-catégorie « Actualités » au 8<sup>ème</sup> rang des plus consultées en mars. Elle se classait 9<sup>ème</sup> en février.

**Le Top 15 des acteurs de la sous-catégorie Actualités**

Rang	Acteurs	Visiteurs uniques mars 2012
1	Le Monde (B)	2 045 000
2	Le Parisien / Aujourd'hui en France (B)	1 673 000
3	Le Figaro (B)	1 484 000
4	Le Nouvel Observateur (B)	917 000
5	20minutes.fr (B)	913 000
6	Orange News (C-S)	773 000
7	Libération (B)	682 000
8	Le Point (B)	631 000
9	TF1 News (C-S)	594 000
10	L'Express (B)	571 000
11	SFR Info (C-S)	551 000
12	Europe 1 (B)	539 000
13	Google News (C-S)	430 000
14	Ouest France (B)	400 000
15	La Dépêche du Midi (B)	388 000

(B) Brands (C-S) Channel site

L'actualité sportive est également de mise puisque c'est elle qui enregistre la plus forte progression du mois en nombre de mobinautes uniques. Au total, plus de 5 millions de mobinautes ont consulté au moins un site ou une application de la sous-catégorie « Sport » en mars, 717 000 de plus qu'en février (+16%). Une progression sans doute liée aux matchs de la Champions League du mois de mars où les équipes françaises étaient encore en lice. C'est la 15<sup>ème</sup> sous-catégorie la plus consultée sur 85 sous-catégories au total. Elle gagne 2 rangs par rapport au mois de février.



mediametrie

mediametrie // NetRatings

Au mois de mars 2012, près de 9 mobinautes sur 10 (**89,5%**) ont visité au moins un site - optimisé ou non pour le mobile. Et plus de 2 sur 3 (**67,1%**) ont consulté au moins une application mobile connectée à partir de leur smartphone, une part en progression régulière.

### Le Top 20 des Groupes

Rang	Parent (groupes)	Visiteurs uniques mars 2012
1	Google	15 331 000
2	Facebook	12 743 000
3	Apple - Computer	7 785 000
4	France Télécom - Orange	7 609 000
5	SFR	5 596 000
6	Twitter*	4 978 000
7	Groupe Lagardère	4 604 000
8	Wikimedia Foundation	4 530 000
9	Pages Jaunes	4 504 000
10	Bouygues - Bouygues Telecom	3 914 000
11	Yahoo!	3 849 000
12	Groupe Amaury	3 394 000
13	Dailymotion	3 383 000
14	Groupe TF1	3 248 000
15	Groupe Figaro	3 210 000
16	Microsoft	3 184 000
17	Schibsted	3 014 000
18	CCM Benchmark Group	2 807 000
19	AlloCiné	2 476 000
20	Prisma Média	2 325 000

**Groupe ou Parent :** Société actionnaire principal des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent.

\* L'audience de Twitter est calculée avec la prise en compte des boutons de partage et d'envoi qui n'illustrent pas nécessairement d'usage réel de l'application ou du site Twitter. Sur le mois de mars un filtrage permet de ne pas prendre en compte une partie de cette audience.



### Le Top 20 des Marques

Rang	Brand (marques)	Visiteurs uniques mars 2012
1	Google	14 683 000
2	Facebook	12 743 000
3	YouTube	9 938 000
4	iTunes	7 401 000
5	Orange	7 134 000
6	Apple	6 766 000
7	SFR	5 574 000
8	Twitter.com*	4 978 000
9	Wikipédia	4 471 000
10	Bouygues Telecom	3 902 000
11	Game Center	3 852 000
12	Yahoo!	3 727 000
13	Pages Jaunes	3 672 000
14	Dailymotion	3 383 000
15	Leboncoin.fr	3 008 000
16	Mappy	2 905 000
17	MSN/Windows Live	2 712 000
18	AlloCiné	2 476 000
19	Shazam	2 143 000
20	L'Equipe	2 114 000

**Marque ou Brand :** Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

### Le Top 20 des Sites

Rang	Sites	Visiteurs uniques mars 2012
1	Google	13 677 000
2	Facebook	12 367 000
3	YouTube	7 907 000
4	Apple	6 766 000
5	Orange	6 107 000
6	Twitter.com*	4 880 000
7	Wikipédia	4 470 000
8	SFR	4 351 000
9	Yahoo!	3 640 000
10	Bouygues Telecom	3 433 000
11	Dailymotion	3 331 000
12	Leboncoin.fr	3 008 000
13	Mappy	2 744 000
14	Pages Jaunes	2 398 000
15	MSN/Windows Live	2 220 000
16	Shazam	1 938 000
17	Mobidol	1 877 000
18	L'Internaute	1 872 000
19	iTunes	1 829 000
20	Free	1 705 000

**Site** : Un site est un ensemble d'URL sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.



### Le Top 20 des Applications

Rang	Applications	Visiteurs uniques mars 2012
1	Google	9 674 000
2	YouTube	8 000 000
3	iTunes	7 323 000
4	Game Center	3 852 000
5	Orange	2 962 000
6	Facebook	2 985 000
7	SFR	2 603 000
8	Pages Jaunes	2 335 000
9	Bouygues Telecom	2 042 000
10	Shazam	1 555 000
11	AlloCiné	1 537 000
12	La Chaine Météo	1 332 000
13	Le Monde	1 313 000
14	L'Equipe	1 188 000
15	Télé Loisirs	1 152 000
16	Samsung mobile	1 120 000
17	Android	1 066 000
18	Météo France	1 022 000
19	Eurosport	940 000
20	AccuWeather.com	916 000

**Application mobile :** Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.



mediametrie

mediametrie // NetRatings

## METHODOLOGIE

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux des 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR) et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

## PERIMETRE DE LA MESURE

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure. Cette estimation représente la première étape de la prise en compte du wifi dans la mesure d'audience.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation à partir de téléphones RIM/Blackberry, navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple), navigation à partir du navigateur Opéra, clients des opérateurs virtuels (MVNO).

## DEFINITIONS

**Mobinaute Dernier Mois** : Personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : - consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile. Cet indicateur est issu de l'étude Téléphonie et Services Mobiles réalisée par téléphone.

**Visiteurs Uniques** : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

### **A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.*

*Pour de plus amples informations, visitez notre site web : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr). Suivez nous sur Twitter : [www.twitter.com/Mediаметrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediаметrie_TM) et sur Facebook : [www.facebook.com/audiencelemag](http://www.facebook.com/audiencelemag)  
Médiаметrie//NetRatings - détenue conjointement par Médiаметrie et Nielsen - développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.  
Pour tout savoir sur la mesure d'audience de l'Internet Mobile, télécharger le guide en cliquant [ici](#).*

### **Contacts Presse :**

Adélie Ménager - Tél.: 01 71 09 93 18 - e-mail : [amenager@mediаметrie.fr](mailto:amenager@mediаметrie.fr)

Laure Osmanian Molinero - Tél.: 01 47 58 97 55 - e-mail : [losmanian@mediаметrie.fr](mailto:losmanian@mediаметrie.fr)