

## S'équiper pour l'Euro 2012 sur Pixmania.com !

Du 8 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2012, tous les européens auront les yeux rivés sur la Pologne et l'Ukraine où se dérouleront les matchs de l'Euro 2012. Depuis, la dernière victoire des Bleus en 2000, les français espèrent vibrer au rythme des victoires des footballeurs français et vivre de nouveau ces moments magiques. Ainsi, l'Euro rassemble aussi bien homme, femme, enfant, fan de foot ou pas. C'est l'occasion idéale de rassembler sa famille et ses amis autour de la télé, pour leur offrir des souvenirs forts en émotion en suivant les matchs de l'équipe nationale...

Pixmania.com, acteur majeur du e-commerce en Europe, propose un large choix de télévisions qui sublimeront ces instants de sport et de liesse populaire formidables. Les internautes pourront choisir parmi les plus grandes marques du secteur telles que Samsung, Panasonic, Philips, Sony ou encore LG... Plus de 150 références sont à leur disposition.



**SAMSUNG Téléviseur LED Smart TV 3D**  
**1 085 €**  
*Livraison gratuite*



**SAMSUNG Ecran Plasma 3D**  
**649 €**  
*Livraison gratuite*



**PHILIPS téléviseur LED 3D**  
**999 €**



**LG Téléviseur LED 3D**  
**869 €**

### Contact presse :

Alexandra CAZARD – 01.46.21.80.97 – 06.62.42.76.55 – [a.cazard@pixmania-group.com](mailto:a.cazard@pixmania-group.com)

### [A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, Pixmania.com compte 30 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 10 millions de clients. Avec 1.400.000 références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. Le groupe Pixmania dispose de 21 magasins en Europe. Pixmania.com c'est aussi Pixmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, Pixmania.com est intégré au groupe DSGI Retail, 3<sup>ème</sup> distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. Pixmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 1.300.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, solution globale offrant une plateforme technologique et des services intégrés couvrant l'ensemble des métiers du e-commerce.