

Hubwoo publie son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

- 8,7 M€ : stabilité du SaaS¹ et baisse des Services par rapport au 1^{er} trimestre 2011

Paris - Le 2 mai 2012 - Hubwoo (Euronext : HBW.NX), leader mondial du marché des solutions d'achats électroniques basées sur la technologie des logiciels SAP®, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 1^{er} trimestre 2012, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory Mark, Président Directeur Général de Hubwoo, déclare : « *Nous sommes ravis de la confiance que nous a accordée UNI.H.A. en signant un nouveau contrat de 10 ans pour équiper son réseau de 54 hôpitaux avec nos solutions d'achats électroniques reposant sur la technologie SAP®. Et, nous nous réjouissons de la nouvelle adhésion du marché à l'augmentation de capital menée au premier trimestre. Cette levée de fonds va nous permettre de financer la prochaine phase de développement du Groupe, notamment en accélérant la croissance du chiffre d'affaires réalisé autour de notre plateforme collaborative acheteurs-fournisseurs, le Business Network. Si nous restons prudents quant à nos prévisions de croissance sur l'exercice 2012, nous sommes confiants dans le potentiel futur du Business Network et dans notre stratégie go-to-market combinés à nos partenariats avec SAP* ».

1. Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2012	Variation ²
Chiffre d'affaires consolidé	9,0	8,7	-2%
SaaS ¹	6,9	6,9	1%
Services	2,1	1,8	-13%

(chiffres T1 2012 non audités)

Le chiffre d'affaires du premier trimestre est stable par rapport au premier trimestre 2011 (- 2 %).

Le SaaS, composante récurrente du chiffre d'affaires, s'élève à 6,9 M€ et représente 79 % du total du trimestre. Sur un an, sa composante Acheteurs progresse de 4 %, montrant que les effets négatifs des renégociations de contrat qui ont affectés le chiffre d'affaires tout au long de 2011 s'estompent.

La composante Services est en repli par rapport au 1^{er} trimestre 2011 (- 13 %), essentiellement du fait de réductions de prix et d'optimisations dans le déploiement des solutions.

¹ SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge (« à la demande ») le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

² Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

2. Faits marquants du 1^{er} trimestre 2012

Nouveaux contrats Acheteurs

En février, Hubwoo a annoncé la signature d'un contrat de 10 ans concernant 54 hôpitaux universitaires en France. A l'issue d'un appel d'offres de la centrale Uni.H.A., la solution Hubwoo a été jugée plus complète, plus flexible et mieux adaptée pour ce groupement d'hôpitaux que celles de 4 compétiteurs. Ce contrat, qui concerne l'ensemble de la suite « source-to-pay » offerte par Hubwoo sur le Cloud, générera des revenus additionnels à partir du premier trimestre 2013.

Deux nouveaux clients nord-américains, Citgo et Cemex, ont rejoint le Business Network, Consol Energy s'est équipé du module Match & Approve. Trois clients existants (CHU, RBC et Sigma Aldrich) ont entamé ce trimestre la migration de leur solution vers eBuy 7.

Augmentation de capital

En février, Hubwoo a annoncé le lancement d'une augmentation de capital. A l'issue de la période de souscription, du 27 février au 16 mars 2012, la demande s'est élevée à environ 6,3 M€, ce qui correspond à un taux de souscription de 138 %. La sursouscription a permis d'exercer la clause d'extension jusqu'au maximum prévu de 5,3 M€.

L'objectif de l'opération est de permettre au Groupe d'investir dans :

- l'extension de sa gamme produits, et notamment l'évolution de sa plateforme collaborative B-to-B, Business Network ;
- l'accélération de la croissance de son chiffre d'affaires, au travers du développement commercial et marketing, ainsi que de son alliance avec SAP.

La cotation des 26.255.778 actions nouvelles, émises à 0,20 € a eu lieu de 30 mars 2012. Les actions nouvelles sont cotées sous le même code ISIN que les actions existantes (FR0004052561). Le nombre total d'actions d'Hubwoo s'élève désormais à 128.995.782.

A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions Cloud au sein de la communauté SAP. Le Groupe gère une communauté d'affaires pour entreprises de plus 200.000 clients vendeurs actifs et de plus de 150 grandes entreprises internationales, clients acheteurs (dont 50 figurent au Global 1 000). Parmi ses principaux clients se trouvent : Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, Consol Energy, EcoPetrol, Carl Zeiss, Burton's Foods et The Dow Chemical Company. Le Groupe exerce son activité en France, dans plusieurs sites aux Etats-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Philippines, en Belgique et en Europe de l'Est.

Cotée au **Compartiment C de l'Eurolist d'Euronext Paris**.

ISIN : **FR0004052561**, Euronext : **HBW.NX**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (Directeur Marketing et Produit Groupe)
Sergio Lovera (Directeur Administratif et Financier Groupe)
Tel: +33 (0)1 53 25 55 00
E-mail: contact@hubwoo.com