

Communiqué de presse

Paris, le 2 mai 2012

Croissance organique soutenue de 15,8% au 1^{er} trimestre 2012

LeGuide.com affiche une croissance organique soutenue de 15,8% au 1^{er} trimestre 2012 avec un chiffre d'affaires de 8,3 M€ (chiffre non audité), à comparer à 7,2 M€ au 1^{er} trimestre 2011.

Ce dynamisme de l'activité, porté notamment par la France, illustre l'efficacité de la stratégie d'acquisition d'audience mise en place par le groupe. L'audience de LeGuide.com a en effet progressé de 16% sur la période pour atteindre 14,9 millions de visiteurs uniques* (hors Ciao).

Le nombre d'e-commerçants a également augmenté et s'établit à 76 200, en croissance de 11%. Le nombre d'offres affiche une progression de 27% et atteint 161 millions.

Perspectives : intégration des actifs de Ciao à partir du 2^{ème} trimestre et poursuite de la croissance

LeGuide.com a finalisé le 19 mars 2012 l'acquisition du guide shopping Ciao en Europe. Grâce à cette opération, LeGuide.com est désormais numéro 1 en Europe avec une audience totale dédoublée de 28,9 millions de visiteurs uniques*.

Cette acquisition, intégrée dans les comptes du groupe à compter du 2^{ème} trimestre 2012, devrait générer un chiffre d'affaires additionnel de 12 à 14 M€ en 2012 (sur neuf mois).

LeGuide.com s'est organisé pour réaliser une intégration rapide et bénéficier d'un effet taille significatif. De fortes synergies commerciales et opérationnelles devraient permettre d'améliorer le niveau de rentabilité plus faible de Ciao.

Sur l'ensemble de l'exercice, le groupe entend accroître ses dépenses marketing afin de poursuivre sa stratégie d'acquisition d'audience et sa croissance organique.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre le 24 juillet 2012 après clôture

A propos de LeGuide.com

LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, totalise une audience de 28,9 millions de visiteurs uniques. Avec une équipe de 171 collaborateurs, LeGuide.com opère dans 14 pays européens grâce à une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont LeGuide.com, Ciao, dooyoo.com et mercamania.com. Le groupe, qui référence 161 millions d'offres provenant de 76 200 e-commerçants, a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 28,2 M€. LeGuide.com est qualifié «**Entreprise Innovante** » par **OSEO** et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

**Source : Comscore, mars 2012*

LeGuide.com
Olivia Fuchs
+33 1 55 43 37 29
finance@LeGuide.com

actifin
communication financière

Anais de Scitivaux
+33 1 56 88 11 14
adescitiaux@actifin.fr

For more information: www.LeGuide.com/finance