



Résultats 2011

Pertes 2011 contenues malgré une chute du CA au 2^e semestre Forte amélioration de la marge brute

Gennevilliers, le 30 avril 2012 – L'activité du groupe Techniline au deuxième semestre, traditionnellement plus dynamique que le premier avec les ventes de fin d'année, s'est contractée en 2011 sous l'effet d'un marché en forte baisse. Le Groupe a néanmoins réussi à atteindre l'équilibre opérationnel sur le semestre, contenant ainsi les pertes annuelles à un niveau inférieur à celui de l'an passé.

Comptes consolidés résumés *

En k€	S1 2011	S2 2011	2011	2010
Chiffre d'affaires consolidé net	19 077	18 344	37 421	39 464
Marge brute (%)			21,3%	19,1%
Résultat d'exploitation	(478)	37	(441)	(349)
Résultat financier	(150)	(128)	(278)	(289)
Résultat courant	(628)	(90)	(718)	(638)
Résultat net	(724)	(95)	(819)	(923)
			31/12/2011	31/12/10
Capitaux propres			5 479	6 308
Dettes financières			200	717
Trésorerie			998	1 075

* Le rapport financier annuel, incluant les comptes sociaux, les comptes consolidés et leurs annexes, est en ligne sur le site Internet de la société (www.technicinephot.fr) et sur le site d'Euronext (www.euronext.com).

Marchés photo et supports numériques en baisse en 2011

Répartition du chiffre d'affaires par ligne de produits

CA annuel consolidé (en k€)	2011	% du CA	2010
Grand public	23 013	61,50%	24.285
Audiovisuel	8 864	23,70%	9.344
Audiovideo	3 496	9,30%	3.730
Photo professionnelle	2 048	5,50%	2.079
Autres			26
TOTAL	37 421	100,0%	39 464

Malgré un premier trimestre encourageant, le Groupe Techniline a de nouveau subi la baisse de ses marchés en 2011.

L'activité photo, en particulier, a été touchée par un marché en baisse de 15% (source Gfk), et une situation difficile pour la plupart des fabricants mondiaux.

Dans ce contexte particulièrement difficile, le Groupe a préservé ses clients (notamment ceux du e-commerce) tout en poursuivant son sourcing initié fin 2010 avec l'implantation en France de plusieurs marques telles que Hoya, Hawke, Vistaquest, Haier, Mamiya, Rivacase, Façonnable, Techniscreen.

Le salon de la photo en octobre 2011 a clairement illustré les liens forts unissant Techniline et ses principaux fournisseurs, comme Sandisk, Wacom, Ricoh, Hawke, General Electric, etc.

Forte amélioration des marges et poursuite de la réduction des coûts

La baisse du chiffre d'affaires 2011 résulte également d'une politique de sourcing et de distribution plus sélective, qui a permis d'augmenter de plus de 2 points la marge brute : celle-ci passe de 7 545 k€ en 2010 (19,1% du CA) à 7 967 k€ en 2011 (21,3% du CA).

De plus, constatant dès septembre 2011 que la crise allait perdurer, Techniline a pris des mesures d'économie de charges passant essentiellement par une réduction des effectifs et une gestion accrue des stocks.

Ces actions ont permis de contenir la perte constatée à la fin du 1^{er} semestre, soit environ -567 k€ et de conclure l'exercice avec une perte de -636 k€.

A fin 2011, le groupe présente des fonds propres de 5,5 M€. La dette financière est pratiquement éteinte, à 142 k€, et la trésorerie nette s'améliore, passant de 358 k€ à fin 2010 à 798 k€ au 31.12.2011.

Perspectives 2012

À ce jour, l'inconnu sur l'issue de la crise perdure, notamment dans les marchés qui sont ceux de l'activité dite "grand public" de Techniline (photographie, mémoire, accessoires...)

La Groupe maintient sa volonté d'adaptation et les efforts accomplis en matière de sourcing commencent à porter leurs fruits.

Le 15 mars 2012 Techniline a lancé trois marques très importantes de l'univers de la photo : objectifs Tokina, flashes Nissin, pieds Fotopro et deux caméras de sport I-Saw et easypix. C'est ainsi qu'en l'espace de quinze mois, treize nouvelles marques ont été lancées et dans le même temps, le Groupe a su pérenniser ses principaux fournisseurs dont Sandisk.

Par ailleurs Techniline poursuit le nettoyage de son portefeuille de marques en visant à privilégier de nouveaux produits et marques qui permettraient d'accentuer ses actions vers la grande distribution et d'améliorer ses marges.

En dépit de ces avancées stratégiques et de l'abaissement considérable du point mort, les conditions d'équilibre pour l'exercice 2012 ne sont pas encore acquises à ce jour.

A propos de TECHNILINE

Créé en 1966, le Groupe TECHNILINE, au travers de sa filiale TechniCinéPhot, est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... TechniLine se positionne en tant qu'acteur de la convergence numérique et comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TECHNILINE a su prendre le tournant du numérique et adapter sa stratégie visant simultanément le référencement d'une offre diversifiée - basée sur les grandes marques de l'industrie - et la pénétration de l'ensemble des canaux de distribution (grande distribution, distribution spécialisée, e-commerce et revendeurs indépendants). Techniline est côté sur Alternext depuis juin 2005 (codes : FR0010212480 - ALTEC)

Techniline :
Nicolas Martineau

01 40 10 55 55
n.martineau@technicinephot.com

Calyptus :
Mathieu Calleux

01 53 65 37 91
mathieu.calleux@calyptus.net