

MOBILE-SPOT innove avec une web app mobile pour aider les visiteurs d'un lieu donné

L'application web mobile de MOBILE-SPOT offre une alternative intéressante aux applications mobiles classiques.

MOBILE-SPOT a mis au point un site web mobile de nouvelle génération destiné à aider les visiteurs d'un lieu donné, comme par exemple un salon, une zone commerciale ou une centre de loisirs.

Améliorer l'expérience des visiteurs

Grâce à ce site web mobile personnalisable à l'image du lieu, les visiteurs peuvent s'orienter, trouver rapidement ce qu'ils cherchent sur un plan interactif, que cela soit une marque, un lieu de rendez-vous, un événement ou une personne, s'informer en temps réel, saisir une opportunité ou encore échanger avec d'autres personnes présentes ou non sur le lieu, tout cela via leur smartphone ou leur tablette.

Une application web mobile innovante

La solution mobile de MOBILE-SPOT est une application web mobile («Web App») de nouvelle génération combinant la fluidité de l'application native type iPhone et la simplicité d'accès du web. Compatible avec tous les smartphones et tablettes, elle est aussi immédiate à distribuer qu'un site web, évitant les «App Stores» et maximisant ainsi l'audience à des niveaux difficilement atteignables par des applications natives dans ce contexte. En outre, cette web app, chargée en quelques secondes dans le navigateur du mobile, peut fonctionner ensuite même en l'absence de réseau.

Succès sur les salons

Sur le secteur des salons, MOBILE-SPOT s'est associé à GL EVENTS pour commercialiser cette solution, notamment à des salons aussi divers que le salon Rendez-vous en France 2012 (2000 participants pour 22000 rendez-vous d'affaires) ou le salon du Bourget 2011 (2200 exposants, 140000 visiteurs). Les audiences mesurées ont démontré l'attente pour ce genre de solutions très accessibles : plus d'un quart des participants de Rendez-vous en France utilisant l'application ou encore 380000 pages vues par 19000 visiteurs uniques pendant le salon du Bourget.

MOBILE-SPOT se développe maintenant aussi sur d'autres secteurs, comme les zones commerciales et les centres d'exposition.

À propos de MOBILE-SPOT

MOBILE-SPOT est une jeune entreprise basée à Paris, spécialisée dans les applications web mobiles innovantes améliorant l'expérience des visiteurs d'un lieu ou d'un événement donné. Plus d'informations sur www.mobile-spot.com. Contact : contact@mobile-spot.com

À propos de GL EVENTS

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL EVENTS est présent sur tous les métiers de l'événement, partout dans le monde. Le groupe intervient dans les trois principaux métiers de l'événement : l'organisation de salons, congrès et événements, la gestion d'espaces réceptifs pour le compte des collectivités locales, et la fourniture de prestations et services aux événements.