

Linkeo affiche une croissance record de 57% en 2011

Paris, le 25 avril 2012 – L'agence de communication Internet Linkeo, spécialiste du marché des TPE et PME, vient de publier ses résultats. Pour la 7^e année consécutive, Linkeo affiche une forte croissance avec une augmentation de 57% de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2011 et annonce une consolidation de sa rentabilité.

Le marché porteur de la communication Internet permet à Linkeo de poursuivre son expansion, mais cette croissance est aussi le résultat du développement de solutions toujours plus innovantes pour répondre aux demandes de ces quelques 20 000 clients à date.

Une très forte hausse des résultats

Créée en 2000 par Jérôme Callec et Ludovic Jaffres, deux amis bretons, avec l'appui de la société de capital risque Gemmes Venture dès la création, la société Linkeo apporte une expertise aux entreprises qui souhaitent se positionner sur Internet et choisir un plan de communication adapté tout en tirant parti des opportunités propres au web.

Le besoin grandissant de visibilité des entreprises permet cette année encore à Linkeo d'annoncer des résultats en nette croissance et une forte consolidation de sa rentabilité.

La progression de Linkeo depuis sa création en 2000				
	Effectifs	CA consolidé	RN consolidé	Nombre de clients
2000 / 2001	8	0,25 M€	- 500 000 €	50
2002	12	0,45 M€	- 100 000 €	250
2003	20	1 M€	- 200 000 €	1 200
2004	30	2,5 M€	50 000 €	2 600
2005	50	4,5 M€	160 000 €	4 250
2006	75	5,5 M€	240 000 €	6 500
2007	120	8 M€	650 000 €	8 500
2008	200	11,5 M€	1 M€	11 000
2009	280	14 M€	1,5 M€	14 000
2010	350	21 M€	1,6 M€	17 000
2011	400	33 M€	4,4 M€	20 000

Ces deux dernières années ont été marquées par une croissance interne et externe, avec le rachat de 2 agences concurrentes Top Technology en novembre 2009 et IDEP Multimédia en février 2010.

Forte de ces acquisitions et de la mutualisation des compétences, Linkeo maintient sa position de leader sur son marché avec une croissance de 57% sur l'exercice 2011 pour un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros et une augmentation de 176% de son résultat net.

Les prévisions pour 2012 suivent ce rythme soutenu avec une croissance attendue de 25%.

« Notre objectif est de maintenir notre croissance et d'améliorer notre rentabilité dans un contexte économique difficile. Le marché de la communication Internet reste porteur d'opportunités pour les entreprises qui sauront proposer des solutions innovantes, pratiques et simples d'utilisation pour fidéliser leur clientèle. De plus, nos facilités de financement permettent à nos clients d'alléger leur trésorerie » déclare Ludovic Jaffres, PDG de Linkeo.

Des projets toujours plus innovants

Linkeo continue de miser sur l'innovation pour toujours mieux accompagner son potentiel de développement et séduire de nouvelles entreprises en attente d'une offre complète sur le web et d'un retour sur investissement concret.

Après une année 2011 fortement marquée par les **réseaux sociaux**, notamment avec le lancement du service de création de la Timeline Facebook pour ses clients, Linkeo continue de les accompagner sur ces réseaux avec la nouvelle offre Google+.

2011 aura également été synonyme d'**Internet mobile** et sa croissance sera exponentielle pour les années à venir. Linkeo a anticipé cette tendance depuis plusieurs années avec la déclinaison des sites de ses clients en version mobile.

Jérôme Callec, Ludovic Jaffres et leurs équipes continuent à développer des outils innovants et ergonomiques pour encore mieux répondre aux attentes des sociétés qui misent activement sur leur présence online. Linkeo a notamment conçu en interne son propre CMS (Content Management System) IDEO.

« Notre développement est le fruit d'un conseil personnalisé que nous apportons chaque jour, en face à face, à nos clients et des solutions innovantes qui leur permettent de se démarquer de la concurrence et de gagner des parts de marché. Nous avons également créé notre propre organisme FIS Formation qui permet à nos clients de gérer leur propre communication Internet. » déclare Jérôme Callec, Directeur Général de Linkeo.

Linkeo apporte tout son savoir-faire aux entreprises qui en feront la demande via son site
Web : www.linkeo.com

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 20 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (Web Call Back, Mobile Call Back, Visio Call Back, chat, push de page, Campaign Analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux Grands Comptes tels que la MAIF, la MAAF, AXA, Banque Populaire, Cortal Consor, Nestlé... et aux TPE-PME. L'agence compte aujourd'hui 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2011.

Plus d'informations : www.linkeo.com – www.web-agency-linkeo.com - www.qualidevis.com – www.vimoov.com – www.linkeo-ads.com - www.question-referencement.linkeo.com – www.question-e-commerce.com - www.e-relation-client.com

Relations Presse Linkeo
Elisabeth Legaie
elisabeth.legaie@linkeo.com
Tél : 01 72 71 71 23 - Fax : 01 42 60 90 11

Abonnez-vous au fil info Linkeo.com 